www.cambio16.com

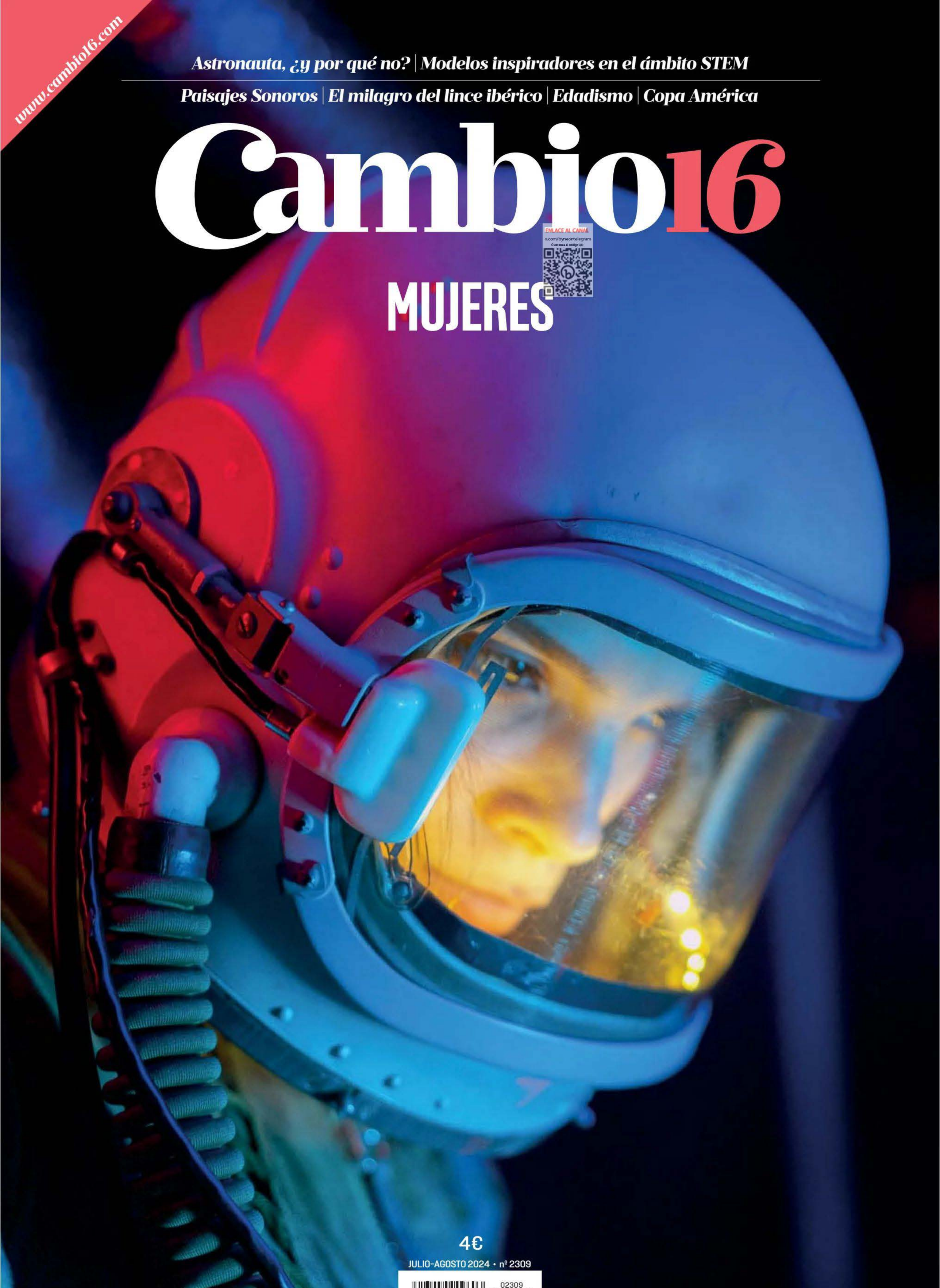
Astronauta, ¿y por qué no? | *Modelos inspiradores en el ámbito STEM*

Paisajes Sonoros | *El milagro del lince ibérico* | *Edadismo* | *Copa América*

Cambio16

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
O escanea el código QR:

MUJERES



4€

JULIO-AGOSTO 2024 • nº 2309

02309
8 413042 009603

lanzarotecaliente.com

¿Qué significa ser Amigo?

Colabora, contribuye, forma parte del Museo del Prado

Fundación Amigos Museo del Prado
www.amigosmuseoprado.org

Antonio Joli, *Visita de la reina María Amalia de Sajonia al arco de Trajano en Benevento* (detalle), hacia 1759
© Museo Nacional del Prado. Donación de la Fundación Amigos del Museo del Prado, 2011

Nº 2309 / JULIO-AGOSTO 2024

Prólogo

Mujeres

Se trata de empoderar a las mujeres para potenciar el autoconocimiento y fortalecer su autoestima con el propósito de superar las barreras que minan su confianza. Solo así podrán superar obstáculos y creencias limitantes que impiden su desarrollo personal y profesional. En momento críticos de su carrera profesional, alrededor del 75% de las mujeres experimentan una crisis de confianza que merma sus posibilidades. No basta con dedicarles un día para impulsar las carreras STEM y difundir experiencias y estrategias inspiradoras. Aunque las organizaciones propugnen un discurso de igualdad y construyan un relato sobre sus valores, muy pocas trabajan realmente por un cambio de conciencia que transforme una realidad tozuda: la tasa mundial promedio de mujeres en ingeniería, ciencia y tecnología es de solo el 29,3%, y apenas el 35% de los estudiantes en la educación superior son mujeres. En campos de vanguardia como la inteligencia artificial solo uno de cada cinco profesionales (22%) es una mujer. Sin embargo, la contribución de las mujeres en ciencia y tecnología es inestimable, aunque frecuentemente su impacto transformador se ha ignorado. De ahí la importancia de promover la diversidad de género en el ámbito STEM. Para ello, es fundamental facilitar el acceso a una educación de calidad, ofrecer oportunidades de tutoría y creación de redes y promover modelos positivos, pero más que nada que las mujeres puedan mirarse en un espejo que las ayude a prosperar y refleje modelos de conducta que merezcan ser emulados, los *role models* que brindan y afianzan opciones y oportunidades. Según la cátedra STEM Mujer de la Universidad Pontificia Comillas, se puede actuar desde distintos frentes: educativo (cuidando la formación STEM del profesorado), social (promocionando el potencial y la utilidad de estos estudios tanto a nivel laboral como en la vida cotidiana y proporcionando referentes femeninos), familiar (informando sobre las salidas profesionales) y personal (potenciando la autoeficacia en las mujeres rompiendo estereotipos de género). Desde el sector público y la esfera privada es preciso asegurar políticas que sustenten el acceso en igualdad de oportunidades a carreras STEM, con entornos de trabajo inclusivos, una conciliación corresponsable, remuneración y promoción equitativas y normas bien especificadas. El liderazgo de las mujeres es imprescindible para alcanzar los tres pilares del desarrollo sostenible: la prosperidad económica, la justicia social y la integridad medioambiental.

Edita
GRUPO EIG MULTIMEDIA SL
Calle Menorca 3, Entreplanta. 28009 Madrid
Teléfono: +34 914 201 199

CONFORME A LOS CRITERIOS DE
The Trust Project

CEO GRUPO EIG MULTIMEDIA
EDITOR DE *CAMBIO16*
Jorge Neri Bonilla

CONSEJO EDITORIAL
Jorge Neri Bonilla
Gorka Landaburu
Miguel Henrique Otero
Francisco Neri
José Daniel Barquero Cabrero
Juan Emilio Ballesteros
Ramón Hernández

DIRECCIÓN FINANCIERA Y CONTROL DE GESTIÓN
Karina Gleciano · *kg@cambio16.com*

CIERRE Y PUBLICACIONES
Juan Emilio Ballesteros · *jb@cambio16.com*

REDACCIÓN
Ramón Hernández · *rhernandez_col@cambio16.com*
María Alejandra Alvarado · *ma@cambio16.com*
Mariela León · *ml@cambio16.com*
Cecilia Pachano · *cp@cambio16.com*
Nelson Hernández · *nh@cambio16.com*

DIRECTOR DE ARTE
Luis Moreno · *lm@cambio16.com*

DESARROLLO Y SISTEMAS
Alexis Fernández · *web@cambio16.com*

PUBLICIDAD
Cristina María Carrillo Curbelo · *cc@grupoeig.com*
+34 658 533 923

Embajadora de Marca
Concha Aristizábal · *ca@grupoeig.com*
+34 657 382 111

ADMINISTRACIÓN Y SUSCRIPCIONES
admin@grupoeig.com
suscripciones@cambio16.com

IMPRIME: Gráficas Jomagar
DISTRIBUYE: SGEL
ISSN: 0211-285X
Depósito Legal: M-24417-1971

Cambio16 es miembro de ARI REVISTAS

Cambio16 se imprime en papel con certificado Gestión Forestal Sostenible
PEFC PEFC/14-38-00073

www.cambio16.com

MUCHO MÁS QUE PLANTAR UN ÁRBOL
Salvar los bosques y plantar árboles se suele presentar como una "triple victoria" para el medioambiente, la economía y las personas. Un objetivo que es más complicado de lo esperado.

TRANSICIÓN HACIA UNA SALUD VERDE
Abordar la crisis climática desde la salud pública implica centrarnos en la prevención, la preparación y la equidad. El sector sanitario debe evolucionar hacia una salud verde.

¿DÓNDE ESTÁN LOS COLORES DEL CORAL?
El calentamiento de los océanos le está arrebatando a los arrecifes de coral sus vibrantes colores rojizos, anaranjados, azules y púrpura apagando estos ecosistemas marinos.

Melanie Cohen, Head of Communications de Inspiralia Group

"Animar a más mujeres a prosperar en los campos STEM requiere un planteamiento polifacético: facilitar el acceso a una educación de calidad, ofrecer oportunidades de tutoría y creación de redes y promover modelos positivos". Pág 6

58
America's Cup Barcelona

6 **Melanie Cohen**
La evolución de las mujeres STEM.

10 **Carmen García Roger**
"La adversidad es un catalizador para el cambio".

20 **Paisajes Sonoros**
Las historias reales del mundo rural contadas al oído.

28 **Impacto inasumible**
La expansión sin control de la eólica causa estragos.

30 **Especie vulnerable**
Una luz de esperanza para el lince ibérico.

34 **Gustavo Santaolalla**
"No saber algo lleva implícito aprender algo nuevo".

37 **ANFEVI**
Fran Perea crea la primera canción 100% reciclada.

40 **Twin & Chic**
Moda infantil respetuosa con la salud y el medioambiente.

42 **Vânia de la Fuente-Núñez**
Edadismo y oportunidades para la convivencia.

48 **Audemars Piguet**
El brillante retorno del gran Royal Oak Mini.

52 **Lujo consciente**
Menorca, piedras y viento.

58 **Copa América**
La Fórmula 1 marítima llega a Barcelona.

64 **Tenerife**
Un viaje por los sentidos.

70 **Dubái**
Un destino de ensueño al alcance de la mano.

74 **Thyssen-Bornemisza**
El retorno al orden de Rosario de Velasco.

78 **Fundación MAPFRE**
David Goldblatt, sin segundas intenciones.

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
O escanea el código QR

www.energia16.com

EL SEGURO PENALIZA LA ELECTROMOVILIDAD

Cuando los vehículos eléctricos comienzan a conquistar el mercado y a vislumbrar cifras altas de ventas, las aseguradoras les aplican una prima adicional que los penaliza frente a los automóviles que usan combustibles fósiles.

RENOVABLES PARA FRENAR LA MIGRACIÓN

La iniciativa de Italia de apoyar grandes inversiones en energía renovable para garantizar una transición energética plena en África respalda el crecimiento económico para frenar la migración masiva desde el continente africano.

PUGNA POR EL LITIO DE ARGENTINA

Las rivalidades entre Estados Unidos y China se trasladan a la región de la Puna, en el extremo noroeste de Argentina, donde se ubica una mina de grandes reservas de litio. Argentina es el cuarto productor mundial de litioy cuenta con enormes reservas.

Cambio16

TE INVITA AL VI CONGRESO INTERNACIONAL DE SOSTENIBILIDAD

4 DE NOVIEMBRE, CAIXAFORUM
(PASEO DEL PRADO, 36, 28014 MADRID)

Únete al Cambio

¡APÚNTATE YA!
WWW.CLIMA16.COM

HORARIO: 09:00 A 15:00
PLAZAS LIMITADAS

World Law Foundation · WWF · ecomar FUNDACIÓN · Asociación vertidoscero · WOMEN ACTiON SUSTAiNABiLiTY · spainsif · The Climate Reality Project · SEO BirdLife · Citizens' Climate Lobby · Fundación CAMBIEMOS · AEBAM Asociación Española de Basuras Marinas

MELANIE COHEN

Internacionalista con profunda especialización en proyectos europeos e innovación, Melanie Cohen es guatemalteca/israelí y trabaja como Head of Communications de Inspiralia. Tiene una Licenciatura en Asuntos Internacionales y una Maestría en Comunicaciones y Marketing Digital. Su experiencia se centra en la creación y dirección de estrategias de marketing que conectan instituciones con visionarios, usando campañas de vanguardia para resaltar la esencia europea en el contexto global.
Como Head of Communications de Inspiralia, ha sido catalizadora de ideas innovadoras que transforman y dejan huella. Melanie Cohen habla español, inglés y hebreo básico.

La evolución de las mujeres STEM: un viaje de tenacidad e innovación

Los campos de la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (STEM) han estado históricamente dominados por los hombres. Sin embargo, las contribuciones de las mujeres han sido inestimables, aunque a menudo se han pasado por alto. En el último siglo se ha producido una importante evolución en el papel y el reconocimiento de las mujeres en el ámbito STEM. Este artículo explora este viaje, destacando los hitos clave y presentando ejemplos de proyectos con los que Inspiralia ha colaborado para ilustrar lo lejos que hemos llegado y el impacto transformador de las mujeres en estas áreas.

RETOS PENDIENTES. El porcentaje de mujeres en campos STEM ha aumentado de forma constante, pero sigue habiendo retos.

CONTEXTO HISTÓRICO Y PRIMERAS PIONERAS

Las contribuciones de las mujeres a las ciencias, la tecnología y las matemáticas se remontan siglos atrás, aunque muchas veces no se reconocieran. A principios del siglo XX, mujeres como Marie Curie, la primera en ganar un Premio Nobel, hicieron descubrimientos revolucionarios en física y química. A pesar de estos logros, las normas sociales y las barreras institucionales restringieron frecuentemente el acceso de las mujeres a la educación y a las oportunidades profesionales en el ámbito STEM. La situación empezó a cambiar gradualmente gracias a los esfuerzos de mujeres pioneras y de aliados solidarios. Durante la Segunda Guerra Mundial, las mujeres asumieron funciones técnicas en fábricas y laboratorios de investigación, demostrando sus capacidades y desafiando los estereotipos de género. Programas como la Sociedad de Mujeres Ingenieras (WES), fun-

MELANIE COHEN
Head of Communications de Inspiralia Group.

dada en el Reino Unido en 1919, empezaron a abogar por la inclusión de la mujer en la ingeniería y otros campos técnicos.

ROMPER BARRERAS Y FORJAR EL FUTURO

En la segunda mitad del siglo XX se intensificaron los esfuerzos por derribar barreras y apoyar a las mujeres en las disciplinas STEM. La introducción del Título IX de la de la Ley de Enmiendas de Educación en la Constitución de Estados Unidos en 1972, que prohibía la discriminación de género en los programas educativos, supuso un importante paso adelante. Las instituciones educativas empezaron a promover la educación en STEM para las niñas, y las organizaciones profesionales empezaron a ofrecer becas, tutoría y oportunidades de establecer contactos para las mujeres en estos campos.

El porcentaje de mujeres en campos STEM ha aumentado de forma constante, pero sigue habiendo retos. Según la Unesco, las mujeres constituyen solo el 28% de la mano de obra mundial dedicada a la investigación y el desarrollo científico. Esta disparidad pone de relieve la necesidad de continuar los esfuerzos para promover la diversidad de género en materias STEM.

MUJERES INSPIRADORAS EN STEM CON LAS QUE HA TRABAJADO INSPIRALIA.

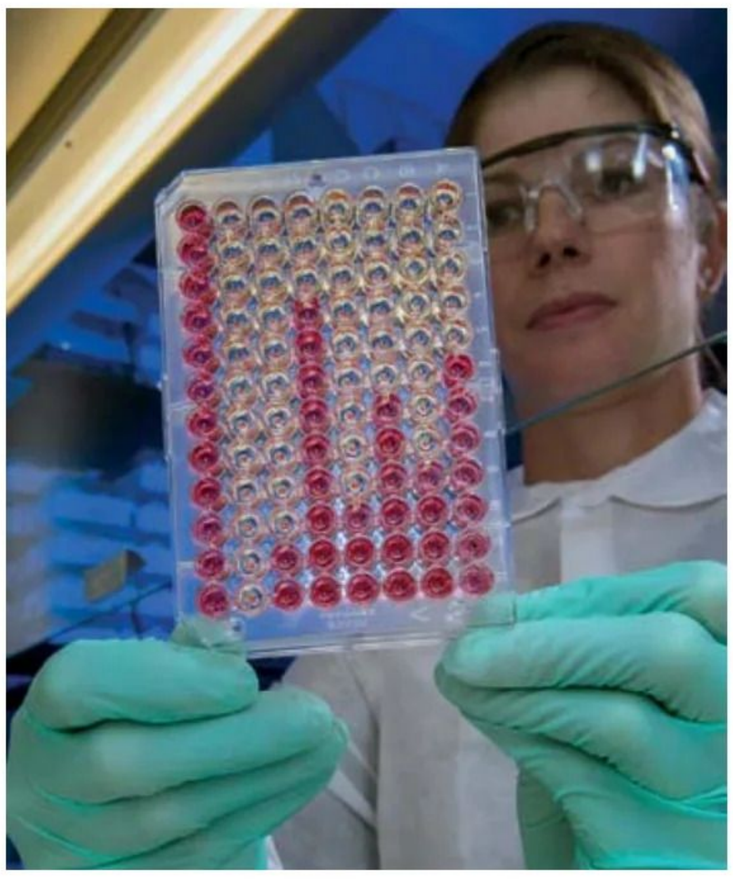
En Inspiralia, estamos orgullosos de trabajar con un equipo diverso de ingenieras y científicas con talento que realizan contribuciones significativas en sus respectivas áreas profesionales. Sus historias ilustran el progreso y los retos a los que se enfrentan las mujeres en STEM.

ALTYNAY DEMEUBAYEVA: HACER ACCESIBLE EL ESPACIO

Altynay Demeubayeva es una pionera de la industria espacial que trabaja para que el espacio sea accesible y asequible para todos. Su trabajo se centra en reducir las barreras a la exploración y utilización del espacio, haciendo posible que más personas y organizaciones se beneficien de la tecnología espacial. Las contribuciones de Altynay demuestran el potencial innovador de las mujeres en STEM y su capacidad para impulsar avances significativos en tecnología.

SEAH MEI QUN: EL AVANCE DE LAS TECNOLOGÍAS SOSTENIBLES

Seah Mei Qun es una colaboradora crucial de Retien que recupera materias primas de gran pureza, como litio, nutrientes y agua pura, mediante una tecnología patentada de separación molecular. Su experiencia en ingeniería química ayuda a desarrollar procesos sostenibles de recuperación de recursos, esenciales para diversas industrias y la conservación del medioambiente. El trabajo de Seah Mei Qun ejemplifica el papel fundamental de las mujeres en el desarrollo de tecnologías que abordan retos mundiales.



PROGRESOS. Las mujeres STEM han contribuido al avance de la ciencia y la tecnología.

INNOVACIÓN EN LA CIENCIA GENÉTICA

Auður Árnadóttir y Marta Guðrún Blöndal colaboran en ORF Genetics, una empresa que desarrolla soluciones innovadoras para la producción de proteínas recombinantes mediante el sistema Orfeus. También han creado la galardonada gama de productos Bioeffect para el cuidado de la piel. Su tra-

''A PESAR DE LOS IMPORTANTES AVANCES, LAS MUJERES STEM SIGUEN ENFRENTÁNDOSE A RETOS COMO LOS PREJUICIOS SEXISTAS, LA FALTA DE REPRESENTACIÓN Y LOS PROBLEMAS DE CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL Y FAMILIAR. ORGANIZACIONES Y GOBIERNOS DE TODO EL MUNDO ESTÁN PONIENDO EN MARCHA INICIATIVAS PARA HACER FRENTE A ESTOS DESAFÍOS Y PROMOVER LA DIVERSIDAD DE GÉNERO EN EL ÁMBITO STEM''.

bajo en ingeniería genética y biotecnología ha dado lugar a avances significativos en la investigación médica y el cuidado de la piel, mostrando el impacto de las mujeres en los campos científicos de vanguardia.

REVOLUCIONANDO LA FABRICACIÓN CON REINFORCE 3D

Blanca Garro está a la vanguardia de la innovación en Reinforce 3D, una empresa que ofrece tecnología de Proceso de Inyección de Fibra Continua (CFIP). Esta tecnología mejora las piezas impresas en 3D con fibras continuas como el carbono, lo que beneficia a sectores como la aviación, la automoción y la medicina con estructuras ligeras y de alta resistencia. Las contribuciones de Blanca Garro demuestran cómo las mujeres revolucionan los procesos de fabricación e impulsan los avances tecnológicos.

PANORAMA ACTUAL Y PERSPECTIVAS DE FUTURO

A pesar de los importantes avances, las mujeres STEM siguen enfrentándose a retos como los prejuicios sexistas, la falta de representación y los problemas de conciliación de la vida laboral y familiar. Organizaciones y gobiernos de todo el mundo están poniendo en marcha iniciativas para hacer frente a estos desafíos y promover la diversidad de género en el ámbito STEM. Una de estas iniciativas es el Día Internacional de la Mujer Ingeniera (INWED), que se celebra el 23 de junio. Fundado por WES (Women's Engineering Society), INWED tiene como objetivo dar a conocer los logros de las mujeres ingenieras y animar a más mujeres a seguir carreras de ingeniería.

El lema del INWED (International Women in Engineering Day) 2023, "Make Safety Seen" (Haz que se vea la seguridad), destaca la contribución decisiva de las mujeres ingenieras a la seguridad en diversos campos.

APOYAR Y ANIMAR A LAS GENERACIONES FUTURAS

Animar a más mujeres a entrar y prosperar en los campos STEM requiere un planteamiento polifacético. Ello incluye facilitar el acceso a una educación de calidad, ofrecer oportunidades de tutoría y creación de redes y promover modelos positivos. Las instituciones educativas y las organizaciones profesionales desempeñan un papel crucial en estos esfuerzos. En Inspiralia, nos comprometemos a fomentar un entorno inclusivo en el que las mujeres ingenieras y científicas puedan prosperar. Contribuimos a una industria de la ingeniería más innovadora y equitativa apoyando y empoderando a nuestras ingenieras.

CONCLUSIÓN

La trayectoria de las mujeres en STEM ha estado marcada por la persistencia, la resistencia y la innovación. Desde pioneras como Marie Curie hasta las talentosas profesionales de Inspiralia, las mujeres en STEM han contribuido significativamente al avance de la ciencia y la tecnología. Aunque siguen existiendo retos, los progresos realizados hasta ahora son alentadores.

APOYO. La trayectoria de las mujeres en STEM ha estado marcada por la persistencia, la resistencia y la innovación. Hay que animar a más mujeres a entrar y prosperar en los campos STEM.

FUENTES UNESCO. (2023). WOMEN IN ENGINEERING. RETRIEVED FROM UNESCO. MDPI BLOG. (2023). INTERNATIONAL WOMEN IN ENGINEERING DAY 2023. RETRIEVED FROM MDPI BLOG. UNIVERSITY OF SUSSEX. (2023). INTERNATIONAL WOMEN IN ENGINEERING DAY 2023: BREAKING BARRIERS AND INSPIRING CHANGE. RETRIEVED FROM UNIVERSITY OF SUSSEX. UNIVERSITY OF COLORADO BOULDER. (2023). INTERNATIONAL WOMEN IN ENGINEERING DAY. RETRIEVED FROM UNIVERSITY OF COLORADO BOULDER.

CARMEN GARCÍA ROGER

Subdirectora General de Estadística de Servicios de la Inspección General del Ministerio de Hacienda. Candidata a astronauta con discapacidad por la Agencia Espacial Europea.

La adversidad no es un obstáculo, sino un catalizador para el cambio"

Carmen García Roger es una mujer creativa a la que le motiva superarse y proponerse nuevos retos para mejorar la vida de las personas. Pese a padecer una enfermedad degenerativa desde que tenía siete años, que la ha obligado a convivir con dolor crónico, fue seleccionada entre 22956 personas (se presentaron un 24% de mujeres y un 76% de hombres) como candidata española a astronauta con discapacidad de la Agencia Espacial Europea (ESA). También ocupa un cargo directivo en la administración pública, tras superar dos oposiciones con el número uno. Su experiencia la ha recogido en un libro que es un gran ejercicio de introspección, una reflexión sobre la condición humana y en particular sobre el miedo y los sueños, sobre la gravedad y la ligereza, sobre caer y levantarse, sobre qué es ganar y qué es perder, sobre intentarlo o dejarse llevar, y sobre la necesidad de llevar una vida meditativa para poder saber quiénes somos, qué ser y cómo llegar a serlo.

Para ser feliz o conseguir cualquier propósito hay que superar muchos miedos e inseguridades, muchas barreras en el camino. En el caso de Carmen García Roger, un cargo directivo del sector público (Subdirectora General en el Ministerio de Hacienda) que destaca como mujer de éxito en el sector STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) ella supera cada día su propio contexto de adversidad: padece de dolor crónico desde los siete años por una enfermedad degenerativa. Aun habiendo pasado por quirófano más de una decena de veces para reconstruirle tobillos y pies entre otras operaciones, ha renunciado a la autocompasión para apuntarse a una vida de crecimiento y aprendizaje continuos. "Soy una persona creativa –explica– a la que le encanta trabajar en transformación digital que implica innovación y trabajo en equipo. Mis principales motivaciones son lograr nuevas habilidades y pensar 'fuera de la caja' para mejorar la vida de otras personas. Ser resistente para superar circunstancias difíciles es una de mis principales habilidades. Me gustaría que la gente me recordara como una buena persona que aportó valor en la vida de los demás y en la sociedad para hacerla resiliente, innovadora y amante de la diversidad".

Carmen García Roger (Valencia, 1975) es licenciada en Ciencias Matemáticas por la Universidad Complutense de Madrid, en la especialidad de Astronomía, Mecánica Celeste y Geodesia. Accedió por oposición al Cuerpo Superior de Sistemas y Tecnologías de la Administración de la Seguridad Social ingresando con el número 1. Posee el Executive Master en Gestión Pública por el IE Business School, y participó en la Universidad de Harvard en el Creating Public Value. Aunque su formación académica es eminentemente técnica, siempre ha sentido una gran inclinación por la Filosofía y Literatura, tanto española como inglesa. Compagina su actividad como escritora con su empleo profesional como funcionaria directiva de las tecnologías de la información y las comunicaciones en el sector público. Ejerce como subdirectora en el Ministerio de Hacienda, y es especialista en innovación y transformación digital. Fue seleccionada entre 22956 aspirantes por la Agencia Espacial Europea (ESA) para formarse como posible astronauta con discapacidad y cumplir uno de sus grandes sueños: viajar al espacio. En 2018 publicó el ensayo *Fuerte, que se entere el mundo: Cómo vivir con dolor crónico... ¡y vivir feliz!* y, en 2021, la novela *Yo deseo, yo olvido*. Acaba de publicar *Astronauta, ¿y por qué no? Persigue tus sueños y supera las adversidades con el método ROGER. ¡Ganarás seguro!* (Amat Editorial, 2024). Además de escritora, es *coach* transformacional (ICF) y conferenciante.

Usted tenía su vida resuelta. ¿Qué le llevó a la Agencia Espacial Europea para aspirar a un puesto de astronauta?

Desde niña, soñé con ser astronauta. Me licencié en matemáticas, especializándome en astronomía, mecánica celeste y geodesia, con la esperanza de alcanzar algún día las estrellas. La oportunidad de ser astronauta en la Agencia Espacial Europea (ESA) es extremadamente exclusiva; la última convocatoria antes de 2021 fue en 2008, y entonces no se admitía ningún tipo de discapacidad. Ya en 2021 una amiga cercana, exdiputada y vinculada al sector espacial, me informó que la ESA iba a publicar una oposición para astronauta con discapacidad (Parastronauth Feasibility Project). En ese momento, le comenté que ya tenía una carrera consolidada, bien remunerada y con una gran reputación. Además, mi salud era delicada y estaba cerca de la edad límite. Sin embargo, mi pasión por la exploración y el conocimiento siempre estuvo presente.

La innovación y mejorar la vida de las personas son aspectos que seguían motivándome, y el contribuir a experimentos científicos como astronauta potenciaba esa posibilidad al tiempo que la combinaba con mi afán por perseguir el universo y el significado de la humanidad en ese infinito. Durante mi carrera he fomentado las vocaciones STEM, y el proyecto de astronautas y parastronautas de la ESA que era y es una gran iniciativa para impulsar estos talentos. Al final, esta iniciativa ha sido una extensión natural de mi curiosidad insaciable por el aprendizaje y la exploración.

La curiosidad es el motor de mi desarrollo personal y profesional. La búsqueda constante de la excelencia, la exploración de alternativas y oportunidades es una forma de vida que puede caracterizarme. Perseguir el universo, entender nuestro lugar en él, y mejorar la vida de las personas y la sociedad en la Tierra son objetivos que me impulsan. La oportunidad de contribuir al avance del conocimiento humano y de inspirar a futuras generaciones fue lo que me llevó a la Agencia Espacial Europea. La curiosidad y la pasión por la exploración me han guiado en cada paso de mi carrera, y no podía dejar pasar esta oportunidad.

Comenzó a perseguir sus sueños el día en que se dio cuenta de que su adversidad podía ser más un estímulo para cambiar su vida que un obstáculo insalvable. ¿Cómo sucedió?

He pasado por diez cirugías reconstructivas en los pies y tobillos, y una neurocirugía en el cuello. Mi camino comenzó en la infancia, cuando caminaba de puntillas. Mis padres, preocupados por mi bienestar, me llevaron al mejor médico disponible, quien recomendó una cirugía urgente. Fui operada a los siete años de ambos pies simultáneamente, lo cual desencadenó todas las patologías y operaciones posteriores en mi vida adulta.

CARMEN GARCÍA ROGER
Subdirectora General de Estadística de Servicios de la Inspección General del Ministerio de Hacienda. Candidata a astronauta con discapacidad por la Agencia Espacial Europea.

SUPERACIÓN. Carmen García Roger es experta en resiliencia, transformación y liderazgo, cualidades que transmite con inteligencia y humor. Escribe libros y ejerce como *coach* transformacional.

Entre los 23 y los 41 años, he pasado por periodos en silla de ruedas, usando muletas y bastón, lo cual es muy desafiante para una persona joven. Sin embargo, mi personalidad fue una ventaja crucial. Decidí que no permitiría que mis limitaciones físicas determinaran mi destino. En lugar de enfocarme en mis restricciones, me concentré en mis fortalezas: mi mente, mi capacidad de estudio y análisis. Así pues, me propuse aprobar oposiciones de alto nivel, y con voluntad, disciplina y determinación lo logré, y ello mientras superaba un postoperatorio tras otro. Me enorgullece decir que además obtuve el número uno en ambas.

Siempre he buscado relaciones y conexiones que me aportaran valor, que construyeran y enriquecieran mi vida. Mi discapacidad me ha enseñado a ser una persona más compasiva, tolerante y curiosa. Aprender, escuchar, crecer, avanzar. El crecimiento como forma de vida nunca acaba. Comprendí que mi adversidad no era un obstáculo insuperable, sino un catalizador para transformar mi vida. Me ayudó a entender que las verdaderas limitaciones residen en nuestra mente, y que, con determinación y resiliencia, podemos superar cualquier desafío. Esta mentalidad no solo me impulsó en mi carrera, sino que también me llevó a perseguir el sueño de ser astronauta, demostrando que nuestras limitaciones físicas no definen nuestras posibilidades.

¿Qué significado tiene el dolor? ¿Qué diferencia un dolor puntual del dolor crónico? ¿Se puede vivir con dolor?

El dolor es una experiencia universal a la que todos nos enfrentamos en algún momento. En mi libro *Fuerte que se entere el mundo, cómo vivir con dolor crónico y vivir feliz* profundizo en el significado del dolor y cómo podemos aprender a convivir con él sin que nos impida vivir una vida plena y satisfactoria.

El dolor puntual es una respuesta aguda y temporal del cuerpo a una lesión o enfermedad. Actúa como una señal de alarma, indicándonos que algo no está bien y necesita atención inmediata. Este tipo de dolor, aunque intenso, suele desaparecer una vez que la causa subyacente ha sido tratada o ha sanado.

Por otro lado, el dolor crónico es persistente y dura mucho más allá del tiempo esperado de recuperación. Es una condición que puede perdurar meses, años, o incluso toda la vida, y nuestra calidad de vida puede verse afectada significativamente. Este dolor no solo nos impacta físicamente, sino que también puede tener profundas repercusiones emocionales y psicológicas, generando sentimientos de frustración, desesperanza y ansiedad. De hecho, el dolor crónico no es una experiencia únicamente física, sino también tiene una dimensión emocional y social.

Vivir con dolor crónico es un desafío constante, pero es posible llevar una vida plena adoptando una actitud de mejora continua tanto física como psicológica. En mi propia experiencia, he aprendido que la clave está en no rendirse. Aceptar la realidad del dolor, pero no permitir que defina nuestra existencia, es fundamental. En este camino, la búsqueda de la mejora continua es esencial.

Desde el punto de vista físico, es importante explorar y adoptar estrategias de manejo del dolor, como la fisioterapia especializada, el ejercicio terapéutico, la nutrición adecuada y las técnicas de relajación. La meditación y la terapia cognitivo-conductual también pueden ser herramientas poderosas para gestionar el dolor y mejorar nuestra calidad de vida.

Desde una perspectiva psicológica, desarrollar una mentalidad resiliente y positiva es crucial. Buscar respaldo en familiares, amigos y grupos de apoyo puede brindar el sustento emocional necesario. Además, establecer metas y encontrar propósito en actividades que nos apasionen puede ser muy reconfortante. La mejora continua en este aspecto implica también trabajar constantemente en nuestra salud mental, utilizando técnicas de *mindfulness* y auto reflexión para poder volver a nuestro centro caso de que tengamos pensamientos o emociones perturbadoras.

El dolor puede enseñarnos lecciones valiosas sobre nuestra fortaleza y capacidad de adaptación. Nos desafía a encontrar nuevas formas de disfrutar de la vida y a apreciar los momentos de alivio y felicidad con mayor intensidad. En lugar de ver el dolor como un enemigo, podemos verlo como un maestro que nos empuja a crecer, a mejorar continuamente y a encontrar sentido y propósito más allá de nuestras limitaciones físicas.

Sí, se puede vivir con dolor. La clave está en no dejar que el dolor gobierne nuestra vida, sino en aprender a convivir con él, buscando siempre mejorar y aprovechar cada día al máximo, encontrando nuevas maneras de ser felices y realizados a pesar de las adversidades que nos presente la vida.

¿Qué diferencia el dolor del sufrimiento?

La diferencia entre dolor y sufrimiento es un tema fundamental que abordo en mi libro *Astronauta, ¿y por qué no? Persigue tus sueños y supera las adversidades con el método ROGER. ¡Ganarás seguro!* En este contexto, es esencial entender que el dolor es una señal física del cuerpo que nos indica que algo no está funcionando correctamente. Es una experiencia concreta, a menudo localizada y, en muchos casos, tratable. El dolor puede surgir por una lesión, una enfermedad o cualquier desajuste en el cuerpo y tiene la función de alertarnos para que tomemos medidas para resolver el problema.

Por otro lado, el sufrimiento es una experiencia más compleja y profunda que va más allá del dolor físico. El sufrimiento está intrínsecamente ligado a nuestra percepción emocional y mental del dolor. Es la interpretación que nuestra mente hace de ese dolor y cómo esta interpretación afecta nuestra calidad de vida y bienestar emocional. El sufrimiento puede amplificar la sensación de dolor, y en muchos casos, es el resultado de pensamientos y emociones negativas persistentes.

Una clave esencial para manejar tanto el dolor como el sufrimiento es la actitud con la que enfrentamos nuestras experiencias. En mi método ROGER, enfatizo la importancia de la resiliencia, la curiosidad y la adaptación como herramientas para superar las adversidades. Aprender a gestionar nuestros pensamientos y emociones, cuestionar los pensamientos negativos y enfocar nuestra energía en lo que podemos controlar son pasos cruciales para reducir el sufrimiento y mejorar nuestra calidad de vida, incluso cuando el dolor físico no puede ser completamente eliminado.

Mientras que el dolor es a veces inevitable y parte de la experiencia humana, el sufrimiento puede ser mitigado y manejado a través de una mente que cuestiona los pensamientos, la búsqueda de crecimiento personal y el apoyo de nuestra comunidad y seres queridos. Es fundamental no solo tratar el dolor físico, sino también abordar el sufrimiento emocional para vivir una vida plena y significativa.

¿La voluntad puede doblegar cualquier adversidad y proporcionar nuevas habilidades?

La voluntad se ve como una fortaleza y un poder unificador que conecta nuestras acciones y decisiones. Comprender al ser humano, su esencia y el propósito de nuestra existencia requiere una interpretación profunda de la voluntad y su relación con la inteligencia.

El neurólogo y psiquiatra Viktor Frankl, autor de *El hombre en busca de sentido*, donde narra su experiencia en los campos de concentración durante la Segunda Guerra Mundial, aborda este "para qué". Encontré en sus ideas un reflejo de mi propio pensar y actuar cuando pongo en marcha mi voluntad. Para Frankl, la diferencia entre quienes siguen viviendo, luchando y superando adversidades y quienes se rinden radica en el factor de la decisión, en la libertad de elección. Somos seres con un potencial innato para la resiliencia, pero ¿tenemos opciones frente a los obstáculos? Siempre estaremos desorientados y paralizados por el miedo si actuamos sin un propósito claro, sin motivación y sin un "para qué". La voluntad nos permite decidir y por tanto consume energía. Pero una vez lo hemos hecho tenemos la capacidad de adquirir nuevas habilidades. ¿Cómo? Mediante el aprendizaje y la repetición, el trabajo y la disciplina que nos permitirán desarrollar hábitos que nos acerquen hacia nuestros objetivos gratificantes. Cuando el hábito está integrado ya no consume tanta energía; es más, es algo que nos pide el cuerpo.

¿Por qué tendemos hacia la autocompasión y por qué es preciso combatirla?

Los pensamientos castigadores y las etiquetas pueden ser nuestro peor enemigo si nos los creemos. Podemos incluso pelearnos con otras personas para defender etiquetas que nos lastran y que definen una identidad que en verdad podríamos cuestionar. ¿Por qué es importante remarcar esto? Porque estas etiquetas arrastran un significado, generan un sentimiento concreto y, por tanto, actuamos o tenemos una conducta como consecuencia del mismo. El pensamiento "Soy mayor",

''LA HUMILDAD ES LA CUALIDAD DE LOS VALIENTES. NOS PERMITE ACEPTAR NUESTRAS LIMITACIONES Y NOS ABRE A LA POSIBILIDAD DE PEDIR Y RECIBIR AYUDA. RECONOCER QUE NO PODEMOS HACERLO TODO SOLOS ES UN ACTO DE VALENTÍA QUE NOS CONECTA CON LOS DEMÁS Y NOS DOTA DE LA RESILIENCIA NECESARIA PARA ENFRENTAR EL DOLOR. LA HUMILDAD NOS ENSEÑA A SER PACIENTES CON NOSOTROS MISMOS Y CON EL PROCESO, A ENTENDER QUE CADA PEQUEÑO PASO CUENTA Y QUE NO ESTAMOS SOLOS EN NUESTRA LUCHA''.

CARMEN GARCÍA ROGER

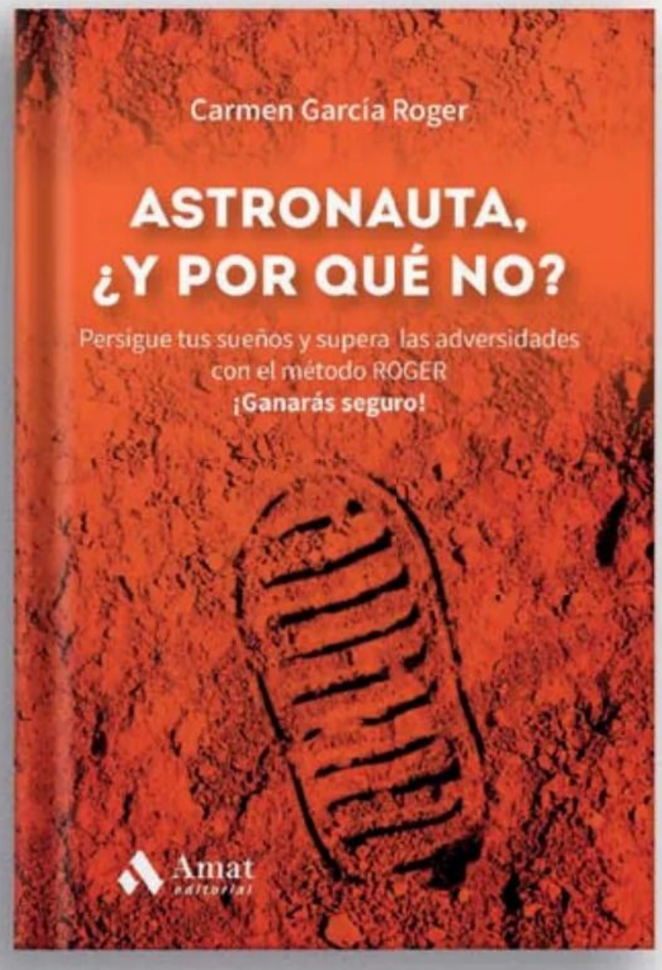
Subdirectora General de Estadística de Servicios de la Inspección General del Ministerio de Hacienda. Candidata a astronauta con discapacidad por la Agencia Espacial Europea.

en aquel momento, significó para mí que no podría hacer las mismas cosas que los demás y que mis posibilidades eran escasas, por mucho que me esforzara, y me provocó tristeza. Los sentimientos perturbadores, si no los gestionamos, pueden desembocar en conductas tóxicas o punitivas con nosotros mismos.

Se trata de cuestionar nuestros pensamientos. ¿Dónde reside la dificultad? En que la mente va muy rápido y es tremendamente difícil hacerlo en el momento en que el pensamiento pasa por su pantalla. Además, la mente está hecha para la supervivencia, por lo que siempre va a buscar algo conocido que le permita recorrer patrones con la mínima energía. Está hecha para verificar lo que observa. No obstante, si cuestionamos una y otra vez lo que pasa por la pantalla de nuestra mente podremos ver la realidad sin el pensamiento y notar en el cuerpo que la realidad es más amable de lo que la mente nos presenta.

Su experiencia la concretó en el denominado método ROGER. ¿De qué se trata?

Todos, sin importar profesión o situación económica, compartimos miedos, sueños e ilusiones. También todos disponemos de potencial y grandeza para aprender y crecer. Basándome en mi experiencia real como aspirante a astronauta con discapacidad durante el proceso de selección de la Agencia Espacial Europea (entre 2021 y 2022) y en los procesos internos y externos que debí superar en cada una de las pruebas de selección, diseñé el método ROGER, que es el que a su vez me permite vivir una vida plena y luchar por mis sueños. Para ello también analicé referentes de grandes buscadores de la excelencia como deportistas de élite, chefs internacionales o magníficos científicos El método ROGER consiste en cinco actitudes: sé "Resiliente", mantén tus "Objetivos" firmes, agrega un toque extra de "Ganas", fortalécete y "Empodérate", y sé siempre "Realista". Con este método he afrontado los obstáculos que la vida me ha puesto delante (como mi dolor crónico y limitaciones físicas) o los constantes retos que yo misma me marco para cumplir mis sueños (como ser astronauta y, para ello, haberme enfrentado a un más que exigente proceso de selección).



PERSIGUE LOS SUEÑOS. Basado en la experiencia real de Carmen como aspirante a astronauta con discapacidad de la Agencia Espacial Europea.

¿Es posible empoderarse sin ser realista, sin conocer las propias limitaciones?

El método no es una composición de fases, sino que te permite aterrizar en el componente que te ayude en cada momento. Es flexible y centrado en la persona. El famoso empoderamiento consiste en ser capaz de volver a uno mismo cuando ponemos mi poder en el otro: porque queremos algo del otro que no nos da, porque el otro debería hacer alguna cosa que no hace, porque necesitamos algo de la vida que no tenemos, etc. Al fin y al acabo perdemos nuestro poder cuando nos peleamos con la realidad. Así pues, el empoderamiento tiene mucho que ver con la realidad.

¿Cómo aprender a ser resiliente?

En mi libro *Astronauta, ¿y por qué no? Persigue tus sueños y supera las adversidades con el método ROGER. ¡Ganarás seguro!* profundizo en el concepto de resiliencia, (primera R del método ROGER).

La resiliencia, desde mi experiencia y mi profunda escucha de Boris Cyrulnik, es la capacidad de adaptación a un agente externo, cuyos efectos no podía o no ha sabido prever, para recuperar su estado inicial y/o desarrollar características y habilidades preexistentes y latentes en su potencial desde una visión de contexto no existente hasta el momento.

Podemos encontrar muchos referentes en el mundo del deporte hoy en día. Conocidos y desconocidos. Para mí es Rafa Nadal. Aun teniendo un nivel de autoexigencia muy alto, las expectativas externas no le generan más presión añadida, ya que cuando uno hace todo lo que puede no está obligado a más. ¿Qué se exige Rafa? Demostrar un buen comportamiento, esforzarse y no desistir. Rafa se deja ayudar e insiste en que su entorno de apoyo y el equipo son clave en su forma de vida. Más allá del resultado final, que puede ser negativo, el esfuerzo siempre vale la pena porque en el camino siempre se aprende. ¿Cuál es la visión de Rafa Nadal? Hacer todo lo que ha estado en su mano para lograr que las cosas salgan de la mejor manera posible; al conseguirlo, el resultado final deja de ser tan importante.

El dolor es obcecadamente omnipresente. ¿Hay que adaptarse a las circunstancias o rebelarse contra una realidad esquiva y tozuda o ambas cosas a la vez?

Lo que nos lleva a la eterna pregunta, ¿quién se adapta más, el entorno o yo? La respuesta es evidente: si quiero integrarme de forma óptima, llegar al máximo posible de oportunidades laborales, personales y de ocio, la que más se puede adaptar soy yo. Y así es como yo logro llegar más lejos, y creo que otras personas con alguna discapacidad funcionan de manera muy similar: desarrollan sus aptitudes por encima de lo esperado, teniendo *in mente* lo extraordinario, llevando nuestra capacidad de adaptación y actitud ante lo cambiante del entorno a un plano, no por encima de la media, porque no somos superiores a nadie, sino tremendamente camaleónico y transformista.

¿Cómo ayudan la humildad y la esperanza a sobrellevar el dolor?

La humildad y la esperanza son dos pilares fundamentales para sobrellevar el dolor crónico, y ambas juegan un papel crucial en mi método ROGER, como expongo en *Astronauta, ¿y por qué no? Persigue tus sueños y lucha contra la adversidad con el método ROGER*.

La humildad es la cualidad de los valientes. Nos permite aceptar nuestras limitaciones y nos abre a la posibilidad de pedir y recibir ayuda. Reconocer que no podemos hacerlo todo solos es un acto de valentía que nos conecta con los demás y nos dota de la resiliencia necesaria para enfrentar el dolor. La humildad nos enseña a ser pacientes con nosotros mismos y con el proceso, a entender que cada pequeño paso cuenta y que no estamos solos en nuestra lucha.

Por otro lado, la esperanza es el motor que nos impulsa a seguir adelante, incluso en los momentos más oscuros. La esperanza nos permite visualizar un futuro mejor y nos da la fuerza para trabajar hacia él. Mantener la esperanza viva es esencial para no caer en la desesperación y para seguir buscando maneras de mejorar nuestra situación. No obstante, la esperanza debe estar aterrizada y no ser solo una ilusión, no ser solo fruto del imaginario. La esperanza real, que nace de la formulación de nuestros sueños y la planificación de nuestros objetivos, alimenta nuestro espíritu y nos ayuda a encontrar sentido y propósito, incluso en medio del sufrimiento.

La humildad y la esperanza nos enseñan que, aunque el dolor puede ser una constante en nuestras vidas, nuestra respuesta a él puede transformar nuestra experiencia y abrirnos a nuevas posibilidades y habilidades.

¿Qué aportan la reflexión y el autoconocimiento a nuestro desarrollo personal?

La reflexión y el autoconocimiento son para mí una vida meditativa. El desarrollo personal nunca acaba. El objetivo es ser siempre capaz de volver a mi paz. La manera de acabar con el estrés ligado al sufrimiento emocional radica en analizar el pensamiento que se oculta tras él. Yo he elegido la herramienta *The Work* pero cada uno puede elegir aquella que le encaje mejor. La indagación se realiza mediante cuatro preguntas y tres inversiones de pensamiento en una meditación que, sobre todo al principio, es conveniente que se realice con una 'facilitadora' o persona ya versada en la técnica. *The Work* es el método con el que yo he trabajado y la práctica que realizo actualmente en mi vida. Nos enseña que es posible cuestionar un pensamiento que nos estresa porque nos apegamos rápidamente y nos causa sufrimiento. De hecho, la realidad es más amable de lo que nuestra mente nos presenta y la idea es que seamos capaces de ver esa realidad sin interpretaciones mediatizadas por nuestras heridas. Al final del proceso, tenemos la oportunidad de experimentar lo opuesto de lo que hemos creído y de observar cómo el pensamiento va perdiendo el poder que tenía de causar dolor.

¿El ego es un amigo fiel, pero importuno, o un enemigo acérrimo?

La esencia del "ego", del "yo", es que controla o, más bien, que tiene un afán de control sobre sí mismo y los demás: sus pensamientos, reacciones y conductas. Tiene una imperiosa

''EL MIEDO SIEMPRE ES UNA EXPERIENCIA QUE HABLA DEL FUTURO POR COMPARACIÓN CON EL PASADO. ES, AL FIN Y AL CABO, LA EXPRESIÓN DE UNA EMOCIÓN. LOS OBSTÁCULOS NO SON SOLO INSTANCIAS EN EL CAMINO QUE DEBEMOS VENCER, TAMBIÉN PUEDEN SER UNA FUENTE DE INSPIRACIÓN Y, AÚN MÁS, UNA HERRAMIENTA PARA CONVERTIR LAS CRISIS EN OPORTUNIDADES Y LOS REVESES EN ESCALONES HACIA EL ÉXITO. NO NOS LIMITA LO QUE SOMOS, SINO LO QUE PENSAMOS QUE NO SOMOS BASADO EN EL RELATO DE NUESTRA MENTE.''.

CARMEN GARCÍA ROGER
Subdirectora General de Estadística de Servicios de la Inspección General del Ministerio de Hacienda. Candidata a astronauta con discapacidad por la Agencia Espacial Europea.

necesidad de creer que sus predicciones son ciertas y que de esa forma se anticipa y da sentido a un futuro siempre incierto. En resumen, el "yo" tiende a creer que todo lo puede. ¿Podemos decidir así? Permitamos que el ego sea un copiloto sentado al lado del conductor en la toma de decisiones, no más. No lo necesitamos tanto, solo sirve de motor, de impulso positivo para coger fuerza cuando nos enfrentamos a desafíos.

El miedo dispara la inseguridad y la duda nos paraliza. ¿De qué tenemos miedo?

El miedo siempre es una experiencia que habla del futuro por comparación con el pasado. Es, al fin y al cabo, la expresión de una emoción. Los obstáculos no son solo instancias en el camino que debemos vencer, también pueden ser una fuente de inspiración y, aún más, una herramienta para convertir las crisis en oportunidades y los reveses en escalones hacia el éxito. No nos limita lo que somos, sino lo que pensamos que no somos basado en el relato de nuestra mente.

Ante un cambio que genera oportunidad, nos asalta el miedo ante lo desconocido porque el cerebro está diseñado para la supervivencia, por lo que recorrerá siempre los caminos que menos energía le requieran. Es decir, tenemos dos opciones que se diferencian en el gasto de energía y, por tanto, en el esfuerzo que nos suponen: una, el mecanismo de adaptación, que nos lleva hacia el crecimiento, a desarrollar el aprendizaje y que hace que la inteligencia y la creatividad se expandan; y otra, el mecanismo de reacción, que detona nuestro cerebro ante un peligro y que desencadena la huida, el ataque o el bloqueo.

¿La meta es el éxito en cualquier empresa? ¿En qué consiste ganar y perder?

El propósito es convertir el éxito en oportunidad, en evolución, en crecimiento y, a la postre, trasmutará en el camino a tu particular felicidad. Una cosa es el deseo que se gesta en la imaginación; otra es el sueño que está acompañado de una emoción que puede ser alegría, ilusión, pero también miedo, y después está el plan con sus objetivos aterrizados. El éxito tiene una connotación que involucra la mirada de otros: la familia, la pareja, los medios o la sociedad. Si nos zambullimos en la necesidad de éxito, podemos perder poder, perder el empoderamiento porque el foco ya no estará en nuestro crecimiento personal, sino en lo que queremos que piensen los demás de nosotros. ¿Seguro que ganar o perder es relevante? No tanto, porque las personas que buscan la mejora continua querrán seguir mejorando si pierden y también si ganan, tanto para mantenerse como para lograr algo nuevo. Lo importante es el camino. Más allá del resultado final, que puede ser negativo, el esfuerzo siempre vale la pena porque en el camino siempre se aprende y se abren ventanas de oportunidad.

Cuando nos obsesionamos con alcanzar una meta, ¿corremos el riesgo de perdernos los pequeños logros del camino?

El establecimiento de objetivos suele ser un proceso muy mental. No hay una reflexión, un aquietamiento en el que uno se pregunte ¿qué es lo que realmente yo quiero? La escucha y el equilibrio en cada momento son fundamentales. Hay riesgo de vivir mucho desde la fantasía al plantearse sueños no alcanzables. Es evidente que astronautas hay unos pocos. El sueño de ser astronauta es extremo. Yo he podido permitirme luchar por ello, pero no es habitual. El camino de cada persona es diferente. ¿Es todo posible? No. La vida nos va llevando, pero no todo es destino; hay muchas cosas marcadas por uno mismo. Somos individuos únicos que venimos a vivir cosas únicas diferentes al de aquel que tenemos al lado. Así pues, es fundamental el autoconocimiento para reconocer qué hemos venido a vivir cada uno.

El cerebro está educado para mirar desde la carencia. Así, puede darse la situación extrema de necesitar de objetivos para levantarse de la cama. No obstante, no podemos basar nuestra felicidad en alcanzar esas metas. Hay una danza entre poder estar en el presente y querer alcanzar esos objetivos. Es saludable un equilibrio para no anclarse en ninguno de los extremos, esto es, en el conformismo total sin ambición, o en la incapacidad de disfrutar del presente por estar focalizado en el deseo y en la búsqueda de lo ansiado y no logrado. En resumen, el *tip* sería: Objetivos como Guías, No como Salvavidas: los objetivos deben servir como guías para nuestro crecimiento y desarrollo, no como salvavidas a los que nos aferramos para dar sentido a nuestra vida.

Es importante que seamos capaces de disfrutar de la vida sencilla, sin estar constantemente persiguiendo la 'zanahoria'; ello significará que tenemos capacidad de disfrutar de nuestra singular buena y bella vida.

En ocasiones nos dejamos llevar por estereotipos y etiquetas. ¿La falta de espíritu crítico nos arroja en brazos de los prejuicios? ¿Por qué vivimos condicionados por el qué dirán?

El autoconocimiento es fundamental: no todos nuestros sueños y deseos son fruto de una verdadera necesidad interna. Es crucial distinguir entre lo que la sociedad espera de nosotros y lo que realmente resuena con nuestro ser interno. En mi libro *Astronauta, ¿y por qué no? Persigue tus sueños y lucha contra la adversidad con el método ROGER* podrás ver cómo pasé por este proceso: hice un ejercicio de honestidad que me llevó a te-

ner serenidad y determinación en mi candidatura al descubrir la esencia de mi finalidad, la verdadera razón de ser de mi objetivo de convertirme en astronauta: para que supusiera un beneficio para la humanidad y el universo. Algo que no debería contaminarse con las expectativas ocultas y falsas esperanzas de obtener admiración de los demás, caso de que lo consiguiera, ni del anhelo de eso que llamamos 'éxito'.

Ejemplifica los temas que aborda con referencias de su propia vida con personajes que son prototipos de la excelencia en distintos ámbitos, como el deporte, la ciencia, la comunicación o la cocina. Cuando la imagen que nos devuelve el espejo no nos gusta, ¿debemos mirarnos en estos modelos?

En mi libro *Astronauta, ¿y por qué no? Persigue tus sueños y lucha contra la adversidad con el método ROGER* exploro cómo las experiencias de personas excepcionales en distintos campos pueden inspirarnos y guiarnos en momentos de dificultad. A lo largo de mi vida, he encontrado en estos referentes modelos de superación y excelencia que me han motivado a seguir adelante a pesar de los desafíos. En el ámbito del deporte, Rafael Nadal es un ejemplo sobresaliente. Su resiliencia y capacidad para superar lesiones y dificultades físicas son una fuente constante de inspiración. Nadal no solo destaca por su talento y logros, sino también por su mentalidad positiva y su disciplina inquebrantable. Cada vez que me enfrento a un reto profesional, una situación personal compleja, una cirugía o un tratamiento difícil, pienso en su perseverancia y encuentro fuerzas para continuar.

El chef Jordi Cruz ejemplifica la búsqueda constante de la excelencia. Su pasión por la cocina, combinada con una inquebrantable disciplina y creatividad, le llevó a convertirse en el chef más joven de España en obtener una estrella Michelin. Su historia nos enseña que el éxito radica en la perseverancia y el amor por lo que hacemos, y que siempre hay espacio para mejorar y aprender.

Personajes como Pedro Duque, que han dedicado su vida a la exploración espacial, también son referentes cruciales. Su enfoque en la innovación, el conocimiento y la colaboración demuestra que la curiosidad y la dedicación pueden llevarnos más allá de nuestros límites conocidos, abriendo nuevas fronteras y oportunidades para la humanidad

Cuando la imagen que nos devuelve el espejo no nos gusta, mirar a estos referentes puede ser extremadamente útil. Nos recuerdan que todos enfrentamos desafíos y que la excelencia no se trata de ser perfectos, sino de esforzarnos continuamente por mejorar y superar nuestras propias limitaciones. Nos enseñan que la clave está en la actitud con la que enfrentamos la vida y en la capacidad de encontrar propósito y significado en lo que hacemos. Estos personajes, con sus historias de lucha y éxito, nos ofrecen un espejo en el que podemos ver reflejada la mejor versión de nosotros mismos. Nos muestran que, con humildad, esperanza y determinación podemos enfrentar cualquier adversidad y convertir nuestras dificultades en oportunidades para crecer y desarrollarnos. En mi propio camino, estos referentes han sido faros de luz que me han guiado en los momentos más oscuros, recordándome siempre que la voluntad humana no tiene límites.

¿Cómo deben ser los héroes de hoy cuya pauta merece la pena seguir?

Los héroes de hoy deben ser faros de valores fundamentales que nos guíen y nos inspiren en nuestra vida diaria. Más allá de sus logros individuales, estos héroes deben encarnar valores como la resiliencia, la humildad, la empatía, la integridad y la pasión.

La resiliencia es esencial. Los héroes modernos deben ser capaces de enfrentar la adversidad y recuperarse de los contratiempos con una actitud positiva y constructiva. Rafa Nadal, por ejemplo, nos muestra que la resiliencia no solo es necesaria en el deporte, sino en todos los aspectos de la vida. Su capacidad para superar lesiones y seguir compitiendo es un testimonio de cómo podemos enfrentar nuestros propios desafíos con determinación.

La humildad es otro valor clave. Los verdaderos héroes reconocen que siempre hay algo nuevo que aprender y que el éxito no se logra en solitario. Personajes como Pedro Duque nos enseñan que, a pesar de sus impresionantes logros, siempre hay espacio para la colaboración y el aprendizaje. Su dedicación a la exploración espacial y su capacidad para trabajar en equipo nos recuerdan la importancia de mantenernos humildes y abiertos al conocimiento.

La integridad es la piedra angular de cualquier héroe digno de admiración. Mantenerse fiel a los propios principios y actuar con honestidad y ética en todas las situaciones es crucial. Los héroes deben ser ejemplos de integridad, demostrando que el verdadero éxito no solo se mide por los logros, sino por la forma en que esos logros se alcanzan.

No podemos olvidar la empatía, fundamental en un mundo donde las conexiones humanas son más importantes que nunca. La empatía nos permite construir relaciones más fuertes y significativas, tanto en nuestra vida personal como profesional.

Por último, la pasión es el motor que impulsa a los héroes a seguir adelante. La pasión por lo que hacen les permite superar obstáculos y alcanzar metas extraordinarias. Jordi Cruz, con su pasión por la cocina y su dedi-

CARMEN GARCÌA ROGER
Subdirectora General de Estadística de Servicios de la Inspección General del Ministerio de Hacienda. Candidata a astronauta con discapacidad por la Agencia Espacial Europea.

APRENDIZAJE. Aun habiendo pasado por quirófano más de una decena de veces para reconstruirle tobillos y pies, Carmen ha renunciado a la autocompasión por una vida de crecimiento y aprendizaje.

cación a su equipo, nos muestra que el éxito también implica cuidar de los demás y entender sus necesidades y sentimientos. Este valor nos inspira a encontrar lo nos apasiona y a perseguirlo con todo nuestro corazón, sabiendo que la verdadera satisfacción proviene de hacer lo que amamos. Cuando la imagen que nos devuelve el espejo no nos gusta, mirar a estos héroes puede ser una fuente de inspiración y motivación. Nos enseñan que, independientemente de nuestras circunstancias, podemos cultivar estos valores y aplicarlos en nuestra vida para convertirnos en la mejor versión de nosotros mismos. Los héroes de hoy nos muestran que la grandeza no se define solo por los logros externos, sino por la calidad de nuestro carácter y la profundidad de nuestros valores.

Pasamos la vida esperando la gran oportunidad, el golpe de suerte, los cinco minutos de gloria. ¿Tiene algún sentido esa espera?

Esperar la gran oportunidad sin actuar puede ser un error, ya que a menudo estas oportunidades no llegan de manera fortuita. La verdadera clave está en prepararnos constantemente, en estar atentos y en saber reconocer y aprovechar las oportunidades cuando se presentan, aunque sean pequeñas o aparentemente insignificantes. La espera pasiva puede llevarnos a la frustración y a una sensación de estancamiento. En cambio, adoptar una actitud proactiva, basada en la resiliencia, la perseverancia y la pasión, nos permite crear nuestras propias oportunidades. La voluntad y la acción diaria nos preparan para esos momentos decisivos, transformando lo ordinario en extraordinario. Es fundamental tener una visión clara de nuestros objetivos y trabajar con determinación hacia ellos. Visualizar lo que deseamos y actuar con coherencia nos proporciona una perspectiva distinta, como si nos asomáramos a ventanas ocultas e indiscretas, descubriendo nuevas posibilidades y caminos que antes no habíamos considerado. La verdadera oportunidad radica en nuestra capacidad de adaptarnos, innovar y persistir.

Es mejor prescribir su libro que un analgésico. ¿Cuál es el secreto del bienestar y la felicidad?

Gracias, espero que así sea. Si la felicidad y la alegría son el lugar al que queremos llevar nuestra existencia, ROGER representa el método, la disciplina que debe modelar nuestra voluntad para conseguirlo. Nos ofrece un vehículo de alunizaje, un cohete propulsado por nuestros anhelos y nuestra voluntad que nos llevará a los espacios exteriores que imaginemos y ambicionemos. Eso es ROGER, un método que nos permite tomarnos en serio nuestros sueños, la vida, a nosotros mismos porque el secreto de la felicidad está en el camino.

Sostenibilidad

El pódcast *Paisajes Sonoros* promueve la diversidad y el patrimonio cultural y social rural de España.

Sostenibilidad

El lince ibérico deja de estar "en peligro de extinción" y pasa a ser una especie "vulnerable".

Bienestar

Una de cada tres personas en Europa es víctima de alguna discriminación relacionada con su edad.

ReCambio

Otras formas de mover el mundo

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
O escanea el código QR

Músicos por la salud. Con más de 26.000 microconciertos en hospitales, residencias y centros sociosanitarios y el apoyo de 2.829 músicos con sus voces, violines, guitarras y pianos, la Fundación Músicos por la Salud, lleva a cabo desde 2015 diferentes programas con el propósito de facilitar un envejecimiento activo y mitigar patologías asociadas a la edad y psicológicas de las personas con diversidad funcional. Uno de ellos es el proyecto "Microconciertos por la salud" en el ámbito residencial y asistencial, que cuenta con el apoyo del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 y en colaboración con el Grupo Ballesol. Estos microconciertos se realizan con residentes cuyas demencias están más avanzadas o con patología de deterioro cognitivo asociadas a la edad, con el fin de favorecer las reacciones tanto a nivel anímico, como físico y social. **musicosporlasalud.org**

LÍDERES

María José Murciano Sánchez. Gerente de Red Española de Desarrollo Rural (REDR)

Las historias auténticas del mundo rural contadas al oído por sus habitantes

Conocer un lugar es vivirlo y sentirlo, mezclarse con sus habitantes y contar las viejas historias que forman parte del acervo popular y que han configurado su historia, sus costumbres y sus tradiciones, así como los rasgos, el temperamento y el carácter de su gente. El pódcast *Paisajes Sonoros* tiene como objetivo principal promover la diversidad y el patrimonio cultural y social de las diversas comarcas rurales de España. Compuesto por 15 episodios, cada uno con una duración de 20 minutos, transporta a los oyentes a través de diferentes territorios rurales del país, destacando la belleza de sus paisajes, la riqueza de su patrimonio social y cultural y la hospitalidad de sus habitantes. Texto **JUAN EMILIO BALLESTEROS**

Para conocer un lugar, lo mejor es vivirlo y sentirlo de la mano de sus habitantes. *Paisajes Sonoros* es una iniciativa de la Red Española de Desarrollo Rural (REDR) que invita a conocer las comarcas y territorios de España a través de un viaje sensorial por sus recursos culturales y naturales, sus saberes y costumbres, un viaje en el que el protagonista es el oyente, que se mimetiza con los lugares que visita y con sus habitantes como sio se tratara de un vecino más que comparte sus vidas y quehaceres cotidianos.

El propósito de la REDR es impulsar el desarrollo de ecosistemas rurales innovadores y a fomentar los procesos de innovación territorial para contribuir a la dinamización socioeconómica de las zonas de declive demográfico. En este objetivo se enmarca el lanzamiento de *Paisajes Sonoros*, un innovador pódcast que describe la realidad del medio rural español de una forma tan atractiva que se ha convertido en un original referente para animar el turismo y, en consecuencia, el emprendimiento y el desarrollo, en la denominada España vaciada.

A través de 17 relatos sonoros, se presenta la realidad de las zonas rurales con un prisma inédito: contando sus historias, secretos, leyendas... haciendo partícipe al oyente de esa otra realidad desconocidad y desmontando de paso todos los lugares comunes y estereotipos. Pausajes Sonoros anima a recorrer calles empedradas, rincones naturales, tascas, pequeñas poblaciones y todo aquello que aún queda por descubrir.

El presidente de REDR, Secundino Caso, está entusiasmado con esta nueva herramienta de comunicación que ya es "un éxito y una novedad para el turismo internacional", hasta el punto de que también se adaptará los episodios para su difusión en inglés y chino mandarín. Para Caso, Para Caso, se trata de que los Grupos de Acción Local (GAL) cuenten con una herramienta para comunicar los recursos naturales, patrimoniales y sociales de sus comarcas.

El lanzamiento de Paisajes Sonoros ha incluido una publicación que recopila las rutas propuestas en los pódcast, ofreciendo itinerarios de dos días en diferentes destinos por todo el territorio español.

María José Murciano Sánchez es la Gerente de la Red Española de Desarrollo Rural (REDR). Cuenta con más de 20 años de experiencia profesional en políticas de desarrollo rural, representando a los Grupos de Acción Local (GALs) españoles, a nivel nacional, europeo y mundial. Desde 1999 es miembro del ELARD como representante de los GALs españoles. A nivel internacional, es asesora en el apoyo y la mejora de los procesos de desarrollo local y el establecimiento de diálogos entre los diferentes niveles de gobierno en una variedad de países, en particular los países de ALC y el Cáucaso. Ha promovido la firma de acuerdos y el monitoreo de programas operativos anuales con instituciones y organismos internacionales: Ministerios de Agricultura en España, República Dominicana, Bolivia, Honduras, ONUAA Naciones Unidas, IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura) y AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo), entre otros.

DESARROLLO RURAL

La misión de la Red Española de Desarrollo Rural (REDR) es promover un modelo de desarrollo rural integral y sostenible, mejorar la calidad de vida de la población y valorar la importancia de los territorios rurales para el conjunto de la sociedad. Desde su nacimiento en 1995, REDR ofrece un espacio común para el medio rural y sus habitantes, un lugar donde trasladar sus necesidades e inquietudes y hacer oír su voz. Está formada por cerca de 200 asociaciones, los Grupos de Acción Local (GAL) o Grupos de Desarrollo Rural (GDR) LEADER, que desarrollan su labor en más de 6.000 municipios de España.

PAISAJES SONOROS

RED ESPAÑOLA DE DESARROLLO RURAL

La Red Española de Desarrollo Rural (REDR) acaba de lanzar el pódcast *Paisajes Sonoros*. ¿Cuál es el objetivo de esta iniciativa y cómo se articula?

El objetivo de *Paisajes Sonoros* es conectar a los oyentes con el mundo rural a través de historias auténticas narradas por sus propios habitantes. Este proyecto se articula en colaboración con 17 Grupos de Acción Local (GAL) de toda España, quienes han sido fundamentales en la selección de las voces y las historias que componen cada episodio. Buscamos promover el turismo rural y dar a conocer la riqueza cultural, social y natural de estas zonas.

¿Qué diferencia esta guía turística de lo que ofrece cualquier agencia de viajes?

La guía es auténtica y realista, elaborada por sus propios habitantes. Es un trabajo ad hoc y prácticamente a la carta, donde los relatos son genuinos y reflejan las vivencias y conocimientos de quienes viven en el territorio.

“El proyecto involucra a las comunidades locales permitiéndoles narrar sus propias historias y mostrar sus emprendimientos y formas de vida. Los visitantes interactúan con los residentes”

Se trata de profundizar en la autenticidad rural de España a través del turismo, pero el proyecto va mucho más allá de una experiencia turística. ¿Cómo implica a las comunidades locales y a los visitantes en el desarrollo rural a través del ecoturismo?

El proyecto involucra a las comunidades locales permitiéndoles narrar sus propias historias y mostrar sus emprendimientos y formas de vida. Los visitantes, por su parte, son invitados a sumergirse en la cultura local y a interactuar con los residentes, lo que fomenta un turismo más responsable y sostenible. Además, al atraer a los visitantes a estas zonas, se contribuye a la economía local y al desarrollo rural.

REDR ha editado una publicación que recoge todas las propuestas y propone itinerarios de dos días en los que se profundiza en el patrimonio natural, cultural y social de los destinos y se anima al visitante a interactuar con los vecinos. ¿Para conocer un lugar lo mejor es vivirlo y sentirlo?

Sin duda. Nuestro lema es “cuánto más se sabe, mejor se ve”, y lo que pretendemos es educar la mirada de los visitantes para que aprecien los numerosos detalles y la singularidad de cada territorio. Vivir y sentir un lugar es la mejor manera de conocerlo realmente.

El pódcast se plantea no solo como una propuesta, sino también como una guía imprescindible para quien se deci-

BUENAS PRÁCTICAS

La Red Española de Desarrollo Rural (REDR) recopila ejemplos de buenas prácticas que se realizan en el medio rural español con el fin de servir de inspiración para otras personas. Estos ejemplos valen, además, para compartir experiencias y aprender de los aciertos, obstáculos y errores de proyectos similares.

da a realizar cualquier itinerario. ¿Actúa como una especie de cicerone que explica y enseña todas las curiosidades de los destinos?
Exactamente. Quien se detenga a escuchar estos itinerarios encontrará un territorio diferente, a menudo alejado de las rutas turísticas habituales. Al igual que nosotros nos hemos encontrado con historias fascinantes y desconocidas, los oyentes descubrirán aspectos únicos de cada comarca.

Dentro de la percepción sensorial, la auditiva es la que interviene en la captación de los denominados "paisajes sonoros". ¿Son como "la voz" de una sociedad, un paisaje o un medio ambiente?
La "escucha" directamente conecta con el corazón, permanece, perdura e invita a la reflexión. Y eso es lo que pretendemos con este pódcast, cada episodio cuenta una historia real del destino a visitar a través de una narración con testimonios del propio territorio que hacen la historia más veraz y nos narran los hechos históricos, sociales y naturales de una manera más dinámica y a su vez entrañable.

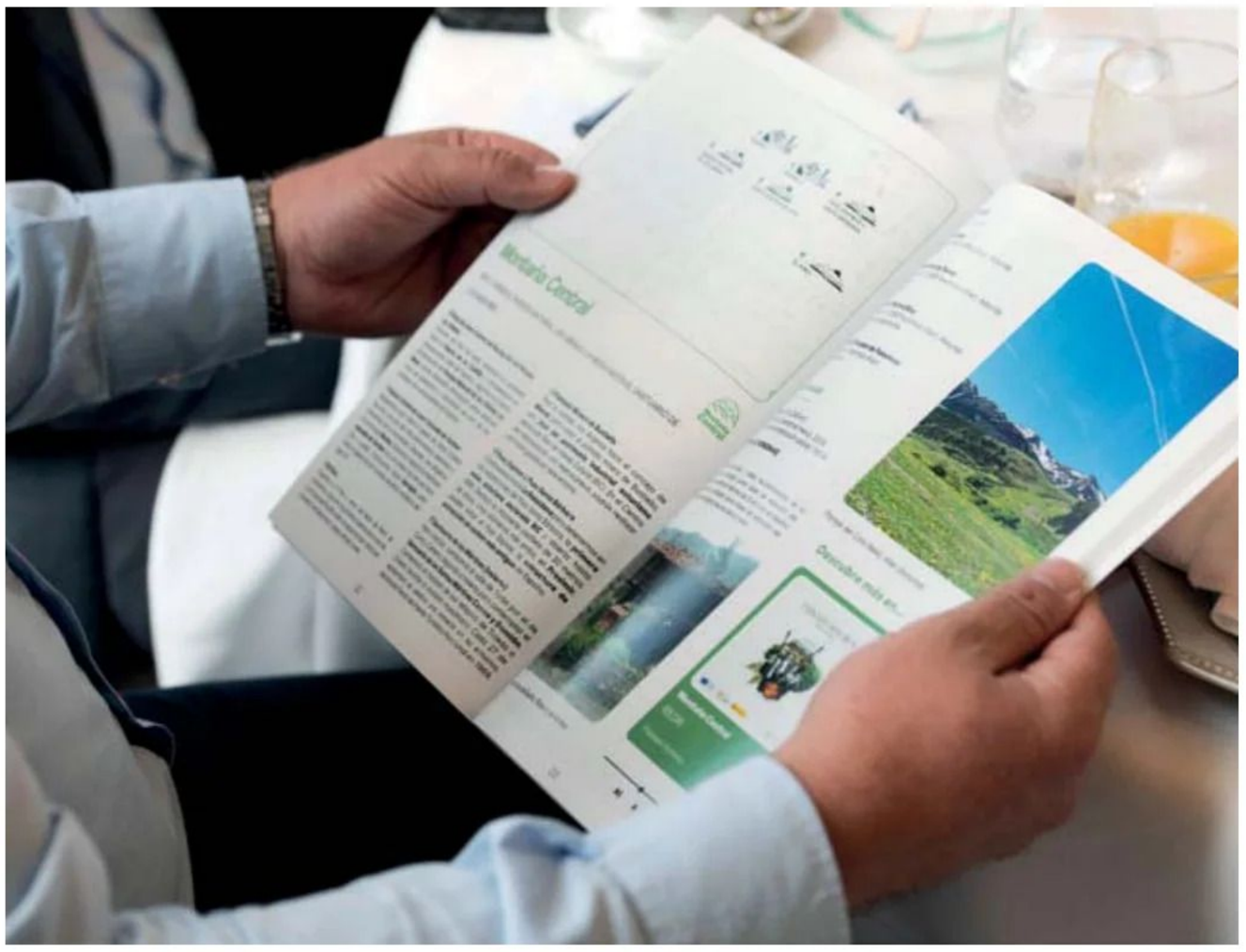
***Paisajes Sonoros* ha contado con financiación de los fondos europeos Next Generation, gestionados por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. ¿Están las administraciones públicas concienciadas sobre la necesidad de impulsar el desarrollo rural?**
En primer lugar, agradecemos enormemente al MINCOTUR su apoyo a esta iniciativa. Con respecto a la pregunta, en un enfoque positivista podríamos decir que sí, que están parcialmente concienciadas, pero, de nuevo, reivindicamos más recursos, más servicios a la población y, a su vez, que todas las administraciones incorporen el medio rural de manera transversal en sus ejes y líneas de trabajo. Por último, y muy pertinente, que, entre las administraciones, a todos los niveles, trabajen coordinadamente. Desde REDR, desde 2017 estamos apostando porque se implemente un Mecanismo Rural de Garantía (Rural Proofing) para que todos los marcos regulatorios incluyan el medio rural; eso aplica a legislaciones, subvenciones, ayudas y fondos europeos, entre otros, además de una visión permanente sobre la realidad rural.

¿En qué consiste un programa de desarrollo rural?
Brevemente podríamos indicar que es una hoja de ruta que facilita la llegada de financiación a los territorios rurales para poner en marcha diferentes acciones que den respuesta a las necesidades y/o retos de un territorio, potencializando asimismo sus recursos. El principal objetivo de un programa de desarrollo rural es mejorar la calidad de vida de sus habitantes tanto económica como socialmente, siempre en armonía y respeto con su patrimonio material e inmaterial y los recursos naturales

REDR lleva desde el año 1995 promoviendo un modelo de desarrollo rural integral y sostenible. ¿Cuáles han sido los principales logros alcanzados en estas tres décadas?
El principal logro sin duda, ha sido poner a la población rural en el centro de toma de decisiones y aplicar una

ENFOQUE LEADER

El enfoque LEADER cede la iniciativa de planificación a las comunidades locales de cada territorio rural que, organizadas en Grupos de Acción Local, elaboran y ejecutan una estrategia de desarrollo con sus recursos. LEADER ha sido un componente clave del desarrollo rural de la Unión Europea. Desde 2014 ha evolucionado hacia el Desarrollo Local Participativo. Es una herramienta esencial para la dinamización y el emprendimiento en el medio rural. Los siete principios sobre los que se asienta esta metodología son el enfoque ascendente; las estrategias territoriales de desarrollo; la colaboración público privada; las actuaciones integradas y multisectoriales; la innovación; la cooperación y la conexión en redes.



visión integral y multisectorial de los territorios. Se ha abandonado la visión sectarista de lo rural y se ha iniciado, a base de mucho esfuerzo, un enfoque e implementación más transversal y con cierta armonía entre las administraciones e instituciones.

¿Se puede afirmar que ha habido un cambio de narrativa que ha acelerado el compromiso social con el desarrollo rural?

Estamos en ese proceso de cambio de narrativa, hemos pasado del carácter meramente negativista hacia una perspectiva en cierto grado más positiva y de deuda con el entorno rural. Aún así tenemos que seguir dando pasos firmes porque los logros conseguidos hasta ahora no son suficientes.

¿Cuáles son los desafíos que quedan por abordar para mitigar las consecuencias de la España vaciada y el expolio del medio rural?

Si las decisiones políticas son acertadas son la mejor línea de salvación para los territorios rurales, creo que ahí se recoge todo; la falta de infraestructura, la escasez de servicios y el éxodo de su población únicamente se revertirá si hay voluntad política que reme a su favor. Cierto es que el capital privado puede jugar un papel revitalizante y protagónico, pero sin un contexto favorable para desarrollar un proyecto de vida acorde a las necesidades básicas, es más difícil que se den esas circunstancias. Por ello, sin duda, se necesita más proyección hacia el medio rural, mayor inversión y que definitivamente los territorios rurales y sus habitantes dejen de estar en el tablero en la casilla de perdedores. ¡El medio rural está lleno de oportunidades!

Sin pueblos no hay futuro. ¿Es preciso fortalecer la España vaciada para hacer frente a la crisis climática y la pérdida de biodiversidad?

Es cierto que sin pueblos no hay futuro. Te contesto con una pregunta: ¿es consciente la sociedad, preferentemente urbana, del coste de oportunidad de abandonar los pueblos y el medio rural?

¿De qué manera han colaborado los Grupos de Acción Local en *Paisajes Sonoros*?

Los Grupos de Acción Local son nuestro mayor activo. Los GAL son los guardianes de nuestros ecosistemas y los que conocen el territorio, a sus gentes y todo el tejido socioeconómico de su comarca. Su colaboración ha sido fundamental: propusieron a las personas a entrevistar, el itinerario a recorrer y marcaron la hoja de ruta del proyecto. Sin ellos, este pódcast no hubiera sido posible.

GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL

Los Grupos de Acción Local (GAL) o Grupos de Desarrollo Rural son asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP en sus siglas en español, y CLLD en inglés, de Community-Led Local Development).

Las entidades representativas del tejido socioeconómico de la comarca, tanto públicas (Ayuntamientos y Mancomunidades) como privadas (asociaciones, colectivos y empresas), conforman los GAL.

Las comunidades autónomas —que gestionan sus correspondientes Programas de Desarrollo Rural (PDR), en los que se incluyen las necesidades específicas de cada territorio en materia de desarrollo rural—, seleccionan a los GAL a través de una convocatoria pública en cada periodo de programación.

Los GAL están representados en la asamblea de la Red Rural Nacional a través de las dos redes estatales de GAL: la Red Española de Desarrollo Rural y la Red Estatal de Desarrollo Rural .

LOS PÓDCAST

Paisajes Sonoros es una idea original de la Red Española de Desarrollo Rural, financiada por la Unión Europea-Next Generation EU, a través del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la producción de Daniel Higueras (Osmos Global).

LEADER ofrece soluciones reales a problemas reales. ¿En qué consiste el enfoque LEADER y qué oportunidades ofrece?

En nuestro caso, y como no puede ser de otra manera, consideramos que LEADER ha sido y es la clave del éxito en los territorios rurales, tanto por su eficacia como por su impacto en diferentes contextos y en diferentes territorios de Europa y el resto del mundo. Nuestro mantra es: hay que hacer las cosas distintas para conseguir resultados distintos. Con la llegada de la metodología LEADER se modificaron las recetas tradicionales y se incluyeron nuevos ingredientes. Y el nuevo ingrediente que hoy en día es básico en todas las metodologías es el proceso participativo. LEADER posibilitó a la población local tener una verdadera voz; se invertía así el proceso vertical habitual de gobernanza, para colocar a la sociedad civil, por primera vez, en la primera línea de la toma de decisiones. Ahora, treinta años más tarde, conceptos como gobernabilidad, transparencia o procesos participativos no nos suenan tan extraños.

REDR ha dado a conocer 14 buenas prácticas derivadas de experiencias de cooperación LEADER en comunidades autónomas y cinco buenas prácticas relacionadas con la Agenda 2030 y el ODS 6 (agua y saneamiento). ¿Qué objetivos estratégicos persiguen y qué acciones implican?

Nuestros objetivos estratégicos con estas buenas prácticas incluyen impulsar la cooperación interterritorial y transnacional LEADER a través de la detección de ejes de actuación o temáticas compartidas entre comunidades autónomas y Grupos de Acción Local (GAL), tales como circuitos cortos, protección de recursos naturales y cultura. Además, buscamos aunar esfuerzos para lograr que España vuelva a ser referente en cooperación LEADER en este nuevo periodo mediante la puesta en común de buenas prácticas, animando así a más GAL a implementar actuaciones en materia de cooperación.

Otro objetivo es sentar las bases para un posicionamiento común en materia de cooperación frente al segundo congreso LEADER de cooperación que tendrá lugar en Poitiers (Francia) el próximo mes de octubre, coordinando y consolidando nuestras estrategias y objetivos de cooperación para presentarlos de manera unificada en este importante evento.

Asimismo, seguimos promoviendo proyectos LEADER que trabajen en favor de la consecución de la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), poniendo en valor las actuaciones que ya están en marcha. Este año nos hemos centrado especialmente en el ODS 6 (agua y saneamiento), visibilizando la vinculación LEADER-Agenda 2030, y disponemos de más de 50 buenas prácticas de GAL en relación a los ODS, las cuales pueden ser consultadas para entender mejor el impacto y la implementación de estas acciones.

En resumen, nuestras acciones están orientadas a fortalecer la cooperación, compartir conocimiento y promover el desarrollo sostenible en el ámbito rural, asegurando que los proyectos LEADER contribuyan de manera significativa a los objetivos globales de desarrollo.

LÍDERES

GILMAR Consulting Inmobiliario

La inteligencia artificial, motor del cambio en el sector inmobiliario

GILMAR es pionero en la adopción de tecnología avanzada para optimizar sus operaciones y personalizar sus servicios. Gracias a Microsoft Azure, la empresa ha podido gestionar grandes volúmenes de datos con una eficiencia sin precedentes, permitiendo decisiones más rápidas e informadas. Esta transformación digital no sólo ha mejorado la eficiencia operativa, sino que también ha elevado la satisfacción del cliente a nuevos niveles.

Microsoft ha posicionado a GILMAR como ejemplo de cómo la inteligencia artificial puede transformar el sector inmobiliario. El gigante tecnológico celebró en Madrid su evento multitudinario sobre Inteligencia Artificial (IA) –Microsoft Envision AI Connection– y aprovechó la ocasión para resaltar cómo la inteligencia artificial no es sólo para las grandes multinacionales. En ese contexto, David Hurtado, responsable de innovación en Microsoft España, explicó cómo GILMAR ha aplicado el uso de la IA multimodal para analizar patrones en las imágenes y ofrecer casas con patrones similares a sus clientes. Esta transformación digital no sólo ha mejorado la eficiencia operativa, permitiendo decisiones más rápidas e informadas, sino que también ha elevado la satisfacción del cliente a nuevos niveles.

Al acto, que reunió a líderes de diversas industrias, acudió Jesús López Mayoral, CTO de GILMAR, y Akseli Ahopelto, desarrolladores de las herramientas de IA de la empresa.

La integración de tecnologías de procesamiento de lenguaje natural (NLP) y aprendizaje automático ha permitido a GILMAR automatizar tareas críticas, como la gestión de documentos. Esta automatización ha reducido significativamente el tiempo y el esfuerzo necesarios para procesar transacciones, mejorando así la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente.

PROPUESTA DE VALOR

Fundado en 1983 por Jesús Gil Marín y Manuel Marrón Fuertes, propietarios y consejeros delegados, el grupo de empresas GILMAR incorpora además otras compañías que refuerzan su propuesta de valor, dedicadas a la gestión hipotecaria (Hipogesban); construcción, reformas e interiorismo (Soluciones Constructivas); y tasación y valoración de activos (Thirsa).

UNA HERRAMIENTA PIONERA

Una de las innovaciones más emocionantes presentadas por GILMAR es una herramienta de búsqueda de viviendas basada en imágenes. López Mayoral explica: "Hemos incluido la posibilidad de encontrar viviendas partiendo de una fotografía. Gracias a la Inteligencia Artificial, puedes utilizar una foto para encontrar dentro de la oferta de productos de GILMAR aquellas viviendas que más se parecen a lo que esa imagen transmite".

Esta herramienta innovadora permite a los usuarios subir fotos de espacios que les gustan, y la IA de GILMAR analiza estas imágenes para identificar características

como amplitud, luminosidad y estilo de decoración. Luego, el sistema busca en la base de datos de propiedades de GILMAR para encontrar aquellas que se ajusten a las preferencias del usuario, ofreciendo una experiencia de búsqueda personalizada y eficiente.

Además de llevar la IA a las pequeñas y medianas empresas, el evento ofreció valiosas sesiones sobre cómo la IA puede incrementar la eficiencia de los equipos, transformar datos en conocimientos accionables y optimizar operaciones diarias en diversas áreas como recursos humanos, legal, operaciones, *marketing*, ventas y servicios. Estas discusiones prácticas mostraron el potencial real de la IA para mejorar los procesos empresariales.

TÉCNICAS AVANZADAS

Diseñado para profesionales de TI, el evento profundizó en técnicas avanzadas para mejorar la interacción con herramientas como Copilot 365 y AI Studio. También se exploraron temas de computación cuántica con Microsoft Quantum y estrategias de Analytics, proporcionando lecciones prácticas sobre las aplicaciones de Security Copilot.

Otra área clave del evento fue la educación. Se discutió cómo la IA está permitiendo personalizar la enseñanza mientras se mantiene la privacidad y la ciberseguridad, presentando herramientas prácticas y conocimientos para enfrentar los desafíos actuales en el ámbito de la educación con el modelo de IA Generativa.

La sesión plenaria ofreció una visión exclusiva sobre la estrategia de IA y Cloud de Microsoft, con ponentes como Alberto Granados, Jean Philippe Courtois, Alysa Taylor y Corey Sanders. Esta sesión destacó la hoja de ruta para la adopción de soluciones de IA Responsable y su impacto en la competitividad empresarial.

Además, se anunció la apertura de un nuevo centro de datos en Madrid, reforzando el compromiso de Microsoft con la innovación y la infraestructura tecnológica en España.

VISITA VIRTUAL

Según Jesús López Mayoral, CTO de GILMAR, "el uso de la inteligencia artificial está cada vez más extendido en todas las empresas, y en GILMAR la venimos utilizando desde hace un tiempo, por ejemplo, para la ayuda en la generación de las descripciones de los inmuebles".

LÍDERES

Fundación para la Conservación del Quebrantahuesos

La expansión sin control de la energía eólica causa estragos

Cuatro fundaciones de protección de la naturaleza reclaman la prohibición de parques eólicos en espacios de alto valor ambiental. El número de aves muertas por esta causa oscilaría entre 1.355.711 y 2.109.400 al año, según las estimaciones de distintos estudios avalados por la comunidad científica. El actual desarrollo de parques de energía eólica supone un impacto inasumible para la diversidad natural y animal que nos rodea.

La muerte de la hembra de quebrantahuesos Masía, mutilada por las aspas de un aerogenerador en el Maestrazgo de Teruel, ha puesto de manifiesto el impacto de la expansión descontrolada de la energía eólica sobre la biodiversidad en España.

Cuatro fundaciones de protección de la naturaleza (Fundación Global Nature, Fundación Naturaleza y Hombre, Fundación Oso Pardo y Fundación para la Conservación del Quebrantahuesos) alertan sobre la mortalidad masiva de fauna en parques eólicos, un problema del que solo se detecta la punta del iceberg.

Casi 9000 aves fueron halladas muertas tras chocar con aerogeneradores en tan solo tres años (2020-2021-2022), según cifras aportadas por las comunidades autónomas ante una petición de información pública. Sin embargo, son datos incompletos: además de la dificultad de encontrar los cadáveres, algunas de las comunidades autónomas con más potencia eólica instalada (como Andalucía o Castilla y León), no cuentan con registros completos o no aportaron sus datos.

El impacto va al alza debido a la considerable expansión de explotaciones eólicas en España, muchas de ellas situadas en zonas de alto valor natural e, incluso, con perspectivas de instalarse en territorios protegidos por la Red Natura 2000 tal y como se propone en el Maestrazgo turolense. "Un hecho que podría incrementar sustancial y dramáticamente el número de aves muertas en los próximos años", alertan desde las cuatro entidades.

Ante esta situación, las fundaciones reclaman que se prohíba explícitamente la instalación de parques de energía eólica en espacios de alto valor medioambiental. "Algo que no deja de ser, en realidad, el estricto cumplimiento de las medidas de protección con la que ya cuentan los espacios naturales protegidos (ENP), terrestres o marinos, que así constan en las distinta normativas autonómicas y estatales, incluyendo los que forman parte de la Red Natura 2000 o se encuentran en tramitación; además de sus áreas de influencia", afirman.

CONSERVACIÓN

La Fundación para la Conservación del Quebrantahuesos (FCQ) nació en 1995 con la misión de promover y desarrollar proyectos de conservación de la biodiversidad en los hábitats de montaña en los que vive este animal. Declarada organización de utilidad pública, realiza labores de gestión, investigación, educación ambiental, sensibilización, desarrollo rural y ecoturismo.

Asimismo, solicitan que se incorpore en el condicionado de las licencias de explotación la inclusión de radares y medidas preventivas que pueden reducir de forma notable la mortalidad de las aves.

Se trata de un problema muy superior al que se reconoce en las incompletas cifras oficiales. Según las estimaciones de distintos estudios avalados por la comunidad científica, el número de aves muertas por esta causa oscilaría entre 1.355.711 y 2.109.400 al año, considerando la potencia eólica instalada en 2021 (la actual es sustancialmente mayor).

"La eólica es una energía necesaria e imprescindible para realizar una transición hacia fuentes renovables. Sin embargo, su desarrollo actual supone un impacto inasumible sobre la diversidad natural y animal que nos rodea. Más aún cuando existe tecnología preventiva que podría mitigar de forma extraordinaria este grave daño a la biodiversidad española".

Para estas cuatro fundaciones, los que forman parte de la Red Natura 2000 no son los únicos espacios que deberían preservarse de la instalación de nuevos parques eólicos: también deberían protegerse aquellos amparados por convenios internacionales suscritos por España, los humedales que constan en el Inventario Nacional de Humedales, los hábitats que merezcan ser preservados, aquellas áreas críticas identificadas en los Planes de Recuperación y Conservación de especies amenazadas y las zonas con potencial de afección de efecto barrera en corredores migratorios marinos.

SEGUIMIENTO

El Programa VARCRIQ se basa en la vigilancia de las áreas críticas de quebrantahuesos. Se trata de una red de voluntarios que colaboran en la conservación del quebrantahuesos a través del seguimiento, identificación y comunicación de las amenazas que pueden producirse.

LÍDERES

Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul de la Junta de Andalucía

El lince ibérico deja de ser una especie en peligro de extinción

El número de linces ibéricos adultos se ha multiplicado por diez en lo que va de siglo, por lo que este animal dejará de ser considerado "en peligro" y mejora su estatus al de "vulnerable" en la Lista Roja que elabora la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN). La Junta de Andalucía celebra que el lince ibérico deje de estar "en peligro de extinción". Fotos **MANUEL MORAL CASTRO**

Los esfuerzos de conservación han logrado recuperar a esta especie tras estar cerca de su extinción, con un incremento de su población exponencial desde 62 ejemplares adultos en 2001 a 648 en 2022, detalló el UICN en un comunicado. La población total del lince ibérico (*lynx pardinus*), sumando ejemplares jóvenes y maduros, se estima en más de 2.000, destaca la organización. El lince ibérico ha llegado a ser en décadas anteriores la especie de felino más amenazada del planeta.

El consejero de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul de la Junta de Andalucía, Ramón Fernández-Pacheco, ha celebrado que la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) haya publicado la evaluación que acredita el paso del estado de conservación de la especie de lince ibérico, que dejará de estar "en peligro de extinción" y pasará a ser una especie "vulnerable" en la Lista Roja de Especies Amenazadas.

Creada en 1964, la Lista Roja de la UICN clasifica a las especies en tres niveles ("bajo riesgo", "amenazado" y "extinto"), con varios subniveles en cada uno de estos grupos.

ESPERANZA

La ministra para la Transición Ecológica, Teresa Ribera, ha celebrado la salida del lince ibérico de la lista roja de especies en peligro de extinción y ha calificado este hecho como "una luz de esperanza" para este felino y para el conservacionismo a nivel mundial. que prestar atención. Hay que "proteger sus ecosistemas" y su alimento principal, que es el conejo, y que debe estar presente en abundancia.

Dentro de la clasificación de especies amenazadas hay tres subniveles, que de menor a mayor gravedad son "vulnerable" (el que ahora tendrá el lince ibérico), "en peligro" y "en peligro crítico".

Una especie vulnerable corre menor riesgo de extinción que una en peligro, pero este sigue presente por problemas como la pérdida de hábitat, por lo que UICN recomienda que sus animales sigan siendo supervisados hasta que mejore su capacidad reproductiva y su capacidad de supervivencia.

En este sentido, la UICN advierte que la población del lince ibérico, oriunda de zonas de monte mediterráneo pero también en la zona española del Parque de Doñana, al nivel del mar, aún está amenazada por factores como la alteración de su hábitat a consecuencia del cambio climático, los atropellos, o la caza furtiva.

La organización también advierte de las enfermedades que a este animal le pueden transmitir los gatos domésticos, o las fluctuaciones que otras epidemias pueden causar en la población de conejos, su alimento básico.

La Lista Roja de la UICN incluye 44.000 especies animales y vegetales, un 28 % del total, y en el caso de los mamíferos más de la cuarta parte de ellos corren mayor o menor peligro de extinción.

Entre los mamíferos declarados en mayor peligro de extinción se encuentran el camello salvaje (*camelus ferus*), el visón europeo (*mustela lutreola*), el gorila tanto en su subespecie oriental como occidental (*gorilla beringei* y *gorilla gorilla*), el rinoceronte de Java (*rhinoceros sondaicus*), o el orangután de Sumatra (*pongo abelil*).

PROYECTO LIFE LYNXCONNECT

Durante su comparecencia en el Senado, el consejero de Sostenibilidad ha explicado que "gracias al trabajo conjunto que se ha llevado a cabo durante los últimos 20 años con los proyectos de recuperación del lince ibérico en el marco del proyecto Life Lynxconnect, liderados por Andalucía, la UICN ha sabido reconocer el trabajo exitoso realizado y el lince ibérico deja de estar "en peligro de extinción" y pasa a ser una especie "vulnerable".

De este modo, tal y como ha abundado, "sería así la primera vez que un felino supera el grado de peligro crítico de extinción (Lista Roja 2002) y que, 22 años después, reúne las suficientes características para ser considerado como "vulnerable". Todo un gran éxito colectivo que es prueba irrefutable de que los programas para la recuperación de lince liderados por Andalucía han sido esenciales y eficaces para que contemos con la mayor población de lince en libertad de las últimas décadas".

Fernández-Pacheco ha insistido en que "el proyecto de recuperación del lince ibérico es uno de los grandes éxitos de la política medioambiental de Andalucía gracias al cual se está consiguiendo avanzar en la recuperación de la especie". De esta forma, "esta noticia supone

un reconocimiento al esfuerzo y trabajo de todas las comunidades y países implicados que, con su incansable trabajo y dedicación, han contribuido a salvar a una especie en peligro de extinción".

El consejero ha señalado que "el lince es un símbolo en el mundo de la conservación y para la UICN es un espejo en el que otros proyectos de conservación de especies se deben mirar".

No obstante, ha reconocido que, "si bien los resultados obtenidos en estos últimos años son un aliciente para seguir trabajando con rigor, compromiso e inversión; no debemos perder de vista que este es el principio de un camino que deberemos recorrer todos juntos, de la mano, para seguir avanzando en la consolidación de la especie con colaboración, mano tendida y compromiso en este camino".

COHESIÓN SOCIAL Y PROYECTO DE GOBERNANZA

Al respecto, ha reconocido que Andalucía ha sabido crear un proyecto de gobernanza en el que tiene cabida toda la sociedad, desde las administraciones públicas hasta las asociaciones y entidades conservacionistas. Y, precisamente, ha sido la cohesión social lograda en torno a la conservación del lince, uno de los logros más valorados por la Unión Europea y la UICN en relación con la conservación de especies.

Fernández-Pacheco ha asegurado que "Andalucía ha sido capaz de poner el foco en la salvaguarda del hábitat y su biodiversidad como base de una política medioambiental que actualmente es referencia en Europa y que se ha convertido en un espejo en el que otras regiones europeas se miran". Así, son ya muchos los socios que han visitado la región para conocer las buenas prácticas y las medidas puestas en marcha en torno a la conservación y salvaguarda del lince ibérico.

MÁS DE 2000 LINCES EN LA PENÍNSULA IBÉRICA

Uno de los grandes hitos conseguidos en torno a este proyecto ha sido el aumento de población genéticamente viable. Según el último censo de 2023, se han contabilizado más de 2000 linces en vida silvestre en la península ibérica, 755 de los cuales presentes en Andalucía, la comunidad con mayor número de ejemplares que presenta un crecimiento del 20%.

Asimismo, otro de los grandes logros ha sido la creación de dos nuevas zonas de reintroducción de la especie en Lorca (Murcia) y Sierra Arana (Granada), en donde se han liberado un total de 14 ejemplares, "un dato sin precedentes en la zona, puesto que la especie no se encontraba en ese lugar desde hacía 40 años", ha indicado.

De igual modo, ha detallado que, a nivel nacional, también se han conseguido consolidar ocho poblaciones, cuatro de las cuales ya funcionan como metapoblación funcional, a la vez que se ha llevado a cabo actuaciones de mejora en las carreteras más peligrosas, siendo Andalucía la región pionera en España en la instalación de dispositivos para prevenir la muerte de fauna por atropello, especialmente de linces ibéricos.

AMENAZAS

A día de hoy, todavía aparecen linces atropellados como consecuencia de carreteras que rompen sus ecosistemas, además de la caza furtiva, que no respeta su necesaria protección como especie emblemática.

UN PROYECTO DE COOPERACIÓN TRANSNACIONAL

Andalucía lidera el proyecto de cooperación transnacional LIFE Lynxconnect, que consta de 34 acciones transversales diseñadas para lograr de manera más eficiente los objetivos. Este proyecto, formado por 22 socios, constituye uno de los pilares de la política de conservación y protección de las especies amenazadas del Gobierno andaluz. Nace con un horizonte de cinco años y trabaja en una extensa área en el centro y sur de la península ibérica.

LÍDERES

CaixaBank, COFIDES y Acciona

Una megadesaladora dará agua a cinco ciudades de Marruecos

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
O escanea el código QR

CaixaBank y COFIDES financian a Acciona en la construcción de una planta desalinizadora en Marruecos. Este proyecto incide en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 6, agua y saneamiento) al proporcionar agua potable a la población de varios núcleos urbanos.

CaixaBank y COFIDES financiarán a la multinacional española Acciona en la construcción de una planta desalinizadora en Casablanca (Marruecos). Para ello, cada entidad ha concedido un préstamo de 31 millones de euros. El proyecto supone una inversión total de más de 650 millones de euros.

Acciona forma parte de un consorcio internacional que ha sido seleccionado para el diseño, construcción, operación y mantenimiento de una planta desalinizadora en régimen de asociación público privada (PPP). Se trata de un proyecto que desarrollará con la Oficina Nacional de Electricidad y Agua Potable de Marruecos mediante una concesión de 30 años. La planta se construirá en el suroeste de Casablanca y dará servicio a cinco ciudades, con una capacidad instalada de 300 millones de metros cúbicos al año principalmente para el consumo humano.

Marruecos ha experimentado en los últimos años un notable incremento en la demanda de agua para actividades como el turismo, la industria, el comercio y el consumo doméstico. Al mismo tiempo, el país está experimentando una sequía prolongada.

Cristina Garcia, directora de Project Finance de Infraestructuras de Corporate & Investment Banking (CIB) de CaixaBank, ha destacado el papel primordial de la sucursal que el banco tiene en Marruecos en esta operación: "CaixaBank tiene licencia bancaria en Marruecos desde 2009, donde cuenta con tres oficinas –en Casablanca, Tánger y Agadir–. Desde allí, ofrece servicios de comercio exterior, banca de empresas y banca corporativa tanto a empresas españolas ya asentadas en el país o con perspectivas de entrar en el mercado marroquí, como a grandes empresas marroquíes y multinacionales. CaixaBank se ha convertido en banco de referencia para las empresas españolas con presencia en Marruecos. Alrededor del 60% de las 800 empresas españolas que operan en el país, según datos del ICEX, son clientes de esta sucursal en Marruecos". C16

El acceso al agua es vital

El director corporativo del departamento de Inversiones de COFIDES, Miguel Ángel Ladero, ha destacado que "este es un proyecto emblemático para el sector y será la mayor planta desaladora de África. Además, "el acceso al agua es vital no sólo para la salud y seguridad alimentaria, sino para garantizar el desarrollo y el crecimiento económico. Con este proyecto, Acciona contribuye a afrontar la escasez de agua y los efectos del cambio climático, por lo que es muy gratificante acompañar a la empresa en esta operación". Por último, ha recordado que "para COFIDES, Marruecos es un país de gran importancia estratégica que ofrece múltiples oportunidades para realizar inversiones".

LÍDERES

Gustavo Santaolalla. Compositor, músico y productor musical

"Me gusta la inexperiencia: el no saber algo lleva implícito a veces aprender algo nuevo"

El compositor argentino Gustavo Santaolalla, dos veces ganador del Oscar a la mejor banda original por las películas *Brokeback Mountain* y *Babel*, ha presentado a los estudiantes de la Escuela Universitaria de Artes TAI el proyecto 'Imagen sonora de Madrid' que ha llevado a cabo con estudiantes del centro educativo durante un mes para recoger la huella sonora de la ciudad.

Gustavo Santaolalla (Buenos Aires, 1951), uno de los compositores vivos de bandas sonoras cinematográficas (BSO) más premiados de todos los tiempos, ha presentado a los estudiantes de la Escuela Universitaria de Artes TAI el proyecto *Imagen sonora de Madrid* que ha llevado a cabo con estudiantes del centro educativo. "Me gusta hablar de la inexperiencia, a veces el no saber algo lleva implícito aprender algo nuevo", ha declarado el músico, que ha permanecido en la capital de España más de un mes trabajando en una iniciativa que pretende recoger la huella sonora de la ciudad. El proyecto se presentará públicamente en septiembre.

Santaolalla es una figura esencial del rock latino de los años 90, produciendo para artistas como Café Tacuba o Molotov. Fundador de la mítica banda de rock argentino Arco Iris, pionera en fusionar música popular latinoamericana con rock. Su trabajo ha combinado elementos de música rock, folk, pop, new wave, ritmos africanos y folklore, entre otros. En los años 1990, su producción con diversos artistas fue clave en el *boom* del rock latinoamericano de la época.

Como músico, su álbum *Santaolalla* (1982) fue elegido en el puesto 86 de los 100 mejores álbumes de rock argentino por la *Rolling Stone Argentina* en 2007 y su canción *Empujando tinta* (1995) fue elegida en el puesto 487° de las 500 mejores canciones del rock iberoamericano por la revista estadounidense *Al Borde* en 2006.

"Me interesa trabajar con gente joven que está empezando y poder experimentar, aunque a estas alturas de mi vida es bastante obvio hablar de la experiencia, también me gusta hablar de la inexperiencia", ha explicado el compositor, que ha señalado que la relación con TAI empezó cuando vino a la misma escuela universitaria a realizar el proyecto *Inteligencia Musical*, donde el músico y compositor junto a jóvenes artistas de TAI exploraron la preservación de sonidos universales en peligro de extinción utilizando tecnología de vanguardia e inteligencia artificial para crear un repositorio de sonidos únicos como legado para generaciones futuras.

"Cuando comencé la relación con los estudiantes mi intención no era enseñarles nada sino compartir y trabajar con la premisa de que un proyecto es bueno cuando lo terminas y todos se van aprendiendo algo nuevo", ha indicado Santaolalla haciendo referencia a los motivos que le han llevado a embarcarse en este proyecto, a los que también suma el hecho de que tenía "una deuda con España", pues su abuelo era andaluz y su abuela vasca, según ha señalado.

"Este proyecto me ha dado la oportunidad de pasar tiempo aquí, en España, acompañado de gente joven. Era ambicioso, pues hay muchos lugares que pueden representar esta ciudad hermosa", ha afirmado.

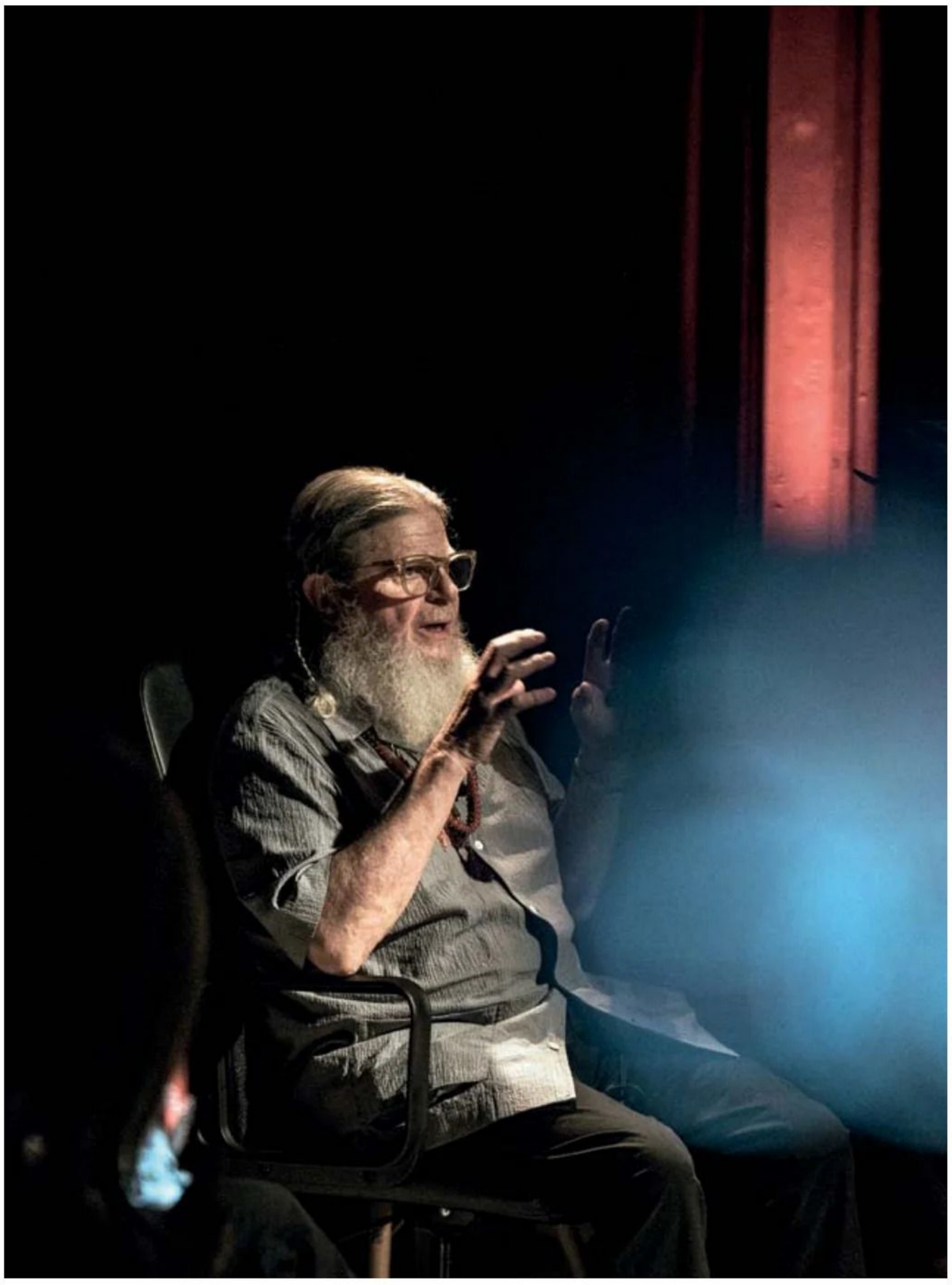
"Mi amor por John Cage y Murray Schafer, que inventó el concepto *soundscape* (paisaje sonoro), hizo que me decantara por la posibilidad de ir a algún lugar con un par de micrófonos y rescatar la esencia del mismo a través de sus sonidos", ha explicado Santaolalla, quien ha expresado que quería "experimentar, ver si prestar atención al sonido e imagen de un lugar sirve de inspiración para crear una pieza diferente".

EL OÍDO QUE MIRA Y EL OJO QUE ESCUCHA

"El observador modifica lo observado, la contemplación permite reinterpretar un lugar a partir del sonido con una partitura musical. No es lo mismo pasar por un lugar que sentarse a observar. Para tratar de explicar esta dinámica me gusta usar la expresión: el oído que mira

GANADOR DEL OSCAR

Compositor, músico y productor musical, Gabriel Santaolalla ha ganado en dos ocasiones consecutivas el Oscar a la mejor banda sonora original en 2005 y 2006 por las películas *Brokeback Mountain* y *Babel*, respectivamente, a los que se suma los 19 premios Grammy que ha obtenido, los dos premios BAFTA por *Diarios de motocicleta* y *Babel* y el Globo de Oro por *Brokeback Mountain*. Además, es conocido por ser el compositor del famoso videojuego *The Last of Us* y su serie homónima en HBO.



CAMPUS DE LAS ARTES

Con 50 años de experiencia educativa, la Escuela Universitaria de Artes TAI se ha consolidado como centro pionero y de excelencia en las enseñanzas artísticas universitarias en España, avalado por una sólida estructura académica y una intensa actividad de producción artística. TAI es el único campus de las artes multidisciplinar en España.

y el ojo que escucha. En este proyecto se ha trabajado con los sonidos ambiente y eso ha sido una parte muy importante de la composición; sonidos acompañados de imágenes e imágenes acompañados de sonidos", ha argumentado.

Para llevar a cabo *Imagen sonora de Madrid*, se han formado cuatro grupos de trabajo compuestos por estudiantes de Cine, Música y Artes Visuales de TAI que han intentado narrar las historias de lugares emblemáticos de la ciudad como el mercado de la Cebada, el Retiro, Centro Centro y el metro de Gran Vía dibujando su paisaje sonoro.

Más de 30 estudiantes han participado en este proyecto que ha dado como resultado cuatro piezas audiovisuales en las que Santaolalla ha estado trabajando diariamente con estos jóvenes artistas en sesiones que han tenido tanto en rodajes en el exterior como en las salas de montaje y sonido de la Escuela Universitaria con el objetivo de capturar la huella sonora de estos lugares emblemáticos de la capital.

"Ha sido una experiencia muy enriquecedora. El hecho de crear equipos, trabajar con otros artistas, aportar y ceder para que sea una creación en conjunto, pues el cine es un arte colaborativo, ha sido una de las cosas que más he valorado de este proyecto", destaca María Díaz, una de las estudiantes que hoy ha presentado su trabajo junto al resto de compañeros.

"Me he llevado cosas muy enriquecedoras, como aprender a sacar algo extraordinario de la aparente nada, aprender a adaptar tus ideas en un proyecto donde la última palabra la tiene otra persona y aprender a mirar. Empezamos a mirar cosas que no habíamos visto con Gustavo. Si sabes verlo, alrededor tuya pasan cosas que pueden ser ideas curiosas, interesantes y eso es increíble", explica Natalia Colina, otra de las artistas participantes.

"Hacer un corto sin un fin ha sido muy bonito. Ese caminar sin rumbo me ha parecido muy enriquecedor. Cuando trabajas en ese proceso distinto, de forma instintiva y no racional, encuentras cosas, tu cerebro trabaja de forma diferente y en esos planos que crees que no hay nada, se encuentran relaciones que no tenías ni idea que se estaban produciendo, que el ojo de la cámara ha captado y tú no. Es un proceso artístico distinto y muy positivo, te sientes muy realizado, cuando pasa algo, algo que interesa de verdad", explica Emiliano Reyes, otro de los jóvenes artistas participantes.

Imagen sonora de Madrid es un sueño hecho realidad del compositor, pues lleva años queriendo materializar este proyecto para el que ha elegido TAI, por su esencia interdisciplinar, su posición de liderazgo en la innovación en las artes y su presencia en el corazón de Madrid.

Esta colaboración con Gustavo Santaolalla es una muestra más de la apuesta de TAI por aunar creatividad e innovación a su formación académica y que se suma a la larga lista de nombres que ya han pasado por sus aulas entre los que se encuentran David Lynch, David Fincher, Bong Joon Ho, John Waters, Isabel Coixet, Spike Jonze, Julie Delpy o François Ozon, entre muchos otros.

LÍDERES

Fran Perea. Cantante y actor

Fran Perea crea la primera canción 100% reciclada

Fran Perea, el popular cantante y actor español, se ha unido al compromiso medioambiental de ANFEVI componiendo *Al 100%*, la primera canción 100% reciclada. En el lanzamiento participaron Ecovidrio y la FEV (Federación Española del Vino), explicando proyectos sostenibles de la cadena de valor del envase, desde iniciativas de reutilización a la aplicación de inteligencia artificial.

Como muestra de su compromiso constante con la sostenibilidad, la promoción de las virtudes únicas del vidrio y el progreso de la industria, ANFEVI, la Asociación Nacional de Fabricantes de Envases de Vidrio, ha presentado su nueva campaña: "Al 100%". Esta iniciativa refleja a la perfección uno de los principales valores del vidrio: su reciclaje integral, cíclico y sin pérdida de calidad. Un motivo que ha dado lugar a esta nueva colaboración con Fran Perea, el reconocido cantante y actor, cuya carrera profesional y personal también se ha reciclado constantemente, pero sin perder su esencia y siempre con una actitud totalmente positiva.

COMPROMISO
Al 100% es una canción creada con letras de otras canciones, inspirada en la capacidad del envase de vidrio de reciclarse infinitamente.

Al 100% es el nombre de la nueva canción compuesta por Fran Perea en colaboración con ANFEVI. Un tema que busca concienciar y motivar al oyente a

ser más respetuoso con el medioambiente, siguiendo una actitud proactiva. Elaborada a base de fragmentos de canciones de otros artistas, *Al 100%* es un himno al estilo pop-rock de todos aquellos que quieren marcar una diferencia y apostar por un futuro más sostenible.

Esta actitud –el compromiso con la sostenibilidad– caracteriza a la industria vidriera, un sector que, a lo largo de toda su trayectoria, se ha actualizado constantemente, mirando al futuro, afrontando los retos con determinación y persistencia y siendo un modelo de industria referente en materia de economía circular.

"Para mí, *Al 100%* representa mucho más que una nueva canción; es un mensaje esencial sobre el poder que tenemos de transformarnos, de seguir adelante, de reinventarnos, pero sin perder nuestra esencia, como lo hace el vidrio al reciclarse de nuevo a envase igual de reciclable que la primera vez, sin perder nada por el camino. Me siento orgulloso de formar parte de este proyecto, donde la música puede ayudar a la concienciación medioambiental desde el optimismo y la alegría", ha destacado Fran Perea en la presentación del nuevo tema.

La canción *Al 100%* ya se encuentra disponible en la plataforma Spotify, así como el videoclip de la canción en el perfil de *Friends of Glass* en YouTube, producido por Carmela Produce.

AL 100%, UNA CELEBRACIÓN CON TODA LA CADENA DE VALOR DEL ENVASE DEL VIDRIO

El escenario elegido para la presentación de *Al 100%* fue la Sala Truss del WiZink Center de Madrid, uno de los templos por excelencia de la música en la capital, donde se reunieron, entre otros, los fabricantes nacionales de envases de vidrio, la cadena de reciclado de este material, asociaciones sectoriales de alimentos y bebidas, *retail* y representantes de los medios de comunicación.

"*Al 100%* representa más que una canción; es un mensaje esencial sobre el poder que tenemos de transformarnos, de seguir adelante, de reinventarnos, pero sin perder nuestra esencia, como hace el vidrio al reciclarse"

El evento fue inaugurado por Paulo Pinto, presidente de ANFEVI, quien destacó cómo la industria da el 100% fabricando en un proceso continuo, haciendo uso de todo el vidrio recogido a través de los contenedores verdes, ofreciendo un envase que también es totalmente reutilizable, y comprometiéndose con el objetivo de la neutralidad climática para el año 2050, mediante innovaciones tecnológicas y energías verdes.

Por su parte, Karen Davies, secretaria general de la asociación, fue la encargada de compartir con todos los asistentes los principales detalles de la nueva campaña, amenizando el evento con una charla de tú a tú con el propio Fran Perea.

Karen DAvies también fue la encargada de anunciar la actualización del logo de ANFEVI, asociación integrada por las empresas BA, O-I, VERALLIA, VICSA y VIDRALA. La secretaria general de la asociación también moderó una mesa redonda con la participación de José Manuel Núñez-Lagos, director general de Ecovidrio, y José Luis Benítez, director general de la FEV (Federación Española del Vino).

ANFEVI

ANFEVI es la Asociación Nacional de Fabricantes de Envases de Vidrio. Desde su creación en 1977, ha tenido entre sus prioridades integrar los conceptos de desarrollo productivo y protección medioambiental. Las empresas asociadas representan más del 98% de la producción, con 13 fábricas ubicadas en España.

El diálogo que se generó en este último bloque abordó los desafíos y estrategias actuales en la industria del vidrio, centrándose en la evolución y adaptabilidad del sector.

Entre algunos de los puntos más importantes se encuentra el trabajo de innovación realizado en estas dos entidades, con proyectos tan interesantes como el Hub Nacional de Digitalización y Vino, y el proyecto piloto de reutilización de botellas de vino Rebo2Vino; así como el uso de inteligencia artificial en Ecovidrio en la analítica de datos, mejora del proceso e incluso para ayudar en iniciativas de concienciación ciudadana con la creación del avatar virtual Aràn.

EN 2023, EL SECTOR SUPERÓ LOS 1.500 MILLONES DE EUROS EN CIFRA DE NEGOCIO

La presentación de la nueva canción de Fran Perea fue también el momento idóneo para desvelar las principales conclusiones del informe de economía circular, elaborado por ANFEVI, y que analiza la contribución social, ambiental y económica de la industria del vidrio en España durante el pasado año.

En 2023, la producción de vidrio alcanzó las 2,65 millones de toneladas, lo que equivale a más de 8.000 millones de envases al año o, en su caso, 22 millones de botellas y tarros diarios, impulsando la cifra de negocio hasta los 1.500 millones de euros, un 51% más que en el año 2020.

Este crecimiento vino acompañado de una reducción en la intensidad energética y las emisiones anuales, así como de un aumento en el uso de casco (vidrio reciclado), con un balance de 12.600 toneladas más que el año anterior hasta alcanzar el 49%.

Por otro lado, la tasa de reciclaje de este envase (casco) superó el 70%, adelantándose en dos años a los objetivos marcados por la Unión Europea para el año 2025, según Ecovidrio.

Además, ANFEVI señaló su carácter local y de proximidad, con el 79% de las materias primas y subproductos adquiridos en España, un 68% en un radio de 300 km; y el 71% de los productos destinados a ventas nacionales.

Y en lo que respecta al empleo, ANFEVI brinda trabajo estable y de calidad a más de 3.100 personas, el 97% de lops empleados con contratos indefinidos, una antigüedad media de 15 años y 20 horas anuales de formación por trabajador.

"La campaña *Al 100%* se inspira en nuestra actitud positiva y proactiva para un futuro más sostenible. Se dice que la música tiene el poder de unir a la gente como ninguna otra forma de arte, y eso es lo que queremos conseguir. Es importante elegir, y siempre reciclar, vidrio. Porque reciclarse es sumar, no es destruirse a uno mismo, sino un proceso que te da otra oportunidad de seguir avanzando, de ampliar o incrementar nuestros efectos. Y el vidrio es un recurso inagotable cuando se recicla, posibilitando fabricar nuevos envases ahorrando materia prima, energía y emisiones.", destaca Karen Davies, secretaria general de ANFEVI.

LÍDERES

Twin & Chic

Moda infantil respetuosa con la salud y el medioambiente

Twin & Chic es una marca *premium* de moda infantil orgánica y dermosaludable. La sostenibilidad es el pilar fundamental de esta empresa vasca, centrada tanto en el cuidado del planeta y la naturaleza, como en la producción ética y responsable. Su modelo de negocio trata de dar respuesta a un problema de salud pública a nivel mundial: tres de cada 10 niños sufren problemas de piel, principalmente dentro de los primeros 5 años de vida. La empresa ha iniciado una ronda de financiación de 400.000 euros a través del ecosistema de inversión de impacto Bolsa Social.

Twin & Chic, empresa vasca de moda infantil dermosaludable y ecológica de alta gama, planea reforzar su estrategia de expansión internacional con la entrada en los mercados estadounidense, latinoamericano y de Oriente Medio en los próximos meses. La compañía ya está presente en Portugal, Italia, Reino Unido y Bélgica, y vende sus productos combinando una estrategia de tiendas físicas (tiendas multimarca y El Corte Inglés) y *online* (Marketplace propio y a través de la tienda *online* de El Corte Inglés). La apertura de su primera tienda física en Madrid se efectuará en los primeros meses de 2025.

La firma prevé cerrar el año fiscal de 2024 con unas ventas totales de 500.000 euros, lo que representa un 25% de crecimiento con respecto al año anterior y proyecta superar los 1,1 millones de facturación en 2026. Para llevar a cabo esta nueva etapa de crecimiento, la compañía va a iniciar una ronda de financiación de 400.000 euros a través del ecosistema de inversión de impacto Bolsa Social.

Erika Gómez, cofundadora y CEO de Twin & Chic, destaca: "Nuestra misión es ofrecer a las familias una moda infantil de alta calidad, respetuosa con la salud de los niños y con el medioambiente. Con esta ronda de financiación, podremos consolidar nuestra posición de referencia en el segmento dermosaludable y expandirnos a nuevos mercados, llevando nuestra filosofía sostenible y de impacto social a más rincones del mundo".

Para Marta Abbad, responsable de Operaciones de Bolsa Social, "Twin & Chic es un proyecto con un gran potencial, no solo por su propuesta de valor única y diferenciada, sino también por su compromiso con la sostenibilidad y el impacto social. Esta ronda de financiación será un éxito y permitirá a la empresa alcanzar un ambicioso objetivo: transformar el actual modelo del *fast fashion* para convertirlo en uno que tenga en cuenta la protección de la salud dermatológica infantil y el respeto al medioambiente".

Twin & Chic se diferencia por su enfoque en la salud de la piel infantil. La empresa utiliza tejidos orgánicos y libres de tóxicos, testados dermatológicamente, y produce localmente en talleres de proximidad que promueven el empleo femenino. Twin & Chic solo trabaja con materia-

DERMOSALUDABLE

Twin&Chic es una empresa vasca de moda infantil sostenible de alta gama, fundada en 2018 con el objetivo de ofrecer prendas saludables, respetuosas con el medioambiente y elaboradas con materiales de alta calidad. La firma se caracteriza por su exclusivo enfoque en la dermosalud infantil, utilizando tejidos orgánicos y libres de tóxicos, testados dermatológicamente.

les biodegradables y reciclables, sin tóxicos, de origen orgánico, certificados según el Global Organic Textile Standard (GOTS) y aprobados por el estándar "Skin-Healthy Clothes". Este estándar de salud ha sido desarrollado en colaboración con médicos alergólogos de la Clínica Universidad de Navarra, químicos de la consultora Sigillum Knowledge Solutions y el área de Innovation Factory de la Universidad de Navarra. Se trata del primer sello de calidad Skin-Healthy Clothes, un importante avance en un ámbito, la influencia de la ropa en la piel, al que no se le había otorgado suficiente relevancia. En la actualidad, se estima que tres de cada 10 niños sufren dermatitis atópica, un problema que sigue creciendo, por lo que este sello permite a los consumidores identificar y elegir ropa que sea segura y saludable para su piel. El sello se basa en un conjunto riguroso de criterios desarrollados por expertos en dermatología y química textil. Para obtener el sello, la ropa debe cumplir con requisitos en los siguientes aspectos: tipología de fibra utilizada para la elaboración del tejido, químicos presentes en la prenda final, requisitos de diseño.

INVERSIÓN DE IMPACTO

Bolsa Social es un Ecosistema de inversión de impacto que aúna inversión en capital y en deuda, construyendo el mercado financiero de referencia para inversiones de impacto y empresas con valores. Es la primera plataforma de financiación participativa autorizada por la CNMV, y desde 2015 conecta a inversores de impacto y empresas que generan un impacto positivo.

LÍDERES

Vânia de la Fuente-Núñez. Consultora independiente en envejecimiento saludable y edadismo

"Una mayor longevidad abre oportunidades para la convivencia"

El edadismo es una forma de discriminación social por cuestión de edad que afecta a muchas personas mayores. Según un informe de la ONU, una de cada dos personas discrimina por razón de edad. Una de las formas de edadismo más extendidas y de las que somos menos conscientes es el uso inadecuado del lenguaje. Esta entrevista con la doctora Vânia de la Fuente-Núñez se enmarca en el Programa de Personas Mayores de la Fundación "la Caixa", con más de 105 años de antigüedad, pretende seguir acompañando a las personas mayores a lo largo de su proceso de envejecimiento, contando con su compromiso y participación efectiva para mejorar su bienestar y contribuir al bien común.

Una de cada tres personas en Europa es víctima, en un momento u otro, de alguna discriminación relacionada con su edad. A pesar de avanzar hacia sociedades más diversas, los prejuicios de este tipo se siguen manifestando en todos los ámbitos, incluidos el laboral, el social y el cultural, y limitando las oportunidades de gran parte de la población. El uso inadecuado de palabras como abuelito, jubilado o carca denotan edadismo hacia las personas mayores, tal como recoge el *Glosario sobre edadismo* impulsado por la Fundación "la Caixa".

En esta línea, la doctora Vânia de la Fuente-Núñez, que recibió en 2013 una beca de posgrado de la Fundación "la Caixa" para cursar un máster en el University College London, colabora con el programa de Personas Mayores de la Fundación "la Caixa". Experta internacional en envejecimiento saludable y edadismo, ha liderado la Campaña mundial contra el edadismo de la OMS y ahora trabaja como consultora independiente asesorando a gobiernos y entidades públicas y privadas para mejorar la vida de las personas mayores.

La doctora Vânia de la Fuente-Núñez es médico y antropóloga. Ha trabajado como funcionaria internacional en la Organización Mundial de la Salud durante casi una década y es coautora del histórico Informe Mundial sobre el Edadismo de las Naciones Unidas. También lideró el área de formación y capacitación sobre envejecimiento saludable en la OMS, implementando programas de aprendizaje innovadores y elaborando políticas e intervenciones para fomentar el envejecimiento saludable en países y regiones de todo el mundo.

Previamente, Vânia de la Fuente-Núñez trabajó en la creación de guías éticas durante el acusado brote de ébola de los años 2014-15 y formó parte integral del Secretariado del Comité de Ética de Investigación de la OMS. También contribuyó al desarrollo del Observatorio Global de I+D en Salud.

Antes de incorporarse a la OMS, ocupó puestos como médico, cooperante e investigadora en diversas ONG e institutos de investigación tanto en países de ingresos altos como bajos.

Nacida en España, Vânia de la Fuente-Núñez ha vivido y trabajado en el extranjero, en países como Canadá, Alemania, Suiza, Senegal y Gambia. Además de español, habla inglés, alemán y francés. Se licenció en Medicina por la Universidad de Santiago de Compostela, y obtuvo un máster en Filosofía, Política y Economía de la Salud en la University College London, y un grado en Antropología Social y Cultural en la UNED.

UNA VIDA PLENA

Consciente de todo lo que pueden aportar las personas mayores a nuestra sociedad, el Programa de Personas Mayores de la Fundación "la Caixa" pretende poner los medios para impulsar sus capacidades. Por ello, facilita estar cerca de ellas maximizando sus posibilidades de crecimiento personal, facilitando relaciones de apoyo para el desarrollo de una vida plena y comprometida con su comunidad y posibilitando vivir la vejez como una etapa de crecimiento y desarrollo personal.

¿Cómo definiría el edadismo?

El edadismo es un cómputo de tres actitudes: estereotipos, prejuicios y discriminación, que dirigimos hacia otras personas o hacia nosotros mismos en función de la edad. Los estereotipos son nuestra manera de pensar; los prejuicios, la forma de sentir, y la discriminación, la de actuar. Es importante considerar estos tres factores porque se influyen mutuamente. Por ejemplo, utilizar un lenguaje infantilizante con las personas

mayores, que es una forma de actuar, nos hace creer que tienen un deterioro cognitivo o problemas de audición, es decir, afecta a nuestro modo de pensar. Hay que considerar las tres dimensiones en conjunto.

Usted señala que no solo afecta a las personas mayores...

Podemos ser víctimas de edadismo a lo largo de toda la vida. De hecho, es el único *-ismo* que sufrimos todas las personas. Sin embargo, es un fenómeno que suele concentrarse en dos etapas: la juventud y la vejez. En Europa, por ejemplo, sabemos que una de cada tres personas reporta experiencias de edadismo y que son las jóvenes y las mayores las personas que más lo acusan.

¿Qué relación hay entre el edadismo y otras formas de discriminación?

Cuando distintas características se usan para discriminar a alguien se crean intersecciones entre ellas. No solo se suman los sesgos, sino que además se potencian mutuamente. Por ejemplo, en el cruce entre sexismo y edadismo vemos que las mujeres mayores son las que se llevan la peor parte. Según van sumando años, su estatus social sufre un declive desproporcionado en comparación con el de los hombres y soportan una presión muchísimo mayor para ocultar cualquier signo de vejez. Y son excluidas y discriminadas en diferentes entornos, como el sanitario o el laboral, donde parece que la mujer nunca tiene la edad correcta.

¿Hay más edadismo en unas culturas que en otras?

El edadismo está en todas partes, no hay país que se libre de ello. Lo que sí ha sorprendido es que, en el caso de las personas mayores, el fenómeno es más pronunciado en países de ingresos bajos y medios bajos. Esto desconcierta por los tópicos asociados a algunas zonas de África y del sudeste asiático, donde se aprecia muchísimo el valor de la piedad filial, el cuidar de nuestros padres en la vejez. Se creía que esto era incompatible con la existencia de edadismo, pero no es así.

¿Cuál es la situación en España?

En la actualidad, alrededor del 50% de la población española percibe que hay discriminación por edad hacia las personas de 55 años o más. Aunque no tenemos datos sobre edadismo hacia la gente joven, la cantidad de personas de esta franja que reportan haberlo sufrido nos hace creer que la cifra puede ser similar.

Ser niño, adulto o mayor se percibe a simple vista. ¿Hasta qué punto se puede tratar a alguien sin que nos influya su edad?

La edad es una de las primeras circunstancias en las que nos fijamos cuando interactuamos con otra persona, igual que podemos ver el color de su piel o si es hombre, mujer o de otro género; sin embargo, lo único que nos indica la edad es el número de años que ha vivido. El edadismo surge cuando esta ca-

GLOSARIO SOBRE EDADISMO

Las palabras que utilizamos reflejan lo que pensamos y sentimos, y pueden estar marcadas por estereotipos y prejuicios. El lenguaje puede infantilizar, despersonalizar y deshumanizar a las personas mayores. Y el *Glosario sobre edadismo* de la Fundación "la Caixa" invita a la reflexión sobre todas esas palabras y expresiones edadistas que les afectan. El *Glosario sobre edadismo* es el resultado de un riguroso proceso de recopilación y selección de palabras y expresiones edadistas facilitadas por participantes del Programa de Personas Mayores de la Fundación "la Caixa" en distintas ciudades de España, así como también a través de la campaña en redes sociales *No soy tu abuelo*, lanzada el 15 de junio de 2022 con motivo del Día Mundial de Toma de Conciencia del Abuso y Maltrato en la Vejez. De entre las más de 300 palabras y expresiones recogidas se han seleccionado las 45 más representativas. Cada palabra o expresión permite desarrollar una reflexión conceptual sobre el edadismo, subrayando la dignidad de la persona con el fin de plantear una reflexión clara y cercana sobre el edadismo.

característica se instrumentaliza y se utiliza para categorizar y dividir, cuando pensamos que todas las personas que han nacido en una época determinada son de una forma y merecen un trato diferente. Eso genera una serie de problemas que vemos en todas partes, no solo en las instituciones, también en las relaciones que tenemos unos con otros e incluso con nosotros mismos.

¿Qué ocurre con los tópicos que parecen positivos, como que hay que respetar a las personas mayores?

Deberíamos respetar a las personas porque son personas, no porque tienen una edad determinada. Otro estereotipo afirma que las personas mayores son sabias, pero uno puede tener muchos años y no saber más que una persona de 15 años. Al final, es algo que depende de las experiencias y los conocimientos que hemos adquirido, no tiene nada que ver con la edad.

Es importante señalar que, aunque hay tópicos que se consideran positivos, son generalizaciones que se hacen sin conocer a los individuos, solo sobre la base de su fecha de nacimiento. Por lo tanto, pueden ser igualmente perjudiciales.

¿Cómo conviven la discriminación positiva y la lucha contra el edadismo?

La discriminación positiva trata de corregir desigualdades que se han dado históricamente y de manera sistémica. Lo importante es implementarla a partir de evidencias que demuestren su necesidad. Si miramos los datos de empleo en España, por ejemplo, vemos que a finales del año pasado el 50% de las personas sin trabajo se concentraba en las franjas de edad de entre 20 y 29 años, por un lado, y de entre 50 y 59 años, por otro. Las políticas de discriminación positiva pueden ayudar a los grupos que son excluidos del mercado laboral de manera sistemática. Lo fundamental es que estén basadas en datos y que se evalúen a lo largo del tiempo para que no se perpetúen estereotipos y para asegurar que cumplen su propósito sin causar efectos secundarios negativos.

La esperanza de vida es cada vez más larga. ¿Eso hace que surjan más diferencias entre generaciones?

Personas mayores ha habido siempre. Y es posible que edadismo también. De hecho, hay textos de Aristóteles, por ejemplo, en los que habla bastante mal de la vejez. No es que solo sea un fenómeno contemporáneo.

Respecto a las diferencias entre generaciones, creo que una mayor longevidad es una grandísima ganancia en diversidad que abre oportunidades para la convivencia. El discurso de las supuestas diferencias entre generaciones está muy exagerado, manipulado y explotado, tanto por medios de comunicación como en el ámbito político. Genera más clics y desvía la atención del hecho de que muchos de los problemas que sufren tanto personas mayores como jóvenes son comunes, por lo que podrían aunar esfuerzos para abordarlos.

¿Qué papel juegan los medios de comunicación en la difusión de este discurso?
Los medios tienen un rol importantísimo porque influyen en nuestra manera de entender la realidad. Hay que luchar contra la estereotipación de los grupos de edad, como la que vimos durante la pandemia, que fue horrible, cuando se caracterizaba de manera sistemática a la gente joven como egoísta e invencible, y a la gente mayor, como vulnerable y dependiente.

Otro aspecto relacionado con la comunicación es que las personas mayores de 65 años en España son el 20% de la población, pero si enciendes la televisión son invisibles, es como si no existiesen. Tú vas por la calle y están ahí. ¿Por qué no tienen un papel en los medios?

¿Será porque domina el culto a la juventud?
Los medios tienen que jugar un papel crucial en la lucha contra el discurso antienvejecimiento, que cada vez empieza antes. Hay chicas de 20 años o menos que ya están intentando no parecer mayores. Es algo que transforma el paso del tiempo en una verdadera pesadilla para millones de mujeres en todo el mundo.

Por otro lado, también hay que remarcar que se anhela la juventud como concepto abstracto, porque en la realidad también hay muchísima discriminación hacia la gente joven.

INFORME DE LA OMS
El Informe mundial sobre el edadismo de la OMS provee un marco de acción para reducir el edadismo, incluidas recomendaciones específicas para diferentes actores (por ejemplo, gobierno, agencias de la ONU, organizaciones de la sociedad civil, sector privado, etc.). Reúne la mejor evidencia sobre la naturaleza y magnitud del edadismo, sus determinantes y su impacto. Describe qué estrategias funcionan para prevenir y contrarrestar el edadismo, identifica brechas y propone líneas de investigación para mejorar el conocimiento sobre el edadismo.

¿Qué medidas se están tomando contra el edadismo en el mundo?
Por suerte he podido ver muchas iniciativas globales y contribuir a ellas. En la región de las Américas, por ejemplo, se ha creado la Convención Interamericana sobre la Protección de los Derechos Humanos de las Personas Mayores, que es el primer instrumento jurídico vinculante que asegura, protege y promueve los derechos en la vejez.

También destacaría actividades intergeneracionales que se llevan a cabo en distintos países, como un programa de la ciudad de Oporto donde personas jóvenes que necesitan vivienda asequible conviven con mayores que comparten su casa porque no quieren vivir solas. Hay programas intergeneracionales similares en España, como el de *Vivir y Convivir en Barcelona*.

¿Es necesario actuar también en el ámbito educativo?
Lo que sabemos es que a los cuatro años ya somos conscientes de los estereotipos por edad que existen en nuestra cultura porque vemos cómo interactúan nuestros familiares con otras personas, por la influencia de la televisión, etc. Es algo que vamos interiorizando poco a poco hasta que nos lo aplicamos a nosotros mismos. Por eso son necesarias actividades educativas que nos permitan hablar sobre el envejecimiento. Cuando tienes 10 años y te preguntan qué quieres ser de mayor, tu imaginación te lleva a tu yo de 20 o 30 años como mucho. Es una lástima porque eso nos impide pensar en la vejez como una etapa de la vida en la que puedes disfrutar igual que en las demás.

Usted lideró la campaña mundial contra el edadismo de la OMS y continúa luchando dentro y fuera de España para hacerle frente. Visto en perspectiva, ¿cuál es su balance?
Creo que hemos conseguido cambios sin precedentes, en gran medida gracias al lanzamiento del primer Informe mundial sobre el edadismo de las Naciones Unidas, de 2021, que ayudó a visibilizar el problema y a poner sobre la mesa una serie de soluciones. Para su redacción invertimos mucho tiempo en recopilar y analizar la evidencia existente, investigando para entender la magnitud y el impacto real del problema y para identificar estrategias eficaces para plantarle cara.

En la actualidad sabemos que hay 93 países que ya tienen programas y políticas para abordar el edadismo, y 105 países que tienen legislación para prohibir la discriminación por edad.

Otro aspecto importante es que, gracias a estos esfuerzos, la palabra edadismo está incluida en los diccionarios español, gallego y catalán, por ejemplo. Si no tienes una palabra para hablar de un concepto, es como si no existiese. Seguimos teniendo desafíos, pero cada vez veo más interés en entidades y gobiernos e incluso en la gente de a pie por aprender más y llevar a cabo acciones. Un mundo para todas las edades está a nuestro alcance.

Lujo consciente

Menorca es una isla que se descubre poco a poco, que se saborea con calma y que se disfruta con todos los sentidos. Un referente en la *slow life*.

Vela

La 37.ª edición de la Copa América de Vela, la regata más antigua del mundo, tendrá lugar en Barcelona durante los meses de agosto a octubre.

Turismo

Tenerife es un destino que invita a explorar y disfrutar a través del oído, el olfato, la vista, el gusto y el tacto, dejando una huella imborrable en los sentidos.

Cambiodechip

Bulos bajo el sol

Tras la publicación del SkinData, el revelador primer *Estudio de la piel en España*, llevado a cabo por IMR, se hace patente que existe mucho desconocimiento en cuanto al cuidado de la piel bajo el sol. Frente a datos tan contundentes como que solo el 10% de los españoles revisa sus lunares anualmente o que únicamente el 25% de la población utiliza el fotoprotector de manera habitual, surgen modas tan cuestionables y peligrosas como la del ''callo solar''. A ella se unen mitos, desconcertantes prácticas de aplicación del fotoprotector o afirmaciones tan equivocadas como la de que ''todas las pieles se broncean''. Tendencias sin aval científico y creencias instauradas desde hace décadas se convierten en el caldo de cultivo de posibles quemaduras solares o, lo que es peor, de cáncer de piel. Proteger la piel del sol debe formar parte de nuestra rutina diaria.

institutomedicoricart.com

RELOJES

Audemars Piguet

EL GRAN ROYAL OAK MINI

Audemars Piguet ha presentado un nuevo modelo Royal Oak de cuarzo en miniatura de tan solo 23 mm de diámetro, disponible en oro amarillo, blanco o rosa de 18 quilates. Estos relojes monocromáticos en miniatura combinan los inconfundibles códigos estéticos del Royal Oak original con el resplandeciente acabado Frosted Gold para crear un efecto llamativo. Inspirándose en la rica historia de miniaturización y de relojes joya de la Manufactura, este trío de relojes de tamaño pequeño ofrece una interpretación contemporánea del Royal Oak Mini de 20 mm lanzado en 1997.

Los modelos Royal Oak Mini, elaborados en oro amarillo, oro rosa u oro blanco de 18 quilates, combinan los códigos estéticos inconfundibles del Royal Oak original diseñado por Gérald Genta en 1972, con la delicadeza y la sofisticación del acabado Frosted Gold para crear una deslumbrante estética monocromática única. Inspirado en una antigua técnica de joyería florentina, el acabado Frosted Gold fue revisado por la diseñadora de joyas Carolina Bucci y adaptada por los artesanos de Audemars Piguet en 2016 para adornar los relojes de la Manufactura. Su ejecución requiere realizar diminutas hendiduras en la superficie de oro con una herramienta con punta de diamante para crear un efecto brillante similar al de las piedras preciosas. El impacto visual de esta decoración pone de relieve la afinidad del Royal Oak con el mundo de la joyería. En 1972, Gérald Genta, de formación joyera, creó el Royal Oak con una caja y un brazalete facetados que jugaban con la luz como las facetas de un diamante. A su vez, el elaborado brazalete integrado recordaba a los sofisticados brazaletes de metal que adornaban los relojes femeninos desde el siglo XIX. Según Ilaria Resta, CEO de Audemars Piguet, "estas creaciones Mini no solo rinden tributo a la larga tradición de miniaturización y de relojes joya de Audemars Piguet, sino también a las mujeres que han dejado su huella en la historia de la Maison, como Jacqueline Dimier, a quien debemos el primer Royal Oak para mujer, y Carolina Bucci, diseñadora del acabado Frosted Gold".

Los nuevos relojes Royal Oak Mini, pequeños, adorables, creativos y casi frívolos, reavivan un mito femenino nacido en 1997. Demuestran la plasticidad extraordinaria de la colección Royal Oak, más allá de décadas, sexos, tendencias y medidas.

GLAMUROSOS JUEGOS DE LUZ

Jugando con la sensibilidad joyera del Royal Oak, los nuevos modelos Oak Mini ofrecen un juego de luces incesante gracias al contraste entre el efecto de polvo de diamante del acabado Frosted Gold y el achaflanado del bisel octogonal característico y los eslabones individuales del brazalete decreciente. El satinado de los flancos del brazalete y la caja aporta profundidad, textura y luz al conjunto. Por su parte, el fondo macizo combina los acabados arenado, satinado y pulido reproduciendo el diseño de la caja. Esta meticulosa yuxtaposición de técnicas decorativas exige una alineación perfecta durante todo el proceso.

La estética joyera de estas magníficas creaciones continúa en la esfera. El motivo Petite Tapisserie tono sobre tono realza el efecto deslumbrante de la caja y el brazalete Frosted Gold. La luminosa esfera se complementa con índices facetados de oro en la misma tonalidad de la caja y revestidos con un material luminiscente para obtener una visibilidad óptima en la oscuridad. La firma "Audemars Piguet" a las 12 horas se ha estampado en negro en un cartouche para mejorar la legibilidad, mientras que la omisión de la indicación de fecha y la escala de segundero potencian la legibilidad y el refinamiento de la esfera guilloché. Como auténticas joyas, estos relojes adornarán la muñeca con la elegancia de un brazalete.

El trío de relojes Royal Oak Mini está dotado del movimiento de cuarzo Calibre 2730, uno de los mejores en su categoría para relojes de este tamaño. Con más de 7 años de duración de la pila, este movimiento es ideal para un estilo de vida contemporáneo. Además, el Calibre 2730 incorpora un tirador a modo de 'interruptor' en la corona que permite al usuario desactivar la pila durante un periodo de tiempo indefinido. En consonancia con la tradición de Alta Relojería, este mecanismo de cuarzo presenta refinadas decoraciones.

UN GRAN LEGADO

Desde el siglo XIX, Audemars Piguet ha creado múltiples relojes pequeños para mujer que han proporcionado a la Maison una plataforma para expandir los límites de la miniaturización, el engaste y el refinamiento estético. Desde piezas clásicas y de joyería atemporales hasta creaciones artísticas de vanguardia, estos relojes reflejan los retos técnicos y estéticos de sus respectivas épocas, anticipando frecuentemente la evolución de los gustos y expectativas de su clientela femenina.

Las primeras creaciones femeninas de Audemars Piguet estaban provistas de mecanismos complicados sumamente pequeños, encajados en elegantes pero discretos relojes a modo de colgante, broche o anillo, con frecuencia decorados con cajas esmaltadas y engastadas con piedras preciosas. Estos modelos de menores dimensiones sirvieron de plataforma de innovación para impulsar a los artesanos de Audemars Piguet a explorar nuevos horizontes de miniaturización y creatividad.

La Maison desarrolló una serie de movimientos en miniatura en las primeras décadas del siglo XX, como el movimiento de repetición de 5 minutos más pequeño del mundo, el Calibre 7MV5 (15,8 mm/7 líneas) en 1921 y el Calibre 5/6SB, el movimiento tipo baguette más pequeño de la Manufactura (15,9 x 5,8 x 3,3 mm) presentado en 1927. Estos logros en términos de miniaturización dieron lugar a nuevos estilos de relojes de

pulsera, brazalete y colgante para hombres y mujeres. La miniaturización marcó un nuevo punto de inflexión con la introducción en 1972 del revolucionario Royal Oak, diseñado por Gérald Genta. Jacqueline Dimier, directora del estudio de diseño de 1975 a 1999, recibió el encargo de diseñar una versión para mujer, bautizada como Royal Oak II (1976). Con el pequeño calibre automático 2062, este reloj reunía todos los códigos del modelo original (5402) al tiempo que reducía en gran medida sus proporciones para adaptarse a las muñecas más finas. En un diámetro de 29 mm, el Modelo 8638 (y su derivado 8756 con engaste) sigue siendo el Royal Oak automático más pequeño de la historia.

Con la introducción y la miniaturización de los movimientos de cuarzo en la década de 1980, se abrían nuevos horizontes para los relojes en miniatura de alto rendimiento, mientras que la eficacia de los mecanismos automáticos disminuía de forma significativa en diámetros inferiores a los 29 mm. En 1980, la Manufactura lanzó un Royal Oak de cuarzo de 26 mm, seguido en 1986 de una versión de 24,5 mm provista del Calibre 2508. Más delgado que su predecesor (1,6 mm frente a 1,98 mm), este mecanismo de cuarzo permitió reducir en 1,5 mm el diámetro del Royal Oak femenino. La miniaturización del Royal Oak culminó en 1997, con motivo del 25 aniversario de la colección. Para conmemorar esta fecha, la Manufactura presentó el Royal Oak Mini (Modelo 67075), de solamente 20 mm de diámetro, junto con el primer Royal Oak Gran Complicación (Modelo 25865) en una inmensa caja de 44 mm. Ambos relojes, presentados conjuntamente, encarnaban a la perfección tanto los contrastes extremos de la década de 1990 como la enorme creatividad de la marca.

Estas creaciones Mini no solo rinden tributo a la larga tradición de miniaturización y relojes joya de Audemars Piguet, sino también a las mujeres que han dejado su huella en la historia de la Maison, como Jacqueline Dimier, a quien debemos el primer Royal Oak para mujer, y Carolina Bucci, diseñadora del acabado Frosted Gold.

El Oak Mini albergaba el Calibre 2601 de cuarzo creado por Jaeger-LeCoultre en 1982, que no solo era el movimiento de cuarzo más delgado de su época, sino también uno de los más pequeños del mundo. En 1997 se comercializaron 1.254 ejemplares de este reloj en miniatura, de los cuales 465 eran de acero, 328 de oro amarillo, 272 de una combinación bicolor, 101 de oro blanco y 88 de oro rosa. Ese mismo año se propusieron dos versiones engastadas (Modelos 67076 y 67202), con una producción de 549 y 13 ejemplares, respectivamente. En apenas tres años vieron la luz 26 modelos, con 1.965 ejemplares documentados: todos ellos presentaban una extensa gama de diseños creativos, desde versiones de Alta Joyería hasta reinterpretaciones en forma de anillos, colgantes y gemelos.

Inspirados en los modelos Oak Mini sumamente creativos producidos a principios del nuevo milenio, los nuevos relojes Royal Oak Mini Frosted Gold Cuarzo fusionan a la perfección historia y modernidad en un diseño poderoso, cuyo glamur y juego de luces están destinados a atraer todas las miradas. C16

AUDEMARS PIGUET

ROYAL OAK MINI FROSTED GOLD CUARZO / 23 MM

Funciones: Horas y minutos. **Caja:** De oro blanco de 18 quilates martillado, cristal de zafiro con tratamiento antirreflejos, hermética hasta 50 m. **Grosor de la caja:** 6,6 mm. **Esfera:** Esfera rodiada con motivo «Petite Tapisserie», índices aplicados de oro rosa color rodio y agujas Royal Oak de oro blanco con revestimiento luminiscente. **Brazalete:** De oro blanco de 18 quilates, martillado, con cierre desplegable AP.

GRAN MELIÁ VILLA LE BLANC. Un lujoso refugio de piedra blanca frente al Mediterráneo.

Piedras Y VIENTO

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
O escanea el código QR

Lujo Consciente

Menorca es una isla que se descubre poco a poco, que se saborea con calma y que se disfruta con todos los sentidos. Es un lugar donde uno puede desconectar del ajetreo de la vida vertiginosa y conectar con la naturaleza y la historia en su forma más pura. Creemos que cada visita a Menorca es una nueva oportunidad para descubrir algo diferente, para maravillarse con su belleza y para enamorarse de su espíritu tranquilo y acogedor. Así es Menorca, un rincón del Mediterráneo que, una vez descubierto, queda grabado para siempre en el corazón.

Por **CARLOS SÁNCHEZ REY**

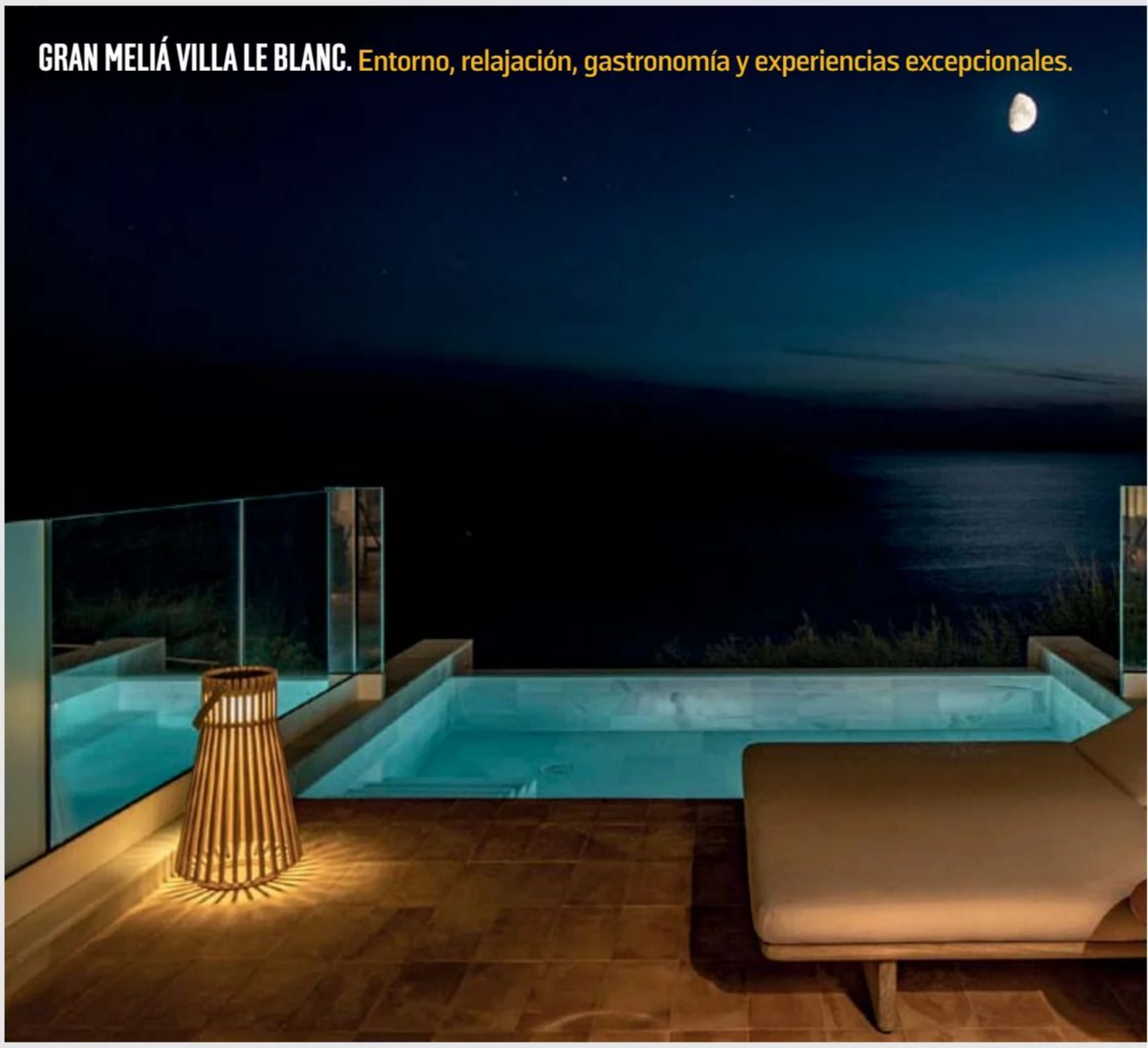
Sin duda, Menorca ha ido ganando peso a la hora de situarse en primera línea dentro del territorio de la sostenibilidad, de lo que se ha venido a llamar la *slow life*, coronándose por encima de sus vecinas y ganando una fama que cuesta, pero que merece la pena, tanto en el terreno de la preservación como en el económico. Nos llamó la atención esta idea desde hace tiempo y teníamos ganas de acercarnos para vivirlo *in situ* y poder contároslo. Para la ocasión hemos elegido Iberia Express y, como no podía ser de otra manera, un hotel conocido por ser el más comprometido con el entorno y estar en línea con esa sostenibilidad de la que goza la isla, el Ville Le Blanc de Meliá y nos enorgullece que una marca tan nuestra sea pionera en un empeño tan global.

Haciendo historia, vemos que Menorca, la segunda isla más grande del archipiélago balear, es un tesoro escondido en el Mediterráneo que ha mantenido su esencia intacta a lo largo de los siglos. A menudo eclipsada por sus hermanas mayores, Mallorca e Ibiza, Menorca ofrece una experiencia única y auténtica, donde la naturaleza,

la historia y la cultura se entrelazan para crear un destino que invita a ser descubierto con todos los sentidos. Piedras y viento, tomando el título prestado de la novela del periodista Mario Verdaguer, que se refería a Menorca como "la isla mágica". Declarada Reserva de la Biosfera por la Unesco en 1993, es un refugio de biodiversidad que alberga una rica variedad de flora y fauna, así como impresionantes paisajes naturales que van desde las playas vírgenes de arena blanca hasta los acantilados escarpados y las tranquilas calas de aguas turquesas.

La historia de Menorca es tan rica y variada como sus paisajes. Los vestigios arqueológicos que salpican la isla, como los talayots, taulas y navetas, son testimonio de una civilización prehistórica avanzada que floreció aquí hace miles de años. Estos monumentos megalíticos, únicos en el mundo, hablan de una sociedad que honraba a sus muertos y a sus dioses con impresionantes construcciones de piedra.

A lo largo de los siglos, Menorca ha sido un codiciado puerto en el Mediterráneo, atrayendo a fenicios, griegos, cartagineses, romanos, vándalos, bizantinos, árabes y, finalmente, a los cristianos durante la Reconquista. Cada una de estas civilizaciones ha dejado su impronta en la isla, creando un mosaico cultural que se refleja en la arquitectura, la gastronomía y las tradiciones locales. Los castillos y fortalezas, como la Fortaleza de Isabel II en La Mola, son recordatorios de los tiempos en que Menorca era un baluarte estratégico en las rutas marítimas del Mediterráneo.



GRAN MELIÁ VILLA LE BLANC. Entorno, relajación, gastronomía y experiencias excepcionales.

Suites del Lago, el cinco estrellas de Lago Resort Menorca, es un hotel con alma menorquina que respira tranquilidad y se muestra con una belleza elegante y sencilla. Su ambiente exclusivo y solo para adultos es ideal para conectar con la naturaleza.

SUITES DEL LAGO RESORT. Lujo relajado y sostenible.

SUITES DEL LAGO RESORT. Alma menorquina que respira tranquilidad.

A menudo eclipsada por sus hermanas mayores, Mallorca e Ibiza, Menorca ofrece una experiencia única y auténtica, donde la naturaleza, la historia y la cultura se entrelazan para crear un destino que invita a ser descubierto con todos los sentidos.

Sin embargo, no todo es historia antigua. La isla también tiene un lado vibrante y contemporáneo que se manifiesta en sus pintorescos pueblos y ciudades. Mahón, la capital, con su impresionante puerto natural, es un bullicioso centro de actividad donde los visitantes pueden disfrutar de una mezcla de arquitectura georgiana, legado de la ocupación británica, y encantadoras calles empedradas llenas de vida. Ciutadella, la antigua capital, es una joya de la arquitectura medieval, con su catedral gótica y sus palacios señoriales que evocan la grandeza de tiempos pasados. Ambos lugares ofrecen una deliciosa variedad de restaurantes, tiendas y mercados donde se puede degustar la rica gastronomía menorquina. También los amantes de la naturaleza encontrarán en Menorca un paraíso para explorar porque la isla cuenta con una red de caminos que recorren su costa y su interior, ideales

ARTRUTX SEA CLUB. Oferta gastronómica con producto local km 0.

ARTRUTX SEA CLUB. Esencia mediterránea en uno de los faros emblemáticos.

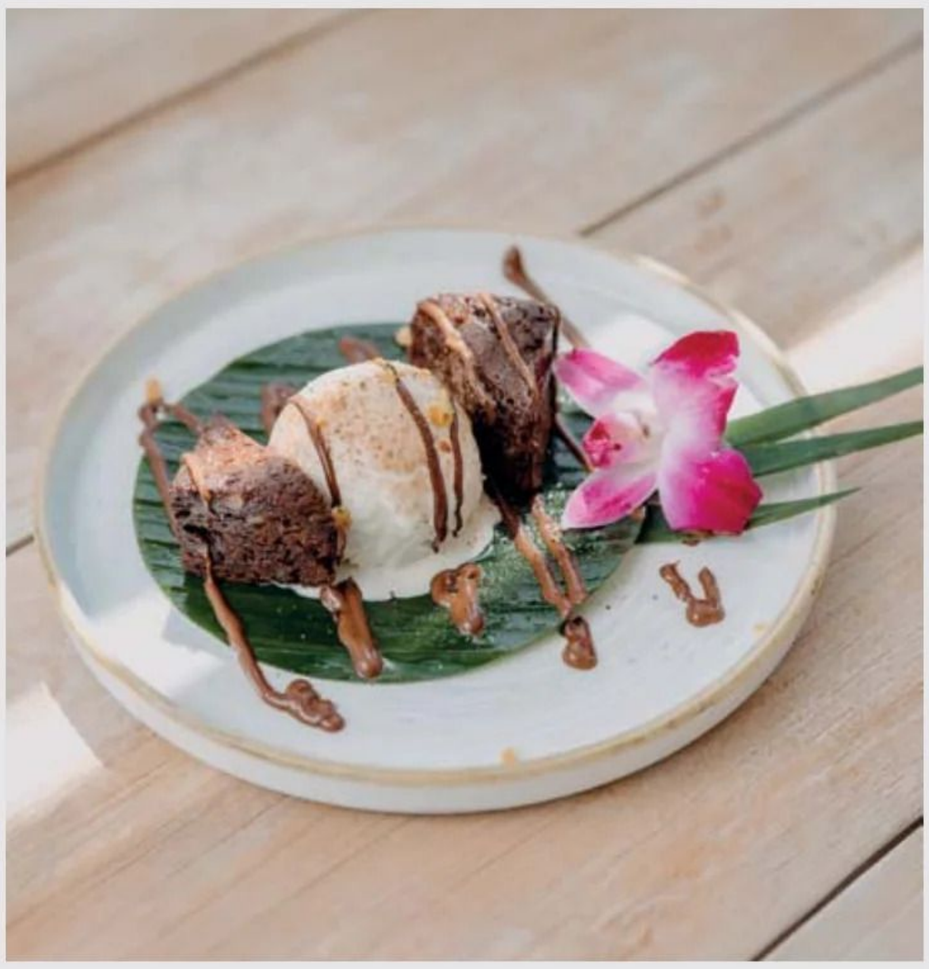
La magia y elegancia del faro te envolverán en un ambiente exclusivo, una fusión entre bienestar, ocio y gastronomía donde vivir las mejores puestas de sol y música en vivo durante el día y la noche con vistas al mar y a Mallorca.

THAI GARDEN. Comida tailandesa.

para el senderismo y el ciclismo. El Camí de Cavalls, un antiguo sendero que circunvala la isla, ofrece una manera única de descubrir sus paisajes y su biodiversidad. Las rutas llevan a través de bosques de pinos, praderas llenas de flores silvestres y playas escondidas donde uno puede disfrutar de la serenidad y la belleza natural de sus aguas cristalinas, que rodean la isla y son perfectas para el buceo o el snorkel y revelan un vibrante mundo submarino lleno de vida. Llegamos al hotel por la única carretera que vertebra la isla, entre pinos y muros de *pedra sec* que nos van conduciendo lentamente hacia ese lugar de reposo que nos recibe con los brazos abiertos después de su rehabilitación.

Tanto los arquitectos e interioristas de la isla como todas las obras de arte que adornan los espacios son locales y así se ha conseguido imprimir el estilo local que se buscaba. Sin duda el estilo menorquín se respira en cada rincón. Hasta que llegas al mar. Ahí ya respiras el azul y la sal que se mezclan en la retina hasta inundar tus pulmones de alegría, la que da el sentirse en paz con lo que te rodea y esa sensación se esparce como esporas que polinizan nuestro sentir invitándonos a abrir nuestras pupilas a un nuevo universo. Placas solares y biomasa le sirven para solucionar su cuota de sostenibilidad, la más alta de Meliá y que sirve como referencia para el resto de la cadena que pretende ser líder en este sector.

Las zonas comunes rebosan frescura y naturalidad haciendo gala de una gama de colores muy taimada con tierras y ocres como protagonistas que invitan directamente a sentirse como en casa. Un ambiente relajado que bebe de las fuentes de la decoración *wabi sabi* tan en boga en los últimos años adaptada al sentir local. Por su parte, las *suites* se asoman al litoral mediterráneo a bocajarro, pero



THAI GARDEN. Con la firma del chef Emilio Carcur.

KAYPA. Cocina peruana en Menorca.

sin aspavientos, haciendo de la vista de su contorno una experiencia en sí misma solo matizada por la luz de los diferentes momentos del día, que tiñe el agua a capricho y que hipnotiza nuestras retinas.

Palabras mayores son las puestas de sol que desde estos ventanales íntimos nos ayudan a fluir hacia la noche desde el naranja más intenso. Sencillamente insuperable. Bajamos a cenar a Saó y la lavanda de su terraza nos sirve de frontera con el mar ayudada por dos acentos en forma de palmera que atemperan la perspectiva y nos enmarcan la luz vespertina. Ceviche de gamba blanca, jamón ibérico, salmón al horno Josper o solomillo km 0 con verduritas de aquí, como no podía ser de otra manera, hacen las delicias de nuestro paladar.

El sol me despertó al día siguiente y me hizo saber que el sueño continuaba en forma de desayuno frente a aquel espectáculo de la naturaleza. No nos cansamos de respirar esta energía que flota en el ambiente como una burbuja, así que decidimos quedarnos una noche más para conocer otra parte de la isla y elegimos Suites Lago Resort, un refugio para el alma situado en la punta noroeste de la misma y que tiene en la palabra "eco" el verdadero *leitmotiv* de la marca: paredes de Krion que respiran, aguas reutilizadas para riego o el 80% de su energía proveniente de placas solares lo avalan. La puesta de sol es un *must* en esta parte del universo y nos recomiendan el Artrutx Sea Club para despedir el día, así que obedientemente hacemos caso y nos damos un baño con el naranja que se desparrama sobre el horizonte sujetando un vaso de pomada (un clásico) que nos deja renovados y en paz para vivir una cena en el exquisito Thai Garden, otro *must* cuando visitas este paraíso. El buen hacer de este mítico restaurante que fuera referente en la escena culinaria de Madrid ha dado un paso al frente decidiendo mojar sus platos salpicados con agua de sal y no ha podido tener más éxito en el año y medio que lleva recibiendo a una clientela local e internacional. Una genialidad más del empresario Emilio Carcur al frente del proyecto, el mismo que nos impactó en la capital española con el restaurante de una sola mesa en un espacio enteramente recubierto de sal. Sin duda acertamos con el kai satee, el kung kratian y el kai pat med mamuang porque las recetas y los condimentos, así como los conocimientos ancestrales que atesora este equipo, están a la altura de los mejores restaurantes de Bangkok. No queremos olvidar a *Miau-Miau*, un robot traído directamente de Japón y que hace las delicias de los comensales.

Kaypa es el siguiente salto culinario que damos, en este caso a la cultura peruana con influencias menorquinas. Omar Malpartida, poseedor de un Sol Repsol, ha conseguido aunar en sus platos sabores que difícilmente se nos habrían ocurrido, como la sobrasada con espuma de parmesano y ajo confitado, el ceviche a la brasa con perlitas de aceite picante, el ceviche apaltado con gamba roja o el anticucho de solomillo con choclo, salsa anticuchera y huancaina. En definitiva, un festival para el paladar que nos transporta a tierras peruanas sin dejar de tener los pies en este suelo calizo y rojizo. ¡Qué grande es soñar a través de los sabores! Finalmente nuestro destino hotelero se nos revela como un punto caliente desde el punto de vista culinario. Un recorrido que no te debes perder.

De espíritu joven e imperecedero, galardonado con un Sol de la guía Repsol en Maymanta (Ibiza), Omar es un experto de la cocina peruana con una dilatada experiencia liderando e implantando sus técnicas en Perú, México y España.

KAYPA. Pasión y creatividad.

OMEGA
OMEGA

VELA

Copa América

LA FÓRMULA 1 MARÍTIMA

Barcelona será la primera ciudad del mundo en haber reunido los tres acontecimientos deportivos que generan mayor audiencia mundial: unos Juegos Olímpicos, un Mundial de Fútbol y, ahora, la 37ª edición de la Copa América, que se celebrará del 22 de agosto hasta finales de octubre, el trofeo más antiguo del deporte internacional y una de las pruebas deportivas más exigentes

Por **RAMON VILARÓ**

La última vez que el Ayuntamiento, la Generalitat y el Gobierno estuvieron alineados fue durante los JJ.OO., declaró Grant Dalton, el primer ejecutivo de la Copa América, en una entrevista a *El País*. "Todos lo han vuelto a hacer para la Copa América", zanjó el neozelandés, que tiene el honor de ser el máximo portavoz del Emirates Team New Zeland, equipo ganador de la última edición.

Un paseo por la Barceloneta, el barrio histórico de pescadores, muestra la movida que originan los preparativos de esta 37 edición de la Copa América. Junto a los megabarcos que albergan a directivos y equipos, se alzan pabellones donde ondean las banderas de algunos de los países participantes. Rodeados de grandes medidas de seguridad y bajo total secretismo, ultiman los prototipos de superveleros que pueden alcanzar más 50 nudos, equivalente a unos 100 kilómetros por hora, casi flotando sobre las olas

Es un acontecimiento reservado para una élite, que mueve centenares de millones de euros, donde confluyen la más alta tecnología marina, expertos navegantes y, sobre todo, patrocinadores millonarios de países y firmas que unen pasión, deporte y dinero.

Solo seis equipos disputan la Louis Vuitton 37th America's Cup Barcelona para llevarse la legendaria copa de plata: Emirates Team New Zealand (Nueva Zelanda), el equipo que ganó la última edición y está en posesión del trofeo; INEOS Britannia, el equipo que desafió a los ganadores; Alinghi Red Bull Racing (Suiza); Luna Rossa Prada Pirelli Team (Italia); New York Yacht Club American Magic (Estados Unidos) y Orient Express Racing Team (Francia).

Todos competirán a bordo de sus nuevos AC75, de los que cada equipo guarda en secreto sus avances. La llegada de la inteligencia artificial y la supercompetición les permite evaluar miles de permutaciones. Van desde los sistemas de inclinación del foil hasta la velocidad del viento en directo, los ángulos de escora, inclinación o viento hasta la velocidad del barco. Son mejoras realizadas a los denominados AC40, cuyos prototipos ya realizaron regatas preliminares en septiembre del pasado año, en aguas de Vilanova i la Geltrú, que fueron seguidos en noviembre en Yeda, Arabia Saudita.

Otra novedad en Barcelona será la reducción de tripulantes en los AC75, que pasarán de once a ocho, para rebajar peso en estos reyes de la velocidad marítima a vela, con una eslora de 20,7 metros, mástil de 26,5 metros y un peso de 6,5 toneladas. Sin olvidar las nuevas tecnologías de los barcos de soporte que, impulsados por hidrógeno, serán otra de las novedades del encuentro.

El legendario New York Yatch Club American Magic, un equipo con 26 títulos durante 132 años, organizará un programa especial de hospitalidad en el que será posible desde seguir la regata con una vista panorámica en una terraza exclusiva dotada de pantallas gigantes para visualizar todos los detalles de la competición. Además, será posible embarcar en el HydroBoat, que casi vuela a 50 nudos, con precios que oscilan desde los 1000 a los 2500 euros por día de competición.

A destacar también el equipo personal de las tripulaciones, con modelos especiales Helly Hansen, innovadora firma noruega tanto en deportes de invierno, como en montaña y navegación.

España sigue todavía al margen de la competición, a pesar de haberla organizado en dos ocasiones en Valencia, en 2007 y 2021, posiblemente por falta de grandes imperios empresariales capaces de invertir tantos millones en esta "Fórmula 1" del mar.

NYYC AMERICAN MAGIC. La gran oportunidad de recuperar para EE.UU. el preciado trofeo.

GANAR O PERDER. La Copa América es la regata en la que "no hay segundo". O se gana o se pierde, y así ha sido durante más de 170 años de competición.

BARCELONA. Desde junio de 2023, los equipos han establecido su base y entrenan en Barcelona en sus AC40 y LEQ12 para realizar pruebas exhaustivas.

LOS EQUIPOS. La composición básica de cada equipo puede llegar a alcanzar 120 personas.

Sin embargo, en un país de gran tradición en el deporte de la vela y con competiciones de alto nivel, cabe destacar que la firma internacional de cosmética Puig, con origen y sede en Barcelona, organizará por primera vez el evento femenino independiente –Puig Women America's Cup–, en el que, además de participantes de los seis equipos oficiales de la Copa América, habrá competidoras de otros seis clubs náuticos: España, Suecia, Canadá, Países Bajos, Alemania y Australia.

La ceremonia oficial de inauguración de esta Copa América será el día 10 de octubre, en la playa del Bogatell y con acceso público. Después se iniciarán las regatas clasificatorias en las Challenger Selection Series, cuyo ganador reta al defensor de la Copa América, actualmente en posesión de Nueva Zelanda. Será a finales de octubre cuando un único vencedor alzará la mítica copa de plata.

Se trata del trofeo deportivo más antiguo del mundo, surgido de la gran Exposición Universal celebrada en Londres en 1851, conocido entonces como la Queen's Cup, por el que el joyero creador recibió el pago de cien guineas de oro. De ahí también que el trofeo se denomine aún la Copa de la Cien Guineas. Fue entonces cuando, dando la vuelta a la isla de Wight, en el sur de Inglaterra, la goleta América, del Club Náutico de Nueva York, venció a los demás barcos del Real Escuadrón londinense. Desde entonces, siempre gana-

DOBLE CAMPEÓN. Dos veces ganador de la America's Cup (2003 y 2007), el equipo suizo Alinghi es uno de los más respetados del mundo de la vela.

COMPETICIÓN. La competición tendrá lugar en el campo de regatas de la America's Cup, a pocos metros de la playa de la Barceloneta.

PRADA
PRADA
PRADA

TURISMO

Tenerife

UN VIAJE POR LOS SENTIDOS

En Tenerife, los sentidos cobran vida de manera excepcional. Escuchar el piar de los pájaros en el bosque de Laurisilva del Parque Rural de Anaga, sentir la brisa marina en las piscinas naturales de Mesa del Mar, admirar el cielo estrellado desde las cumbres, degustar la rica gastronomía tradicional de la isla y admirar los majestuosos paisajes volcánicos son experiencias que conectan con lo más profundo de nuestra percepción. Tenerife es un destino que invita a explorar y disfrutar a través del oído, el olfato, la vista, el gusto y el tacto, dejando una huella imborrable en los sentidos de quienes lo visitan.

Escuchar el piar de un pájaro, la brisa que sacude las ramas de los árboles, el crujir de tus pies en contacto con la tierra... Sonidos que constantemente nos pasan desapercibidos comienzan a ganar protagonismo cuando estamos alejados de bullicio y rodeados de naturaleza. ¿Te has adentrado alguna vez en el interior de una selva? En el Parque Rural de Anaga, en Tenerife, se encuentra uno de los bosques de laurisilva mejor conservados de España, declarado Reserva de la Biosfera por la Unesco.

Esta selva, característica por su humedad, contiene en ella una flora compuesta por laureles, líquenes y helechos que, en su conjunto, crea un paisaje de cuento. Algunos de los senderos más mágicos que puedes transitar para poder adentrarte y conocer este ambiente de fantasía en Tenerife son: el Sendero de Los Sentidos, el Bosque de Los Enigmas y la Reserva Natural Integral del Pijaral. Para este último, al ser una de las mejores representaciones de laurisilva de Tenerife y contar con especies endémicas en peligro de extinción, es necesario reservar y adquirir una autorización previa para poder acceder a él.

Cualquiera de estos caminos se convertirá en una experiencia única en tu viaje que te permitirá conectar con los sonidos más puros de la naturaleza y desconectar del ajetreo de la civilización.

Tenerife es un destino que no solo se observa, sino que se siente, se experimenta en cada bocanada de aire cuando estamos junto a la costa. Sentir la brisa marina, advertir el indescriptible olor del océano y respirar. No hace falta más que inhalar para saber cuándo estamos cerca del mar. Es un olor inequívoco. Una experiencia que se graba en lo más profundo de los sentidos.

Imagina ahora adentrarte en las piscinas naturales de Tenerife. Estas piscinas o "charcos" son un fenómeno que ocurre en las islas de origen volcánico, en el que la lava, al entrar en contacto con el océano, se solidifica, creando recintos amurallados naturales que, al subir la marea, se inundan de agua y permiten que uno disfrute de un baño único.

Uno de los lugares donde podrás disfrutar de esta experiencia es el encantador municipio de Tacoronte, donde se encuentra uno de estos populares charcos, Mesa del Mar, una joya de la isla que seduce con su intenso color azul, sus aguas cristalinas y el imponente abrazo de la naturaleza que lo rodea.

Este plan, que te pondrá en contacto con la naturaleza, con el calor del sol como compañía y con la posibilidad de darte un refrescante chapuzón, será uno de tus imprescindibles que hacer en tu visita a la isla.

Además, tendrás la oportunidad de observar los astros en lo más alto del volcán del Teide. La noche será tu aliada si quieres vivir esta increíble experiencia desde la cima

La isla es el destino en el que vivir experiencias gracias a su oferta patrimonial, con dos lugares Patrimonio de la Humanidad por la Unesco: el Parque Nacional del Teide y la ciudad de San Cristóbal de La Laguna.

más alta de España, y también la ropa abrigada, ya que las temperaturas disminuyen y esta bajada se acentúa aún más si vamos de noche.

Admirar el firmamento desde las cumbres tinerfeñas es una de las experiencias más bonitas y mágicas que puedes hacer en Tenerife. La observación del cielo nocturno te dejará una impresión imborrable que jamás has experimentado, ya que tanto el Teide como las cumbres de Tenerife han recibido el reconocimiento de la certificación Starlight, acreditándolos como lugares privilegiados internacionalmente para la observación de las estrellas.

Alejado de la contaminación lumínica de las ciudades, el cielo de Tenerife ofrece una claridad excepcional que convierte al destino en un lugar inmejorable para visitar, observar y admirar las estrellas y constelaciones.

LA TEXTURA DE UN VOLCÁN

El tacto se convierte en un puente entre lo visible y lo invisible en Tenerife. Cada textura, cada grano de arena conecta con la historia geológica de esta isla fascinante nacida del fuego y el mar.

¿Se puede sentir un volcán? Al caminar sobre la lava solidificada, somos conscientes de la rugosidad y aspereza de las rocas volcánicas, testigos silenciosos de antiguas erupciones que moldearon la tierra con su furia. Las manos exploran la superficie áspera y porosa de la lava, sintiendo su temperatura aún cálida bajo el sol del día.

En los paisajes lunares del Parque Nacional del Teide, el suelo se transforma en un tapiz de paisajes rocosos donde se descubre una textura más fina y polvorienta, como si se tratara de un lienzo esculpido por el viento y la erosión. En contraste, los campos de lava más antiguos han sido colonizados por la vegetación, creando un panorama de contrastes en el que la yuxtaposición entre la dureza de la lava y la delicadeza de la flora muestra la capacidad de la vida para encontrar un camino, incluso en los entornos más inhóspitos.

Cada experiencia en Tenerife es una invitación a conectar con tus sentidos, con la naturaleza y tus emociones. Una invitación a vivir momentos inolvidables. En tu visita a la isla, no solo verás la magia, sino que también la olerás, la oirás, la saborearás y la sentirás en toda su plenitud.

UNA ISLA PARA COMÉRSELA

Tenerife siempre deja buen sabor de boca; se te queda grabado en el paladar y querrás repetir y experimentarlo de nuevo. Su gastronomía despierta los sentidos y deleita los paladares más exigentes. Entre tradición y vanguardia, con raíces canarias en cada aroma e innovación en las propuestas de cada chef que es parte de la gastronomía de

Tenerife es un referente en sostenibilidad al poseer la certificación Biosphere, lo que garantiza su compromiso medioambiental, social, cultural y económico, y cuenta además con un Plan Director Turístico de Inteligencia Artificial.

la isla. En Tenerife la cocina es parte integral de la cultura local y una seña de identidad muy importante, ofreciendo una diversidad culinaria que muestra la conexión entre Europa, África y América, influenciada por el Atlántico. La gastronomía de la isla ha destacado en el panorama internacional poniendo en valor los múltiples productos locales y de temporada, enmarcados por el clima, la biodiversidad, la orografía y el patrimonio que merecen ser visitados.

Esta isla ofrece una fusión única de sabores, influenciada por su rica historia, su diversidad cultural y su abundancia de productos locales. En tu viaje podrás explorar los aromas, sabores y tradiciones que hacen de este destino imprescindible para los amantes de la buena cocina. ¿Y los vinos? Una sorpresa más. El suelo volcánico en el que crecen las viñas y los alisios que las zarandean durante todo el año los hacen únicos en el mundo.

En los rincones de la despensa tinerfeña, un abanico de colores se despliega como un lienzo de la naturaleza. Las infinitas frutas, con sus formas y matices, se entrelazan en una danza de sabores y aromas. El plátano, de piel dorada y pulpa dulce, comparte espacio con el aguacate, su verde intenso ocultando un tesoro cremoso. La papaya, con su carne anaranjada y jugosa, es como un sol maduro que ilumina la estancia.

Pero no solo de frutas vive esta despensa. La naturaleza también se manifiesta en los pescados frescos que reposan sobre hielo. La sama, con sus escamas plateadas, el cherne, la vieja con su piel rugosa y el atún son parte de la mesa. La miel, líquido dorado que guar-

La gastronomía de la isla ha destacado en el panorama internacional poniendo en valor los productos locales y de temporada, enmarcados por el clima, la biodiversidad, la orografía y el patrimonio que merecen ser visitados. En Tenerife disfrutarás de sus característicos guachinches, restaurantes de cocina tradicional local o establecimientos con estrellas Michelin y soles Repsol que llevan las carnes, pescados, frutas y verduras a su máxima expresión.

Tenerife, la isla de los vinos y los paisajes impresionantes, despliega su diversidad en suelos y técnicas de cultivo de la vid, cuya personalidad atesora el impresionante patrimonio vitivinícola tinerfeño. No en vano, es uno de los principales cultivos de la isla, que cuenta con seis denominaciones de origen: Valle de La Orotova, Ycoden-Daute-Isora, Tacoronte-Acentejo, Valle de Güímar, Abona y D.O.P Islas Canarias.

da secretos de las flores, cuenta con más de una decena de variedades, y los quesos, de cabra y oveja, reflejan en sus aromas las texturas que se entrelazan como las ramas de un viejo almendro. También son protagonistas los productos cárnicos, con el conejo, la cabra y el cochino negro, todos ellos con sus Denominaciones de Origen y sus Indicaciones de Origen Protegido: son guardianes de tradiciones ancestrales.

Cuando estos tesoros culinarios se reúnen en la cocina, las carnes se aderezan con mojo, nuestra salsa mágica que despierta los sentidos. Los potajes y pucheros, como antiguos conjuros, se cocinan a fuego lento. Las Papas Antiguas de Canarias, arrugadas y llenas de sabor, se sirven con un toque de sal marina. Y el gofio, ese polvo de cereales tostados, es el alma de la isla. Maíz, cebada, trigo: sus granos guardan la memoria de los campos y los molinos.

Para los amantes de la alta cocina en la isla destacan siete templos gastronómicos galardonados con estrellas Michelin y reconocidos a nivel mundial: M.B en el Hotel The Ritz-Carlton-Abama, El Rincón de Juan Carlos, San-Ho, Kabuki, NUB, Haydée y Taste 1973.

DUBÁI

UN DESTINO DE ENSUEÑO AL ALCANCE DE LA MANO

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
O escanea el código QR

x.com/byneontelegram
byneon
Neon147

TURISMO

Dubái es el principal destino turístico del mundo y su infinita lista de planes, servicios o localizaciones están completamente adaptados para disfrutar al máximo de esta gran ciudad durante los meses de verano

Dubái es una de esas ciudades donde el buen tiempo está normalmente garantizado durante todo el año, siendo una de sus características más atractivas de cara al turismo. En verano, los dubaitíes cuentan con una gran oferta de entretenimiento, ocio y restauración con la que escapar del calor y aprovechar la ciudad en todo su esplendor. Además, precisamente durante estos meses, los viajeros podrán disfrutar de generosos descuentos en numerosos alojamientos y planes. Los niños, de hecho, pueden alojarse y comer gratuitamente en numerosos hoteles de la mano de la campaña 'Kids go Free', disponible en julio y agosto. El momento perfecto para las familias que busquen un destino de ensueño a precios más económicos.

Durante los meses de verano, suben las temperaturas y los planes más apetecibles son siempre estar cerca del

Los dinosaurios se unen a *Los Vengadores* en IMG Worlds of Adventure, un parque temático del tamaño de 28 campos de fútbol. Dividido en cuatro zonas, incluida una dedicada al Jurásico.

mar u optar por actividades en espacios interiores. Y en Dubái los viajeros podrán encontrar infinitas opciones.

Dubai Summer Surprises, del 28 de junio al 1 de septiembre, ofrece una entretenida programación con la que descubrir increíbles fiestas o conciertos, aprovechar grandes descuentos en múltiples centros comerciales o irse con la familia a algunas de las atracciones más divertidas de Dubái durante todo el verano. Entre estas, Ski Dubai es una de las favoritas: los visitantes se olvidarán del mundo exterior para transportarse a una gigantesca estación de esquí de 4.500 m² donde no sólo no hace calor, sino que además la temperatura es bastante fresca. Allí, las familias podrán apuntar a sus hijos a campamentos de verano que pueden durar desde un día a dos meses, donde aprenderán la mejor técnica de esquí o *snowboard* y pasarán un gran rato; podrán visitar a los divertidos pingüinos que habitan allí o disfrutar deslizándose por las heladas colinas, tirándose en trineo y deleitándose con las impactantes vistas desde el telesilla.

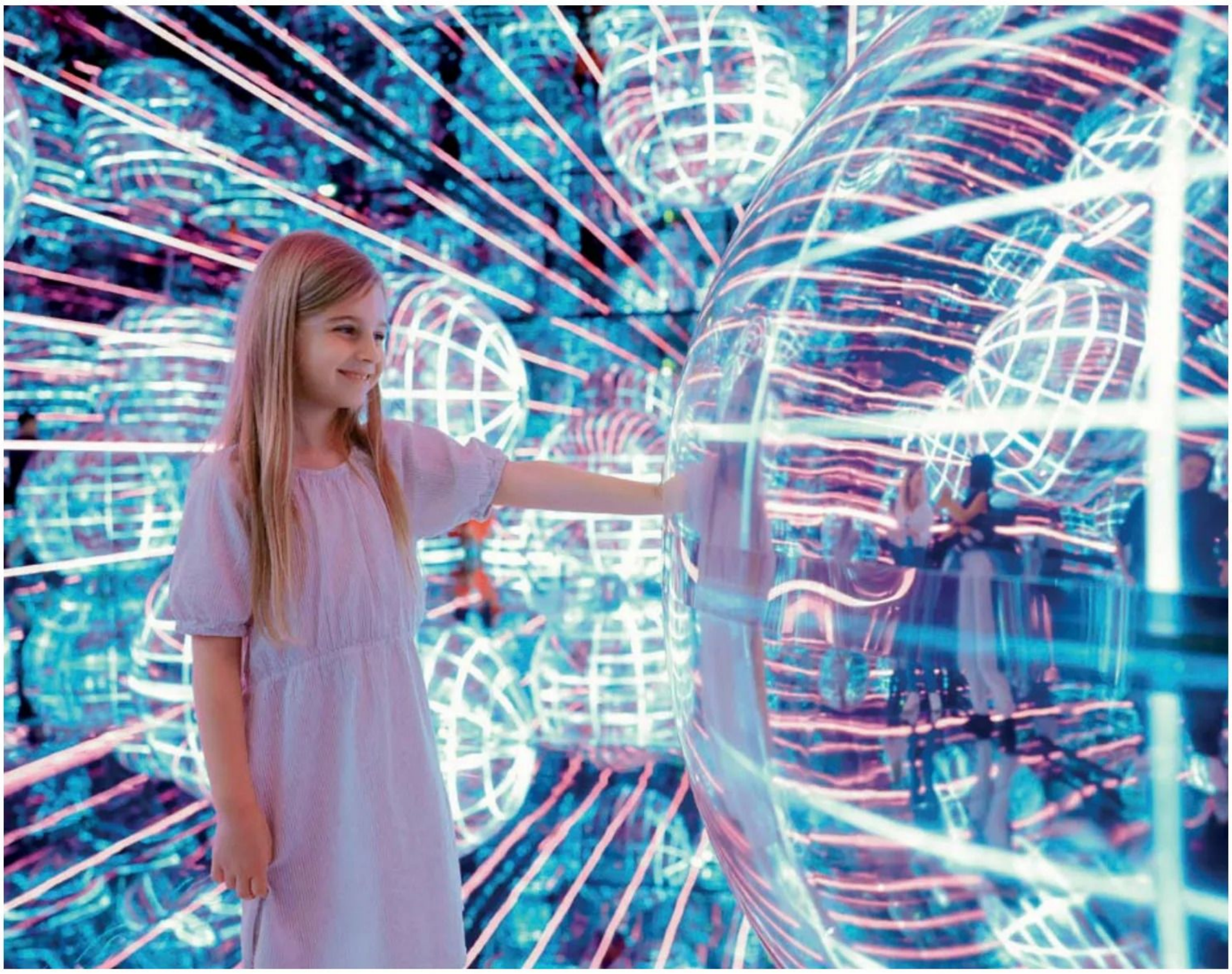
En AYA, un espacio inmersivo de 40.000 m² situado en el centro comercial WAFI, los visitantes se adentrarán en un mundo paralelo donde el ambiente reacciona a su propia presencia. Museum of the Future es parada obligatoria en cualquier visita a Dubái. Allí podrán ser testigos de las infinitas posibilidades que ofrecen la ciencia, la tecnología y la innovación. Museum of Illusions en Dubai Creek, por otro lado, ofrece una experiencia sensorial y muy visual con más de 60 exhibiciones que engañan a los ojos más perspicaces. Para los que busquen entretenimiento escénico, en La Perle podrán asistir a emocionantes *shows* llenos de acrobacias aéreas y acuáticas que les dejarán con la boca abierta.

Dubái es conocido por ser el destino con los parques temáticos más grandes e impactantes del mundo. IMG Worlds of Adventure, por ejemplo, es el mayor parque de atracciones interior en Dubái, ocupando un espacio de más de 28 campos de fútbol. Allí, los personajes de Marvel y Cartoon Network cobran vida en sus alucinantes y más modernas atracciones, así como en sus múltiples actuaciones en directo. Por otro lado, en Deep Dive Dubai, aquellos que se atrevan vivirán una de las experiencias más asombrosas en una aventura submarina de hasta 60 metros de profundidad.

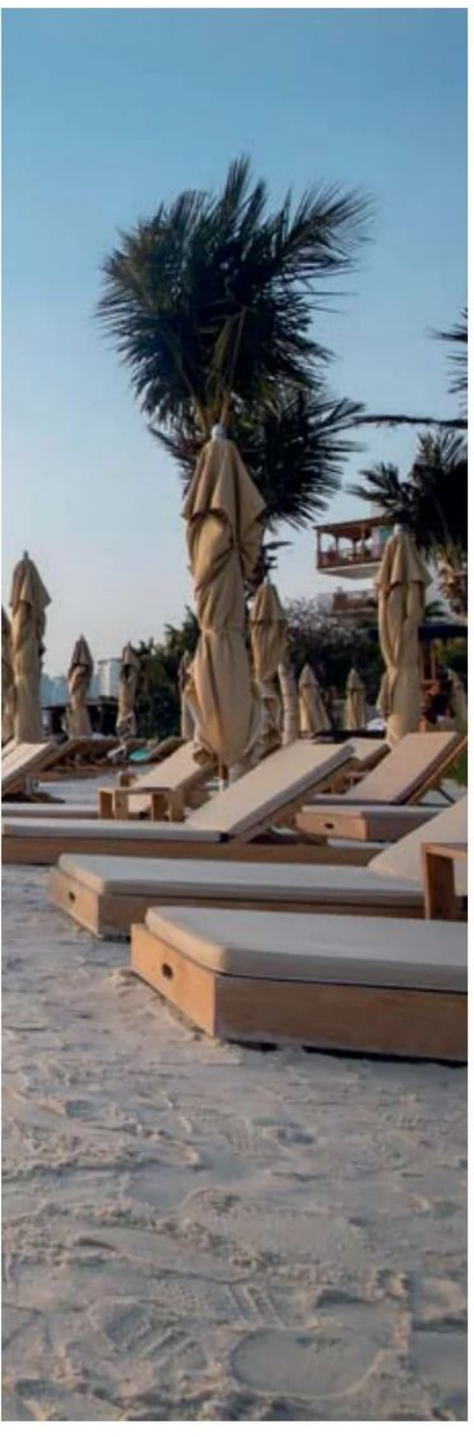
Los viajeros que quieran pasar un agradable rato de compras, podrán elegir entre múltiples opciones. Aunque las rebajas de verano estarán disponibles por toda la ciudad, The Outlet Village y Dubai Outlet Mall cuentan con verdaderas gangas para adquirir piezas de las mejores marcas a precios imbatibles.

ACTIVIDADES ACUÁTICAS, BEACH CLUBS Y MEJORES PLAYAS

No hay nada como el agua para refrescarse y disfrutar del verano. Y Dubái cuenta con una imbatible oferta. Situado en la famosa playa de Jumeriah, AquaFun es el parque acuático inflable más grande, con un total de 2.700 m². Sus más de 110 atracciones por donde escalar, saltar y deslizarse deleitarán a todos los viajeros, desde los más pequeños hasta los mayores. Aquaventure Waterpark es otro parque acuático mundialmente reconocido por ser el más grande, con 105 atracciones distintas. Al lado de Atlantis, The Palm, ofrece una experiencia única llena de diversión y adrenalina.



El Museo del Futuro es una puerta de entrada al mundo dentro de 50 años que explora cómo la sociedad podría evolucionar en las próximas décadas utilizando la ciencia y la tecnología.



Dubái es hogar de algunas de las playas más bonitas y tranquilas, gracias a su recogida situación y sus calmadas aguas. Para aquellas personas que busquen entornos relajados donde dejarse mecer por las olas y disfrutar de especiales atardeceres con el Burj Al Arab de fondo, la Playa Sunset Beach (o "playa de los atardeceres") es perfecta. También les gustará conocer la remota Black Palace Beach, también conocida como playa del Palacio Negro, ya que se encuentra junto a una de las residencias reales. Se trata de una costa virgen, ideal para escapar del bullicio de la ciudad, pero manteniendo las impactantes vistas de Palm Jumeirah y el Burj Al Arab en la distancia.

Entre los mejores *beach clubs* donde relajarse y disfrutar de piscinas infinitas, una atmósfera de ensueño y una deliciosa gastronomía encontramos Tagomago, donde disfrutar de un buen chapuzón, unas impresionantes vistas al mar y una atmósfera íntima y serena. Además, su decoración, inspirada en la isla homónima frente a Ibiza, transporta a los viajeros al mágico y bohemio encanto de las Islas Baleares. La comida, por supuesto, una deliciosa oda al Mediterráneo. Otra ubicación con sabores inmejorables es Twiggy by La Cantine. En este espacio, un vivo homenaje artístico a la década de los sesenta, los visitantes podrán degustar pequeños platos como los *poke bowls*, rollitos de langosta, *sushi* o caviar, o elecciones más abundantes como la ternera wagyu, la pizza de burrata con trufa y el salmón marinado con yuzu picante. Sin olvidar, por supuesto, su disfrutable *infinity pool* de 100 metros.

Del 1 de junio al 31 de agosto, Dubái dispone de una vasta oferta de hoteles y *resorts* donde los niños podrán alojarse gratuitamente. Dentro de su oferta 'kids go free', el hotel de cuatro estrellas H Collection Dubai The Palm incluye alojamiento y cena gratis para niños menores de 12 años, además de dos horas de acceso a todas las actividades que ofrece el Kids Club (pintura facial, clases de cocina...). Por otro lado, el glamuroso Paramount Hotel Dubai de cinco estrellas permite a la familia alojarse en una localización súper exclusiva sin tener que pagar por los más pequeños.

Exclusividad, estilo y unas vistas impresionantes se combinan en el hotel de cinco estrellas Address Downtown, que ofrece este verano un 25% de descuento sobre las mejores tarifas disponibles. Además, los niños menores de 12 años podrán alojarse, comer y jugar gratis en este hotel del centro de Dubái. Una aventura familiar inolvidable les espera a los viajeros que decidan quedarse en el hotel de cinco estrellas Kempinski Hotel Mall of the Emirates. Su oferta incluye desayuno gratuito, cenas gratuitas para niños menores de 12 años, entradas gratuitas para el Snow Park de Ski Dubai y un 15% de descuento en los restaurantes del hotel.

Las parejas que viajen solas también cuentan con sus propias ofertas (*couples deals*) para disfrutar de unos días románticos y muy especiales. Grand Cosmopolitan Hotel, por ejemplo, ofrece una estancia de 5 estrellas al 50% de descuento este verano, así como ofertas del 25% en masajes de pareja. En el hotel de 4 estrellas Radisson Blu Hotel, también es posible alojarse al 50%, así como recibir cupones de una sesión de *spa* gratis, o un 20% de descuento en el menú de su premiado restaurante Certo.

ARTE

Thyssen-Bornemisza

Esta exposición, que cuenta con el apoyo de la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid, pretende redescubrir y poner en valor el trabajo de una de las grandes artistas españolas de la primera mitad del siglo XX. Junto a pinturas bien conocidas y conservadas en museos, como su famoso óleo *Adán y Eva* (1932), del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía; *La matanza de los inocentes* (hacia 1936), del Museo de Bellas Artes de Valencia; *Maragatos* (1934), del Museo del Traje de Madrid, o *Carnaval* (anterior a 1936), del Centre Pompidou de París, se exponen por primera vez obras guardadas en la familia y en colecciones particulares, algunas hasta ahora en paradero desconocido y que se han ido localizando y recuperando en los últimos meses. Tras su presentación en Madrid, la muestra podrá verse en el Museo de Bellas Artes de Valencia del 7 de noviembre de 2024 al 16 de febrero de 2025. La obra de Rosario de Velasco (Madrid, 1904 – Barcelona, 1991) es un magnífico ejemplo del denominado "retorno al orden" en España, un movimiento paralelo a la Nueva Objetividad alemana y al Novecento italiano, con un estilo que supo combinar tradición y modernidad. Rosario admiraba a pintores como Giotto, Masaccio, Piero de la Francesca o Mantegna, a Durero, Velázquez y Goya, pero también a los artistas de vanguardia, como De Chirico, Braque o Picasso, y a los protagonistas de esa vuelta al orden en Alemania e Italia, que conoció a través de revistas y exposiciones celebradas en los años 1920 en Madrid.

La obra de Rosario de Velasco es un magnífico ejemplo del denominado "retorno al orden" en España, con un estilo que supo combinar tradición y modernidad.

En la exposición se muestra también su trabajo como ilustradora, que nos revela a una dibujante de gran versatilidad. Lo vemos, entre otras, en sus ilustraciones para la edición de 1928 de *Cuentos para soñar*, de María Teresa León, o las de *Cuentos a mis nietos* (1932), de Carmen Karr.

El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza presenta, junto al Museo de Bellas Artes de Valencia, una exposición dedicada a la pintora figurativa española Rosario de Velasco (Madrid, 1904 - Barcelona, 1991). Comisariada por Miguel Lusarreta y Toya Viudes de Velasco, sobrina nieta de la artista, la muestra reúne una treintena de pinturas de los años 20 a los 40 del siglo pasado –los primeros y más destacados de su trayectoria artística– y una sección dedicada a su trabajo como ilustradora gráfica.

ROSARIO DE VELASCO

La búsqueda de obras de la artista ha permitido localizar en colecciones particulares cuadros emblemáticos de los que se había perdido el rastro como *Gitanos* y *Maternidad*.

ROSARIO DE VELASCO. *Sin título (El cuarto de los niños)*, 1932-1933.

ROSARIO DE VELASCO. *Retrato del doctor Luis de Velasco*, 1933.

ABRIRSE A LAS NUEVAS TENDENCIAS Y VANGUARDIAS

Nacida en Madrid, en el seno de una familia muy tradicional y religiosa, Rosario inició su formación artística a los 15 años en la academia del pintor costumbrista Fernando Álvarez de Sotomayor, miembro de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando y director del Museo del Prado en dos ocasiones.

De esos años es su *Autorretrato* (1924), en el que firma ya con un monograma compuesto por las iniciales R, D y V, inspirado en el de Durero y que ha sido fundamental en la labor de localización de algunas de sus pinturas.

Pero Rosario es consciente de que debe ir más allá de la tradición y abrirse a las nuevas tendencias y vanguardias y quiere competir como igual en un mundo mayoritariamente masculino.

Su actitud abierta y su inquietud cultural le llevaron a relacionarse con muchos de los creadores de su generación, en especial con pintoras y escritoras como Maruja Mallo, Rosa Chacel o María Teresa León. Entre sus amigas se encuentran igualmente Mercedes Noboa, Matilde Marquina, Concha Espina o Lilí Álvarez, campeona de tenis a la que retrató en la década de 1930, con la que solía practicar este deporte. Rosario fue también una viajera empedernida y disfrutaba con el montañismo, el esquí y la escalada. En el año que termina sus estudios, 1924, participa en la Exposición Nacional de Bellas Artes de Madrid y comienza su incursión en la ilustración gráfica. En la década de 1930 goza ya de un considerable éxito, forma parte de numerosas muestras colectivas y con-

cursos, como la Exposición Nacional de Bellas Artes de 1932 en la que presenta el lienzo *Adán y Eva*, con el que obtuvo una segunda medalla en la categoría de pintura.

El cuadro se expuso junto a los de los demás concursantes en el Palacio de Exposiciones del Parque del Retiro y en distintas muestras organizadas por la Sociedad de Artistas Ibéricos en Copenhague y en Berlín, cosechando muy buenas críticas por su fuerza y originalidad, y su nombre se destacó como el gran descubrimiento de la temporada.

La pintura sorprende por el complejo juego de perspectiva, a vista de pájaro, un recurso que utilizará también en algunos bodegones o en *(Sin título) El cuarto de los niños* (1932-1933), pintura conservada también en el Museo Reina Sofía, en la que trastoca el espacio con una original disposición de los objetos que nos recuerda al cubismo.

De esa misma década son la mayoría de sus obras más importantes: *Maragatos*, que en 1934 obtuvo el Segundo Premio en el Concurso Nacional de Pintura; *La matanza de los inocentes* (hacia 1936), atribuida durante mucho tiempo a Ricardo Verde, por su firma RV, hasta que en 1995 se confirmó la autoría de Rosario; *Lavanderas* (1934), regalo de boda a su hermano el Dr. Luis de Velasco, a quien vemos retratado en otra de las obras reunidas en la exposición.

En 1935, *Gitanos* fue seleccionada para participar en el Carnegie International, una exposición de artistas de diferentes países organizada por el Carnegie Museum of Art de Pittsburgh. La obra de Rosario compartió espacio con la de Carlo Carrá, Otto Dix, Edward Hopper o Georgia O'Keeffe, así como la de Picasso y Dalí. El cuadro, hasta ahora en paradero desconocido, ha sido uno de los grandes hallazgos realizados durante la preparación de esta exposición. Al estallar la Guerra Civil, su militancia falangista y su entorno familiar la llevan a abandonar Madrid. Viaja primero a Valencia y después a Barcelona, a Sant Andreu de Llavaneres, donde conoce al médico Javier Farrerons que se convertirá más tarde en su marido y que logró liberarla de la cárcel Modelo de Barcelona, donde estuvo detenida. Terminada la guerra, Rosario se instala en Barcelona con su marido y su hija María del Mar. En 1939 participa en la Exposición Nacional de Pintura y Escultura, en Valencia, y en 1940 presenta su primera exposición individual, en Barcelona. En los años siguientes, continúa exponiendo también en Madrid, aunque con menor frecuencia, como en la Exposición Nacional de Bellas Artes de 1941 y de 1954, además de en diversas galerías. En 1944 fue seleccionada para el II Salón de los Once, organizado por la Academia Breve de Crítica de Arte, impulsada por Eugenio d'Ors para dar a conocer el arte de la primera posguerra. D'Ors era una de las personalidades del círculo de amistades de la artista y de su marido, junto a Dionisio Ridruejo, Pere Pruna o Carmen Conde, entre otros. La búsqueda de obras de la artista que se ha llevado a cabo a través de redes sociales y medios de comunicación ha permitido localizar en colecciones particulares tanto cuadros emblemáticos de los que se había perdido el rastro, como *Gitanos* (1934) y *Maternidad* (1933), así como varias ilustraciones de libros o un dibujo preparatoria del óleo *Carnaval* (anterior a 1936), pero también descubrir algunas obras de las que no se tenía noticia como *Pensativa* (1934), *Bodegón con pescado* (hacia 1930), *Cosas* (1933) o *Niñas con muñeca* (1930-1940).

ROSARIO DE VELASCO. *Carnavalina,* 1936.

Eugenio D'Ors era una de las personalidades del círculo de amistades de la artista y de su marido, junto a Dionisio Ridruejo, Pere Pruna o Carmen Conde, entre otros.

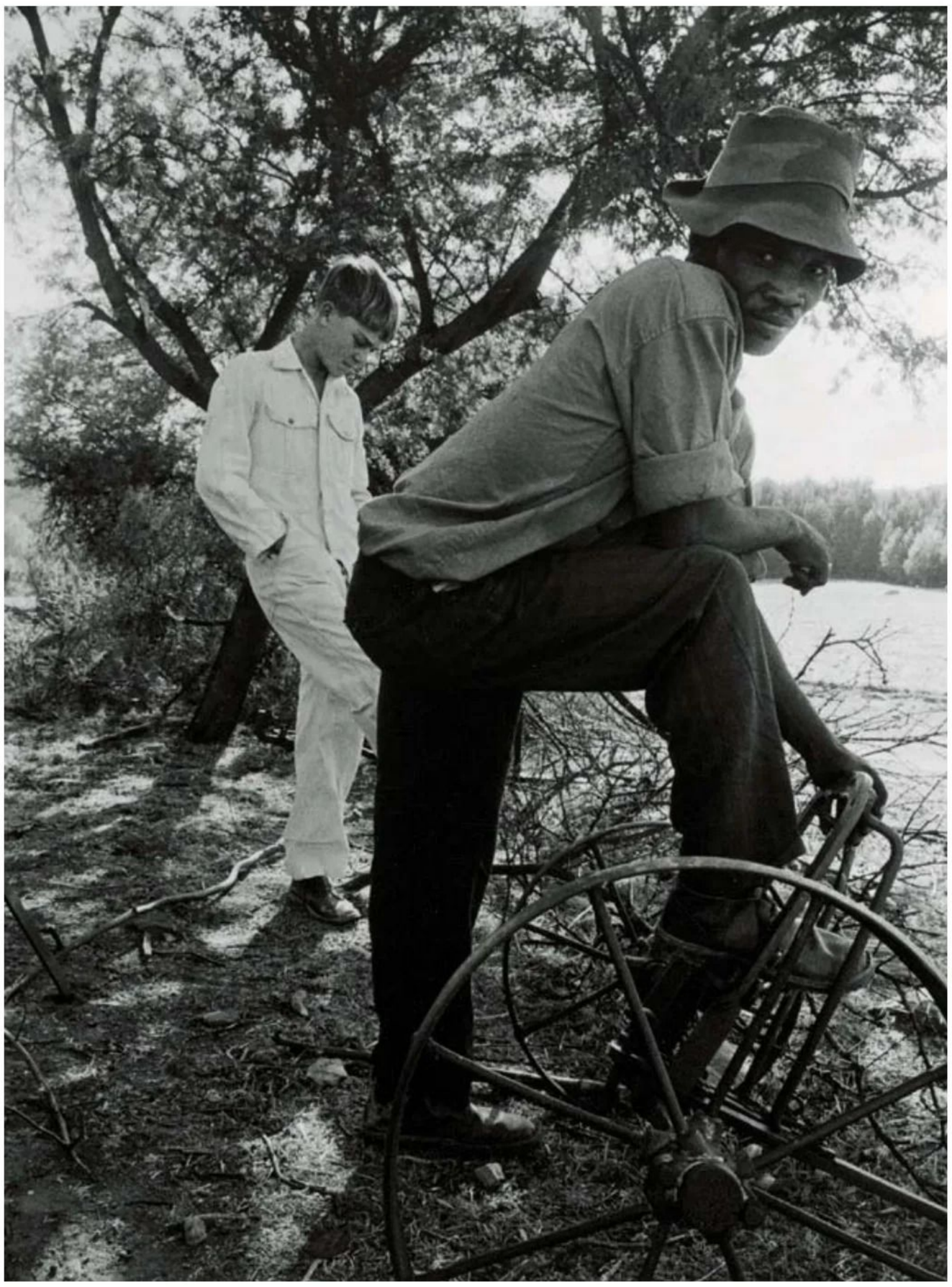
ROSARIO DE VELASCO. *La matanza de los inocentes,* 1936.

ARTE

David Goldblatt

SIN SEGUNDAS INTENCIONES

El prestigioso fotógrafo sudafricano David Goldblatt dedicó su vida a documentar su país y sus gentes. Conocido por sus sutiles retratos de la vida bajo el apartheid, su obra, de una amplia diversidad temática, resulta imprescindible para entender lo que, sin duda, representa uno de los procesos y periodos más dolorosos de la historia contemporánea. Esta amplia retrospectiva recorre las siete décadas de trabajo del artista y ofrece también una aproximación a las conexiones y diálogos de Goldblatt establecidos con otros fotógrafos sudafricanos que, como él, dieron testimonio de los cambios sociales y medioambientales del país.



DAVID GOLDBLATT. *El hijo de un criador de avestruces espera junto a un jornalero a que comience la jornada de trabajo, cerca de Oudtshoorn, Provincia del Cabo Occidental*, 1966.

La carrera artística del sudafricano David Goldblatt (Randfontein, 1930–Johannesburgo, 2018) abarcó una amplia extensión geográfica de su país, así como una gran variedad de situaciones humanas que mostraban el día a día de sus conciudadanos durante y después del *apartheid*. Desde sus inicios en 1948, su trabajo –que progresivamente fue reflejando en cuidados libros– corre en paralelo a la evolución histórica, política, social y económica de Sudáfrica. A partir de 1999 Goldblatt adoptó para su trabajo el color, centrado ya en las duras condiciones de vida del periodo post-*apartheid*.

La exposición está coorganizada por The Art Institute of Chicago y la Yale University Art Gallery, New Haven, en colaboración con Fundación MAPFRE. La gira de la exposición, que s epodrá visitar en la seda de Fundación MAPFRE en Madrid hasta el 25 de agosto, y la publicación que la acompaña han sido posibles gracias a la generosa ayuda de Jane P. Watkins. Esta muestra forma parte de la sección oficial del Festival PhotoESPAÑA.

Nieto de refugiados lituanos, David Goldblatt nació en Randfontein en 1930. Desde muy joven mostró interés por la fotografía y tomó sus primeras imágenes con tan solo 18 años, mientras estudiaba Comercio y trabajaba en la tienda de su padre. En 1963, tras fallecer su progenitor, decidió ganarse la vida como fotógrafo.

En 1989, Goldblatt fundó el Market Photo Workshop en Johannesburgo con la intención de ofrecer educación visual a los estudiantes más desfavorecidos durante el *apartheid*. En 1998 fue el primer sudafricano en exponer de forma individual en The Museum of Modern Art (MoMA) de Nueva York. Participó en las Documenta 11 y 12 de Kassel, en 2002 y 2007 respectivamente, así como en la 54.a Bienal de Venecia del año 2011. Su trabajo ha sido reconocido con los premios Hasselblad (2006), Henri Cartier-Bresson (2009) y el concedido por el International Center of Photography (2013). En 2016 fue nombrado Caballero de las Artes y las Letras por el gobierno de Francia. Su obra se encuentra en las colecciones de algunas de las instituciones más relevantes de todo el mundo, como la South African National Gallery de Ciudad del Cabo, la Bibliothèque Natio-

DAVID GOLDBLATT. ***Ozzie Docrat con su hija Nassima en su tienda antes de ser destruida en virtud de la Ley de Agrupación por Áreas.*** 1977.

nale de France en París, el Victoria & Albert de Londres o el MoMA de Nueva York.

EL DÍA A DÍA DEL APARTHEID

La carrera artística de David Goldblatt abarcó una amplia extensión geográfica de su país, así como una gran variedad de situaciones humanas que mostraban el día a día de sus conciudadanos durante y después del *apartheid*. Desde sus inicios en 1948, su trabajo –que progresivamente fue reflejando en cuidados libros– corre en paralelo a la evolución histórica, política, social y económica de Sudáfrica. A partir de 1999 Goldblatt adoptó para su trabajo el color, centrado ya en las duras condiciones de vida del periodo post-*apartheid*. Goldblatt fotografió con gran objetividad a disidentes, colonos y víctimas de aquel régimen, las ciudades donde vivían, sus edificios, el interior de sus hogares... Sus imágenes conforman un amplio y emocionado registro visual del régimen racista del *apartheid*, un registro que no muestra nunca explícitamente su violencia, pero deja ver con claridad todo lo que representaba, como él mismo señaló: "Huyo de la violencia. Y no sé qué haría si tuviese que fotografiar una escena violenta. Pero hace tiempo que me di cuenta –me costó unos cuantos años hacerlo– de que los acontecimientos en sí no me interesan tanto como las condiciones que conducen a estos acontecimientos. Estas condiciones son a menudo bastante cotidianas y, sin embargo, en ellas se aprecia lo inminente. Lo inmanente e inminente".

David Goldblatt: sin segundas intenciones reúne unas 150 obras de varias de sus series para mostrar la continuidad del trabajo del artista y también ofrece, por primera vez, un diálogo con la obra de otros fotógrafos sudafricanos entre una y tres generaciones posteriores al autor, como Lebohang Kganye, Ruth Seopedi Motau o Jo Ractliffe. Además, se presentan tres maquetas de libros del propio Goldblatt, una parte de su trabajo a la que dio gran importancia. El recorrido, de carácter temático más que cronológico, explora el acercamiento de Goldblatt al *apartheid*, con sus contradicciones y su complejo legado.

Las obras expuestas proceden de las colecciones de The Art Institute of Chicago y de la Yale University Art Gallery e incluyen importantes adquisiciones recientes de fotografías del artista. Tras ser presentada en The Art Institute of Chicago entre diciembre de 2023 y marzo de 2024, Fundación MAPFRE recoge el testigo en sus salas del Paseo de Recoletos en Madrid. Tras su clausura, podrá verse al año siguiente en la Yale University Art Gallery, New Haven (Connecticut).

David Goldblatt: sin segundas intenciones ha sido comisariada por Judy Ditner (Yale University Art Gallery, New Haven) y Leslie M. Wilson y Matthew S. Witkovsky (The Art Institute of Chicago).

INFORMALIDAD

Consciente de su condición privilegiada como individuo blanco, Goldblatt, con una clara postura ética, fotografía con gran objetividad el devenir diario de la población sudafricana bajo el régimen del apartheid –tema que para él definió su carrera– Invitaba así al espectador a intuir el comportamiento espontáneo y comunitario, compartido, de una población que resiste ante la opresión.

La libertad de la que disfrutaba el artista a la hora de relacionarse le hacía conducirse con sumo cuidado a la hora de abordar a sus retratados, para no sugerir de ningún modo un ejercicio de autoridad por su parte. Goldblatt captaba momentos íntimos tanto de unos como de otros sin generart ninguna diferencia. Tanto si fotografiaba a los *afrikáneres* (descendientes de colonos predominantemente neerlandeses), que cultivaban la tierra en la zona rural del Cabo a principios de la década de 1960 para la serie *Some Afrikaners Photographed*, como a una joven pareja de negros en Johannesburgo, el artista hacía hincapié en las realidades improvisadas de la vida cotidiana. Cuando se publicó como libro en 1975, *Some Afrikaners Photographed* indignó a los críticos sudafricanos,

La condición de Goldblatt de hombre blanco le permitía una mayor libertad de movimientos, privilegio que aprovechó para documentar la vida en Sudáfrica de forma honesta y directa.

DAVID GOLDBLATT. ***Misión de la Fe Apostólica (AGS, en afrikáans), Birchleigh, Kempton Park,*** 1983.

DAVID GOLDBLATT. *En la oficina de la funeraria, Orlando West, Soweto,* 1972.

DAVID GOLDBLATT. *Miriam Diale, Orlando East n.º 5357, Soweto,* 1972.

en especial a los *afrikáneres*, que se sintieron ofendidos por el descarnado trato que Goldblatt había hecho de la pobreza blanca. En años posteriores el interés del artista por la vida cotidiana se orientó hacia la vivienda y los intercambios comerciales, bautizados como "economía informal" (economía sumergida), así como hacia los monumentos dedicados a figuras y acontecimientos históricos.

CERCA/LEJOS

A partir de 1948, el supremacista Partido Nacional, dirigido por *afrikáneres* y blancos anglófonos, impuso distancia entre personas de distintas categorías raciales en Sudáfrica. Goldblatt reflejó cómo el gobierno del Partido Nacional sacaba a la gente de sus casas para llevar a cabo su intención de segregación racial, expropiando y dispersando a los residentes negros e indios para hacer sitio a nuevos barrios blancos.

Sin embargo, los exclusivos centros urbanos que el partido pretendía crear no podían funcionar sin la afluencia diaria de jornaleros y trabajadores domésticos procedentes de la diversa población del país. Se formaba así una barrera espacial invisible, pero en la que a menudo los individuos segregados se relacionaban. A Goldblatt le interesaban las formas en que la cercanía seguía manifestándose incluso cuando la distancia venía dictada por la ley, un *statu quo* que también afectaba a su relación con las personas que fotografiaba. Estas imágenes registran con ironía la constante colisión de grupos segregados en espacios públicos y privados de todo el país.

INCREDULIDAD

La falta de lógica del *apartheid* condujo a un escepticismo generalizado y a prácticas de autoengaño entre quienes perpetuaban activamente el sistema. Las fotografías de esta sección captan la sensación de incredulidad ante unas leyes absurdas y laberínticas que se reescribían sin cesar para legitimar un sistema de abusos y opresión. Goldblatt plasmó este estado de cosas con una brillante impasibilidad y dio forma visual a la incredulidad que debieron de sentir todos los beneficiarios del *apartheid*, salvo los más cínicos y oportunistas. Los templos con apariencia de fortalezas de la Iglesia Reformada Neerlandesa se mezclan con absurdas escenas de ocio suburbano en zonas exclusivas para blancos, mientras algunas miradas pétreas o estoicas contemplan momentos de demolición repentina. Incluso después del fin oficial del *apartheid*, Goldblatt siguió fotografiando lugares que inspiraban sentimientos de incredulidad, como puede comprobarse en sus fotografías de urbanizaciones sin terminar.

EXTRACCIÓN

Goldblatt nació en la ciudad minera de Randfontein y comenzó su carrera trabajando por encargo para la mayor empresa minera del país, la Anglo-American Corporation (AAC) de Sudáfrica, para la cual realizó encargos editoriales destinados a su publicación interna e imágenes publicitarias. De forma paralela, este trabajo le permitió realizar también sus proyectos más personales, que trataba de separar de los anteriores. Pudo así retratar la economía extractiva puesta en pie por las empresas coloniales para explotar sus

DAVID GOLDBLATT. *El derrocamiento de Cecil John Rhodes después de arrojar heces humanas contra la estatua y de que la universidad accediera a las demandas de los estudiantes para su retirada, Universidad de Ciudad del Cabo,* 2015.

recursos naturales. Creó su primera serie, *On the Mines* (1964–1973). La serie mostraba cómo una mano de obra migrante con predominancia negra realizaba el trabajo más peligroso en las minas de oro y platino, un trabajo que enriquecía sobre todo a sus jefes blancos. Goldblatt acompañó a los mineros a 1500 metros bajo tierra y fotografió en condiciones difíciles, con una Leica de 35 mm. Décadas más tarde, en 2002, el fotógrafo encontró manifestaciones similares de la desigualdad al registrar el legado tóxico de la minería del amianto, un mineral letal cuando existe una exposición repetida por inhalación y contacto físico. Estas minas, a veces abandonadas, en las que los residuos seguían campando a sus anchas, se encontraban casi siempre en las zonas más desfavorecidas produciendo un enorme impacto en las comunidades negras. En el prefacio de su proyecto, Goldblatt expuso: "Las empresas que explotan el amianto [...] despreciaban la salud y la vida de quienes lo extraían, molían, envasaban y transportaban. [...] Mucho después de que se establecieran las conexiones entre el amianto y las enfermedades relacionadas con él, siguieron explotando las minas con cambios mínimos, mantuvieron a los trabajadores en la ignorancia de los peligros a los que estaban expuestos y obstaculizaron las investigaciones que perjudicaban sus intereses".

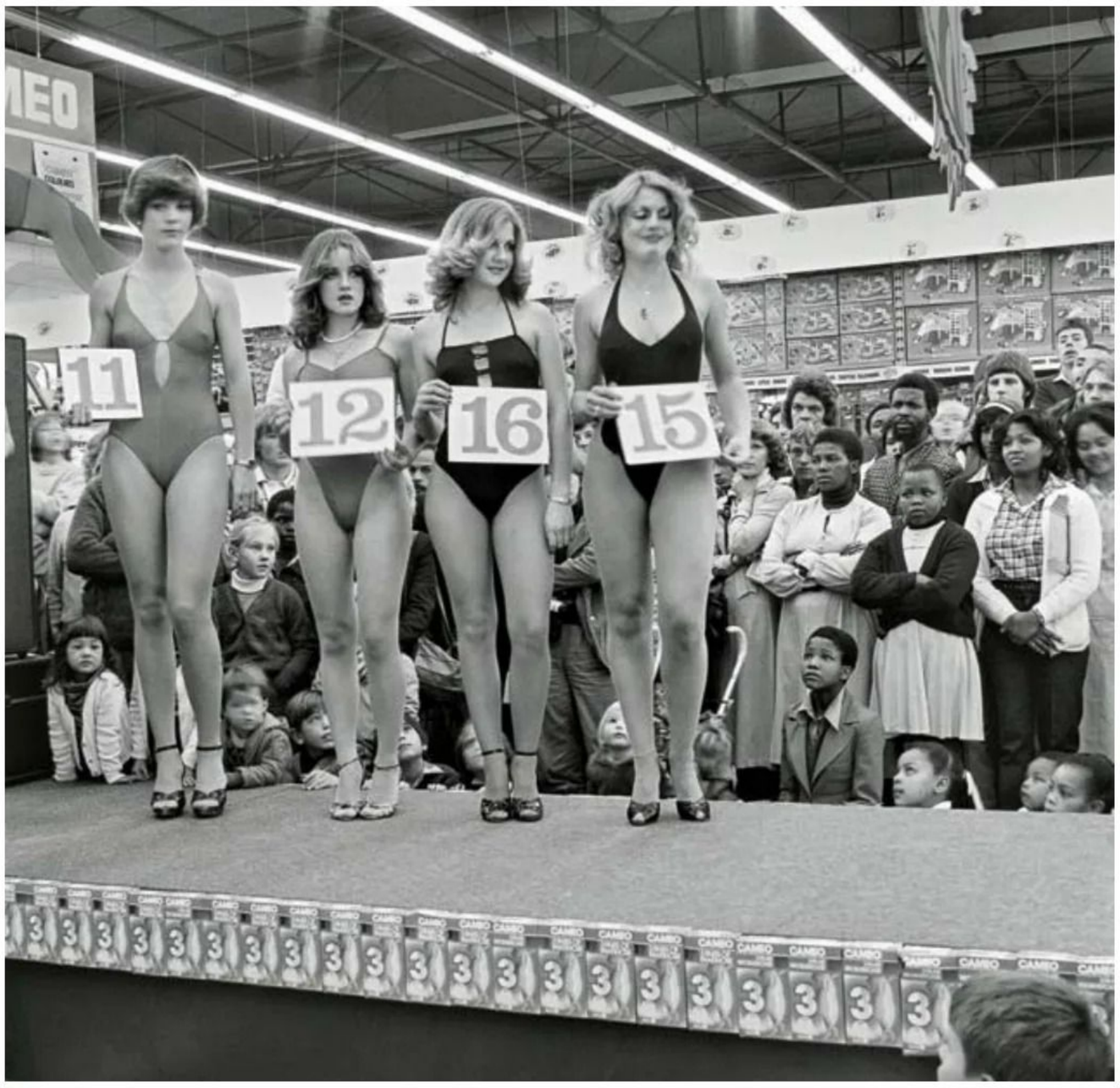
A lo largo de su trayectoria, Goldblatt huyó de los aspectos más escabrosos que se producían cada día bajo el *apartheid*. Dejaba que el espectador pudiese sacar sus propias conclusiones.

CONGREGACIÓN

¿Cómo se reúne la gente en un país dividido por la segregación? Los sudafricanos estaban físicamente separados por razas en todos los aspectos de su existencia, desde el banco en el que podían sentarse hasta el lugar donde podían vivir. En los años 1950, las protestas en contra de estas políticas fueron habituales, pero en las décadas siguientes el gobierno introdujo tácticas cada vez más brutales para reprimir la disidencia y restringió gravemente el derecho de reunión. Goldblatt evitó la representación directa de los actos de rebelión declarada y vio con la misma claridad las luchas políticas de su país en las ocasiones rutinarias en las que la gente se reunía por elección o por necesidad. En décadas posteriores, se dedicó con mayor intensidad a abordar temas de marcado carácter político y dirigió su cámara hacia los legisladores recién elegidos y hacia los jóvenes sudafricanos que protestaban abiertamente contra el legado colonial en la sociedad posterior al *apartheid*.

TRABAJADORES

Incluso cuando los artífices del *apartheid* trataban de separar a los sudafricanos, el sistema funcionaba gracias a una estructura económica que colocaba a diario a las personas en una tensa proximidad. Las familias blancas contrataban a trabajadores negros para criar a sus hijos y limpiar sus casas; las minas propiedad de los blancos y gestionadas por ellos dependían de personas de color para realizar los trabajos más peligrosos. Las categorías raciales dictadas por el gobierno determinaban profundamente los empleos que podían desempeñar las personas y creaban estrictas jerarquías en los lugares de trabajo. Goldblatt puso de relieve estas desigualdades con imá-



DAVID GOLDBLATT. *[Sábado por la mañana en el hipermercado: semifinal del concurso Miss Piernas Bonitas,* 1980.

DAVID GOLDBLATT. *Domingo por la mañana: una familia no blanca viviendo ilegalmente en la zona «blanca» de Hillbrow, Johannesburgo,* 1978.

La minoría de origen europeo hizo del *apartheid* una política de Estado y propugnó la ideología de que las personas de origen racial diferente no podían convivir en igualdad y armonía.

DAVID GOLDBLATT. *Swerwers, esquiladores de ovejas y trabajadores agrícolas nómadas, descendientes de los cazadores-recolectores san y de los pastores khoi,* 2002.

genes como la de una trabajadora doméstica corriendo para encontrarse con su señora. Al mismo tiempo, prestó atención a cómo las personas conservaban su identidad y la dignidad en el trabajo, es el caso de los retratos de los mineros que decidieron posar para la cámara de Goldblatt con sus ropas tradicionales. Pasados los años, el artista parecía lamentarse de no haber sido con su trabajo más abiertamente crítico ante el flagrante racismo y la permanente explotación de la población negra. Tal y como señala Judy Ditner, comisaria de la exposición: "Su obra constituye un registro histórico devastador y un permanente reproche a quienes se mantienen al margen de la injusticia, y está imbuido del sentimiento de culpa de que, siempre, podría haber hecho más".

DIÁLOGOS. REDES PARA LA FOTOGRAFÍA SUDAFRICANA

Junto con Goldblatt, otros fotógrafos sudafricanos han utilizado la cámara para reflexionar críticamente sobre la sociedad y la política de su país. Ernest Cole, Santu Mofokeng o Jo Ractliffe son algunos de los amigos o colegas que participaron como estudiantes o profesores en el Market Photo Workshop, la escuela de fotografía fundada por Goldblatt en Johannesburgo en 1989 que actualmente sigue funcionando y que se ha convertido en un pilar para la comunidad. Las fotografías de Cole abordan los profundos cambios sociales, políticos y medioambientales que tuvieron lugar en Sudáfrica desde la década de 1950 hasta la de 1980. Mofokeng fue miembro del colectivo Afrapix de fotógrafos documentales sudafricanos durante la década de 1980. Las fotografías de paisajes de Ractliffe abordan cuestiones como el desplazamiento y el conflicto y captan las huellas de historias a menudo violentas.

Cuando se fundó el Market Photo Workshop fue con la intención de ofrecer apoyo y formación a fotógrafos emergentes y socialmente comprometidos. Lebohang Kganye, Sabelo Mlangeni, Ruth Seopedi Motau o Zanele Muholi son antiguos alumnos del taller estrechamente vinculados a Goldblatt. Todos ellos han abordado temas como la pertenencia, la pérdida, la memoria, la emigración y la representación, al tiempo que han descubierto formas originales, a menudo profundamente personales, de explorar a las personas, los lugares y las políticas de Sudáfrica.

1/6 Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

Este indicador de riesgo hace referencia a la Cuenta Negocios Santander.

Banco Santander está adscrito al Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito. Para depósitos en dinero el importe máximo garantizado es de 100.000€ por depositante en cada entidad de crédito.

BIENESTANDO

Es eso que sientes cuando **estamos contigo para hacer grande tu negocio.**

Tarifa Plana TPV

12 meses sin coste[1]

contratando un **TPV,** una **tarjeta de crédito profesional[2] y un seguro[3]**

Y además, descubre todas las ventajas de la nueva **Cuenta Negocios Santander [4].**

¿Quieres sentirlo?

1.Promoción válida hasta el 30 de septiembre de 2024 para nuevos clientes con menos de 10.000€/mes de facturación, que contraten una tarjeta de Crédito profesional y realicen, al menos, una operación mensual superior a 1€ con el TPV contratado y tengan un seguro detallado en las bases de la promoción. Consulta las bases en bancosantander.es. TPV: Servicio de TPV, comercializado por Banco Santander, S.A. ofrecido y sujeto a previa aprobación de Getnet Europe, Entidad de Pago S.L.U. Getnet Europe, salvaguarda los fondos recibidos de los usuarios mediante depósito en una cuenta separada abierta en Banco Santander, S.A. 2.Tarjeta de Crédito profesional: concesión de la tarjeta sujeta a previa aprobación por parte del Banco. 3.Seguros mediados por Santander Mediación Operador de Banca-Seguros Vinculado, S.A., N.I.F. A28360311 ("Santander Mediación"), a través de su red de distribución Banco Santander S.A., Santander Mediación es una sociedad inscrita en el registro de la DGSFP con el nº OV-0042. 4.Cuenta no remunerada TIN 0% **TAE 0%**. para personas jurídicas cuya facturación anual o la del grupo de empresas al que pertenezca sea inferior a 2 millones de euros. Consulta más información en **www.santandermediacionobsv.com** *

AUDEMARS PIGUET

Le Brassus

SEEK BEYOND

THE INFINITE
VIBRATIONS OF LIGHT

CHASE THE LIGHT WITH THE NEW
CODE 11.59 BY AUDEMARS PIGUET
AUTOMATIC 38 MM EMBOSSED PURPLE DIAL.

AP HOUSES MADRID : SERRANO | BARCELONA : PASSEIG DE GRÀCIA